

Informe de Evaluación de la Semana de la Administración Abierta 2025

DIRECCIÓN GENERAL DE GOBERNANZA PÚBLICA
SUBDIRECCIÓN GENERAL DE GOBIERNO ABIERTO

Semana de la
Administración
Abierta

Del 19 al 25 de mayo de 2025

Índice

1. Introducción	5
2. Resumen ejecutivo	6
3. Metodología	7
4. Actividades realizadas	8
Algunas actividades realizadas por Ministerios	9
5. La Semana en Cifras	18
La Semana en Cifras	19
Por número de eventos	19
Por tipo de organización	20
Eventos organizados por las Comunidades Autónomas	21
Eventos organizados por Entidades Locales	22
Eventos organizados en cada provincia	23
Por Modalidad de celebración de los eventos	27
Por Ministerios participantes	28
Por Áreas de Gobierno Abierto	29
6. Evaluación de la semana	32

Índice de Tablas

Tabla 1: Eventos por tipo de organización	20
Tabla 2: Eventos por Comunidades Autónomas	21
Tabla 3: Número de Eventos por Entidades Locales	22
Tabla 11: Eventos celebrados.....	34
Tabla 12: Causas de anulación de los eventos	35
Tabla 13: Valoración Contribución de la actividad a la imagen de la administración abierta	35
Tabla 13: Valoración Contribución de la actividad a la imagen de la administración abierta. Comparativa 2022-2025.....	36
Tabla 14: Valoración del grado de satisfacción con la actividad.....	37
Tabla 15: Valoración del grado de satisfacción con la actividad. Comparativa 2022-2023-2024-2025.....	38
Tabla 16: Valoración de la página de la semana de la Administración Abierta	38
Tabla 17: Valoración de la página de la semana de la Administración Abierta.	38
Tabla 18: Resumen de asistentes a los eventos.....	40
Tabla 19: Tipo de colectivo asistente a los eventos	41
Tabla 20: Medios de difusión utilizados.....	43
Tabla 21: Aspectos de mejora de futuras ediciones de la Semana de la Administración Abierta	44

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Eventos por tipo de organización	20
Gráfico 2: Eventos por Comunidades Autónomas.....	21
Gráfico 3: Eventos por entidades del sector público	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico 4: Eventos por Provincias	25
Gráfico 5: Eventos por día de la semana.....	27
Gráfico 6: Eventos por Tipo de evento.....	27
Gráfico 7: Eventos por Modalidad del evento.....	28
Gráfico 8: Eventos por Participantes.....	29
Gráfico 9: Eventos por áreas de Gobierno Abierto.....	31
Gráfico 10: Eventos celebrados.....	35
Gráfico 11. Valoración de la contribución de la semana	36
Gráfico 12: Valoración grado de satisfacción.....	37
Gráfico 13: Valoración página de la SAA	38
Gráfico 14: Valoración atención recibida.....	39
Gráfico 15: Tipo de colectivo.....	42
Gráfico 16: Medios de difusión	43
Gráfico 17: Aspectos de mejora.....	45

1



Introducción

La Semana de la Administración Abierta es una iniciativa impulsada a nivel mundial por la Alianza para el Gobierno Abierto ([Open Gov Week](#)), organización de la que España es miembro desde noviembre de 2011. La Alianza está integrada actualmente por 75 países y 150 jurisdicciones que trabajan junto a miles de organizaciones de la sociedad civil para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de la ciudadanía en las administraciones públicas.

El objetivo de la Semana es acercar las administraciones públicas a la ciudadanía, a través de la organización de jornadas de puertas abiertas, debates públicos, presentación de planes, seminarios web, exposiciones, etc. Todo ello para promover las soluciones a sus problemas más apremiantes y promover la democracia mediante los principios de gobierno abierto: transparencia, rendición de cuentas, participación ciudadana, integridad pública y colaboración. En las dos últimas ediciones, España ha revalidado su liderazgo entre los Estados miembros de la Alianza en la organización de actividades para promover la cultura del Gobierno Abierto.

La Semana de la Administración Abierta en 2025 se fijó por la Open Government Week del 19 al 25 de mayo, periodo en el que se realizaron las actividades organizadas para la convocatoria de 2025.

2



Resumen ejecutivo

El objetivo principal de la Semana de la Administración Abierta como en años anteriores ha sido el de organizar eventos para presentar a la ciudadanía una imagen de administración abierta, transparente, participativa, que rinde cuentas y coopera con otras Administraciones y con la Sociedad Civil en el desarrollo de los principios de Gobierno Abierto.

Los Departamentos Ministeriales, las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno, las Ciudades y Comunidades Autónomas, las Entidades Locales y las organizaciones de la Sociedad Civil, han colaborado activamente en la organización de eventos durante la Semana.

Se han inscrito **1.791 actividades**, por lo que España ha revalidado por quinto año consecutivo, su liderazgo entre los 75 estados miembros de la OGP.

De las 1.791 actividades inscritas, el 75% han estado organizadas por la Administración General del Estado aglutinando Organismos y Sector Público, el 21% por las Administraciones Autonómicas, el 4% por la Administración local y un 0,2% por organizaciones de la sociedad civil y otros.

Durante la Semana de la Administración abierta 2025, se celebraron 474 jornadas de puertas abiertas, 340 talleres, 185 visitas guiadas, 162 exposiciones, 134 lanzamientos de contenidos virtuales, 108 presentaciones de planes, 61 seminarios/webinarios, 77 charlas informativas, 54 debates o coloquios. También se han realizado exposiciones, entrevistas, conferencias y visitas virtuales, entregas de premio. Se han realizado “scapes room”, visitas a aeropuertos y obra pública. En resumen, una gran variedad de eventos que han permitido el acercamiento de las administraciones a la ciudadanía.

3



Metodología

Para la evaluación de la semana se ha realizado tanto un análisis cuantitativo de los 1.791 eventos inscritos en la Semana, así como un análisis cualitativo obtenido a través la cumplimentación por los promotores de un cuestionario que se ha realizado tanto a través de la herramienta **Forma**, habilitado al efecto en la sección de Gobierno Abierto del Portal de la Transparencia (anexo I) como de la hoja de Excel en aquellas organizaciones con un alto volumen de eventos realizados.

4

Actividades realizadas



4.1. Algunas actividades realizadas por Ministerios

Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública. Secretaría de estado de Función pública

En la sede del Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, complejo Rio 35, se llevaron a cabo dos jornadas de Captación de Talento de la Administración General del Estado a alumnos de 4º ESO y 1º de Bachillerato I IES Gran Capitán.

El objetivo era acercar la Administración General del Estado (AGE) a estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) mediante una jornada interactiva y divertida que les permita conocer de forma práctica y cercana qué es el empleo público, qué hacen los empleados públicos y cómo contribuyen al bienestar de toda la ciudadanía.

📌 Día 21 de mayo de 2025

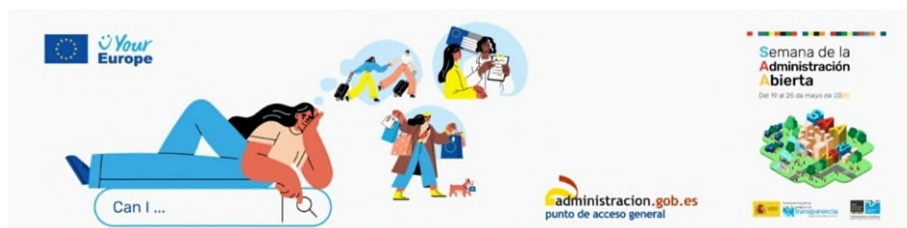
Alumnos de 4º ESO del IES Gran Capitán+ profesores y representantes del AMPA.
180 alumnos más acompañantes adultos.

📌 Día 22 de mayo de 2025

Alumnos de 1º de Bachillerato + profesores y representantes del AMPA.
125 alumnos más acompañantes adultos.



📌 **Jornada:** Descubre qué te ofrece la web "Your Europe": Información fiable en un formato amigable. **Organizado por la Dirección General de Gobernanza Pública-SGTAC**



📌 **Jornada:** Jornadas de puertas abiertas de la Biblioteca del INAP. Del 19 al 23 de mayo de 2025.



La Biblioteca del INAP es una biblioteca especializada en gestión pública, derecho administrativo, ciencia de la administración y función pública.

📌 **Jornada** “La transformación del Estado a través de la transformación de la administración. El papel de la administración en los 50 años de España en libertad”. **Organizado por el INAP**



Su objetivo era analizar los cambios experimentados por la Administración pública en España durante el último medio siglo y su modernización a partir de la Constitución de 1978. Conto con la presencia del Ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Oscar López. [Programa](#).

📌 **HazLab en acción:** cocreando políticas públicas desde la participación ciudadana. **Organizado por la Dirección General de Gobernanza Pública.**

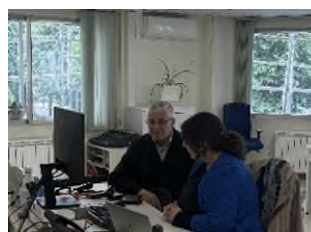
En este taller práctico, se explorará cómo las administraciones públicas pueden utilizar HazLab para diseñar procesos participativos que acerquen la toma de decisiones a la ciudadanía

✂ **Seminario: Estado Abierto en España: Avances y desafíos en el marco de la copresidencia de OGP y los nuevos planes de gobierno y parlamento abierto. Organizado por la Dirección General de Gobernanza Pública y el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.**



Actividades organizadas por MUFACE

- ✂ Manejo de la App y la sede electrónica de MUFACE. Palencia
- ✂ Manejo de la App y la sede electrónica de MUFACE. Lugo
- ✂ Solicitud de prestaciones a través de la sede electrónica de MUFACE. Lugo



Se recogen a continuación las actividades más destacadas organizadas por otros ministerios y entidades colaboradoras en la Semana de la Administración Abierta 2025.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

- ✓ Visita Guiada al Palacio de Fomento
- ✓ Jornadas de puertas abiertas en el castillo y silo de Arévalo (Avila)

Ministerio de Exteriores, Unión Europea y Cooperación



- ✓ Jornadas de Puertas Abiertas, en la Escuela Diplomática.
- ✓ Encuentro con representantes de sectores económicos ligados a la movilidad internacional
- ✓ Encuentro con representantes de sectores económicos ligados a la movilidad internacional



Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades

- ✓ Exposición 'La ciencia según Forges'
- ✓ Escape road. A la búsqueda de las científicas Nobel y no Nobel
- ✓ El chocolate: un placer saludable con condiciones, Taller-cata de chocolate, en la que personal investigador del ICTAN-CSIC da las claves para consumir este producto de forma saludable.
- ✓ GEAS: mujeres que estudian la tierra (versión en catalán). Con esta exposición, viajaremos en el tiempo para dar voz a doce geólogas de épocas, contextos históricos y nacionalidades diferentes, pero con un denominador común: dejaron una huella imborrable sobre los estratos del conocimiento

Ministerio de Cultura

- ✓ Visita al Auditorio Nacional de Música y al ensayo de la Orquesta Nacional de España (OCNE)
- ✓ Exposición de Huguette Caland. Visitas guiadas a la exposición en el Museo Reina Sofía



- ✓ Puertas Abiertas en Archivo del CDAEM, Argumosa (Madrid)
- ✓ Puertas Abiertas en sede del CDAEM, Retiro (Madrid)

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

- ✓ Visita guiada a la biblioteca de Ministerio de Economía, Comercio y Empresa

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes



- ✓ Campaña informativa online, compuesta por una serie de tres infografías, realizada por la Consejería de Educación en Portugal.
- ✓ Visita a la Consejería por parte de alumnos de un liceo italiano y un CEIP español

Ministerio de Hacienda

- ✓ **Visita guiada a la Casa de Sebastián de Covarrubias** (Casa de la Demandadera) - Centro de Creadores Contemporáneos de Cuenca 4C
- ✓ **Charla informativa sobre la violencia económica contra las mujeres** (Ourense)
- ✓ **Jornada saludable en el Parque Móvil del Estado**, como uno de los actos conmemorativos de su 90 aniversario. Una de las líneas estratégicas del organismo es la seguridad y salud de su personal, siendo su objetivo garantizar el bienestar físico, mental y social de las personas trabajadoras
- ✓ **Visita Guiada a la Real Casa de Aduana**
- ✓ **Mi primer certificado digital**, para acceder al Bono de alquiler Joven, Bono Cultural o la firma electrónica
- ✓ **Pierde el miedo a la Administración Electrónica**. Es más fácil cuando te la explican, Sesión para personas mayores sobre los servicios de la AEAT, identificación digital, etc.
- ✓ **Charla de Educación Cívico-Tributaria**. Salidas profesionales en el ámbito de la AEAT

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

- ✓ **Algo de Jaime**. El proyecto de **Algo de Jaime**, artista con **Autismo severo**. Encuentro con los padres de Jaime y otras familias para poder generar el concepto de emprendimiento desde el mundo de la discapacidad.



- ✓ Visita al **buque sanitario Juan de la Cosa**

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

- ✓ Visita a la Selección del **Archivo Histórico de la Oficina Española de Patentes y Marcas**
- ✓ **Jornada de puertas abiertas** del Ministerio de Industria y Turismo
- ✓ **PRTR en edificios históricos de Paradores**: sostenibilidad de largo recorrido

Ministerio de Juventud e Infancia



II Encuentro de Consejos de Adolescencia e Infancia: Medio Ambiente y Derechos de las Generaciones Futuras

- ✓ Presentación del proyecto de **simulación 'Consejo Infantil de Ministros y Ministras'**
- ✓ Encuentro sobre participación infantil y juvenil **"Infancia, juventud y medios digitales: oportunidades para una participación amplia y efectiva"**
- ✓ Jornada de **Puertas Abiertas** del Centro Euro latinoamericano de Juventud (CEULAJ). Málaga

Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática

- ✓ **Concurso de pintura**. El objetivo de esta actividad es realizar una primera aproximación de la Administración a los niños, mediante un concurso de pintura, que consista en dibujar la fachada de la Delegación del Gobierno en Extremadura. Badajoz
- ✓ **Viajar con mascotas a terceros países**. Resolución de dudas más frecuentes de los dueños de animales de compañía y orientación en el proceso de exportación o importación. Guipúzcoa
- ✓ **Formación en Violencia Vicaria**. Barcelona
- ✓ **Jornada "Más Alimento Menos Desperdicio ¿Cómo nos afecta la nueva Ley frente al Desperdicio alimentario?"**. Álava
- ✓ **Fotomatón por la igualdad y contra la violencia hacia las mujeres**, Granada
- ✓ Visita teatralizada a la sede de la subdelegación del gobierno. DG en A Coruña

Ministerio de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes



- ✓ Visita guiada Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses (INTCF)
- ✓ El nuevo modelo de Registro Civil, la Ley 20/2011, el Registro de las personas

Ministerio de Sanidad

- ✓ Jornada de puertas abiertas de la AEMPS para personas mayores
- ✓ El fondo histórico del INGESA: un secreto revelado

Ministerio de Trabajo y Economía Social

- ✓ Sesión informativa sobre el SEPE y el centro COE. En Ceuta y Melilla. Con grupos de alumnos de Bachiller y Ciclos de Formación profesional, realizar sesiones informativas, de aproximadamente una hora, en las instalaciones del COE: Sesión informativa sobre el SEPE y el centro COE.



Visitas al Archivo Central del Ministerio de Trabajo y Economía Social: **“Un paseo por los fondos del Archivo Central”**. La actividad se inauguró el 20 de mayo de 2025 por el Subsecretario de Trabajo y Economía Social D. José Ramón del Prado Cortés.

Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible



Tour guiado alrededor de las pistas del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat

- ✓ Visita terminal t4 aeropuerto Adolfo Suárez Madrid-Barajas.



Visita al centro de Conservación del Túnel de Vielha

- ✓ Visita al Centro de Estudios Hidrográficos del CEDEX
- ✓ Ineco, talento público para transformar el futuro

Ministerio de vivienda y Agenda Urbana

- ✓ **Visita guiada por las instalaciones de Campamento en Madrid.** SEPES Entidad Pública Empresarial de Suelo, adscrita al Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana.
- ✓ **Podcast La Casa de la Casa. PLAYA.** Exploración de la costa como un espacio lleno de contradicciones.
- ✓ **Taller familiar.** Los talleres familiares de la Casa de la Arquitectura son actividades diseñadas para fomentar el diálogo intergeneracional y la creación compartida de conocimiento.

Ministerio del Interior

- ✓ **Escape Room de la DGT sobre educación vial "La Hora de Oro".** Desarrollo del juego EscapeRoom (la trama se desarrolla en el escenario de un accidente de tráfico en el que intervienen los 4 grupos de rescate: Guardia Civil, Sanitarios, Bomberos y Personal Civil)
- ✓ **Desayuno informativo "La Guardia Civil y los medios de comunicación"**
- ✓ **Educando en ciberseguridad**
- ✓ **Visita Centro Penitenciario El Dueso**
- ✓ **Charla en la Jefatura Superior de Policía de Cantabria sobre "Riesgos en Internet y las nuevas tecnologías"**

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

- ✓ Debate-coloquio sobre el programa Campus Rural.
- ✓ Proyección del documental "**Las reservas naturales fluviales de la cuenca del Guadiana**"
- ✓ Visita a la Fábrica de la Luz: Mérida

5

La Semana en Cifras



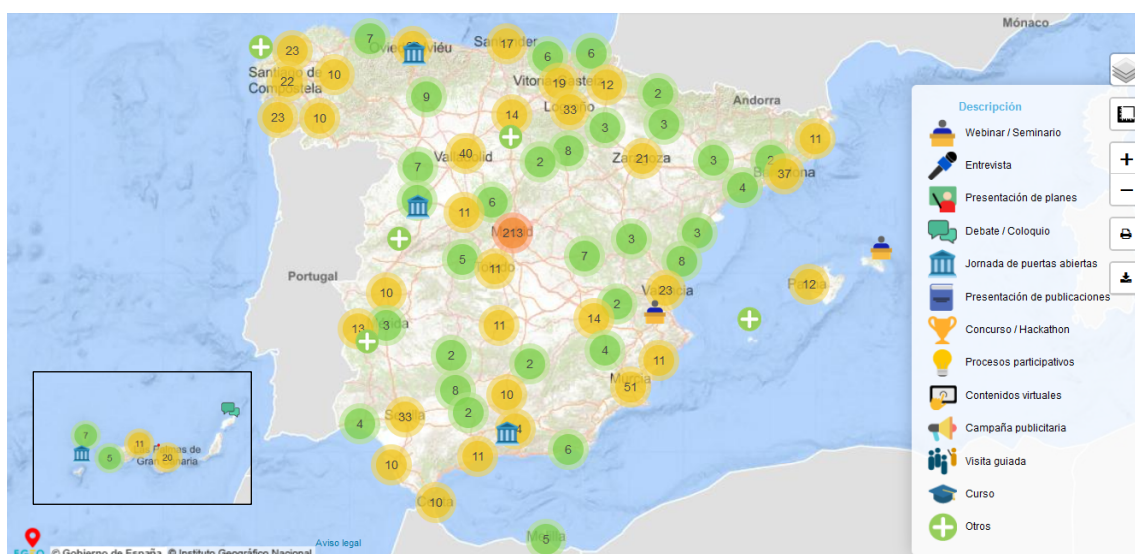
5. La Semana en Cifras

En este apartado se muestra el número de eventos que se han inscrito en el Portal de la Transparencia en el marco de la Semana de la Administración Abierta.

Por número de eventos

En total, se han inscrito **1.791 eventos**.

Ilustración 1: Mapa de eventos de la Semana de la Administración Abierta



Fuente: Portal de la Transparencia: [Eventos Semana Administración Abierta 2025 - Semana de la Administración Abierta - Sensibilización y formación - Gobierno Abierto - Portal de la Transparencia de la Administración del Estado. España - Inicio](#)

Por tipo de organización

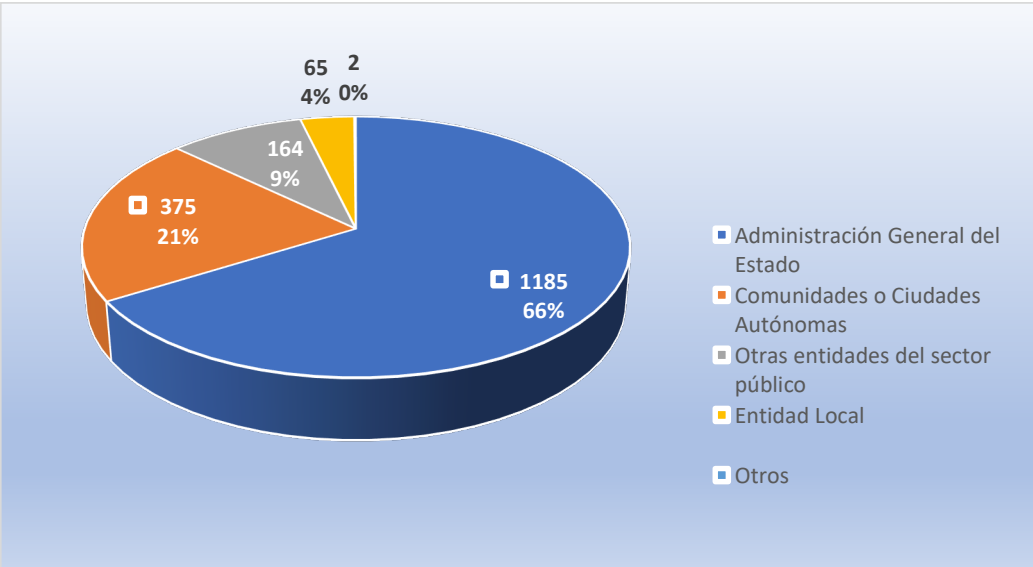
Tabla 1: Eventos por tipo de organización

Tipo de Organización	Eventos	Porcentaje
Administración General del Estado	1.185	66%
Comunidad Autónoma / Ciudad Autónoma	375	21%
Otras entidades del sector público	164	9%
Entidad Local	65	4%
Organización de la Sociedad Civil/Otros	2	0,20%
Total	1.791	100 %

Fuente: Elaboración SGGA

Como en ediciones anteriores el mayor porcentaje de eventos han sido organizado por la Administración General del Estado (66%). El número de eventos organizados por entidades locales (4%) ha aumentado respecto al año 2024 que fue de un 2,23%.

Gráfico 1: Eventos por tipo de organización



Fuente: Elaboración SGA

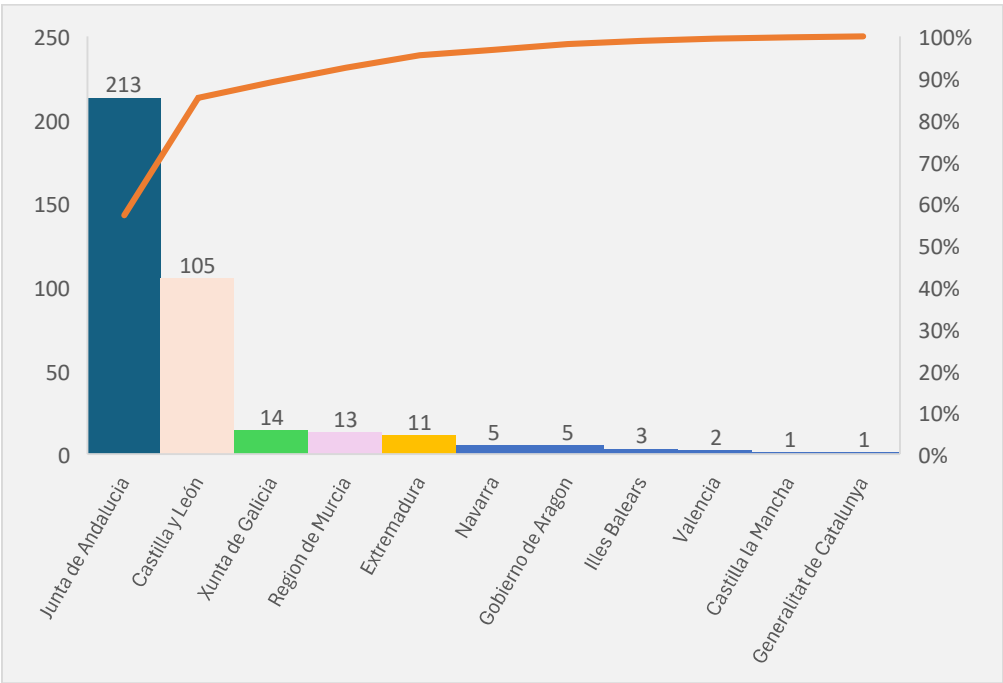
Eventos organizados por las Comunidades Autónomas

Tabla 2: Eventos por Comunidades Autónomas

Comunidad Autónoma responsable organización	Eventos
Junta de Andalucía	213
Castilla y León	105
Xunta de Galicia	16
Región de Murcia	13
Navarra, Comunidad Foral de	5
Comunitat Valenciana	2
Gobierno de Aragón	5
Generalitat de Catalunya	1
Extremadura	7
Illes Balears	3
Castilla la Mancha	1
Total	375

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 2: Eventos por Comunidades Autónomas



Fuente: Elaboración SGGA

Eventos organizados por Entidades Locales

Tabla 3: Número de Eventos por Entidades Locales

Entidades Locales	Numero	%
Ayuntamiento de Cieza	6	9,2%
Ayuntamiento de Madrid	34	52,3%
Ayuntamiento de Parla	5	7,7%
Ayuntamiento de Pinto	2	3,1%
Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria	13	20%
Diputación Provincial de Salamanca	4	6,2%
FEMP	1	1,5%
Total	65	100

Fuente: Elaboración SGGA

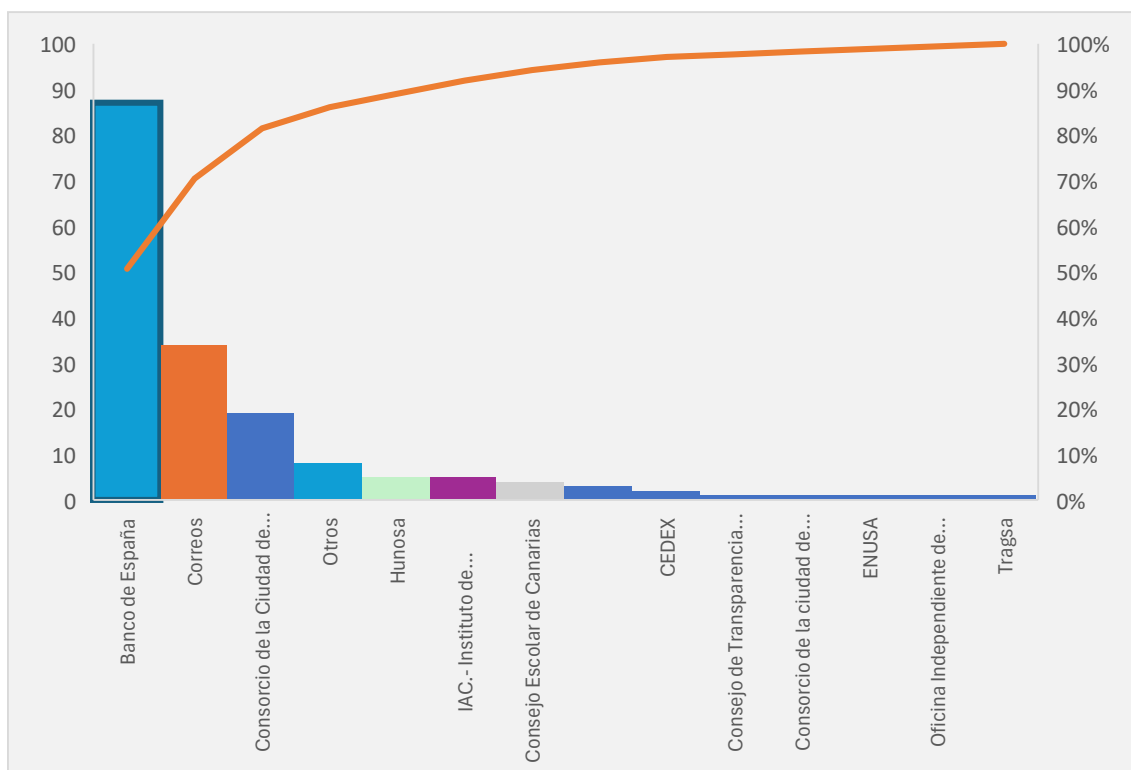
Eventos organizados por Entidades del Sector Público

Tabla 4: Número de Eventos por entidades del sector público

Entidades del Sector Público	Número	Porcentaje
Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)	2	1,7
Banco de España	87	50,6
CEDEX	2	1,2
Consejo de Transparencia y Buen Gobierno	1	0,6
Consejo Escolar de Canarias	4	
Consorcio de la ciudad de Cuenca	1	0,6
Consorcio de la Ciudad de Toledo	19	11,0
Correos	34	19,8
Hunosa	5	2,9
IAC. - Instituto de Astrofísica de Canarias	5	2,9
ENUSA	1	0,6
Oficina Independiente de Regulación y Supervisión de la Contratación (OiReScon) y Transparencia Internacional España (TI-E)	1	0,6
TRAGSA	1	0,6
Otros	2	1,7
Total	164	100%

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 3: Número de Eventos por entidades del sector público



Fuente: Elaboración SGGA

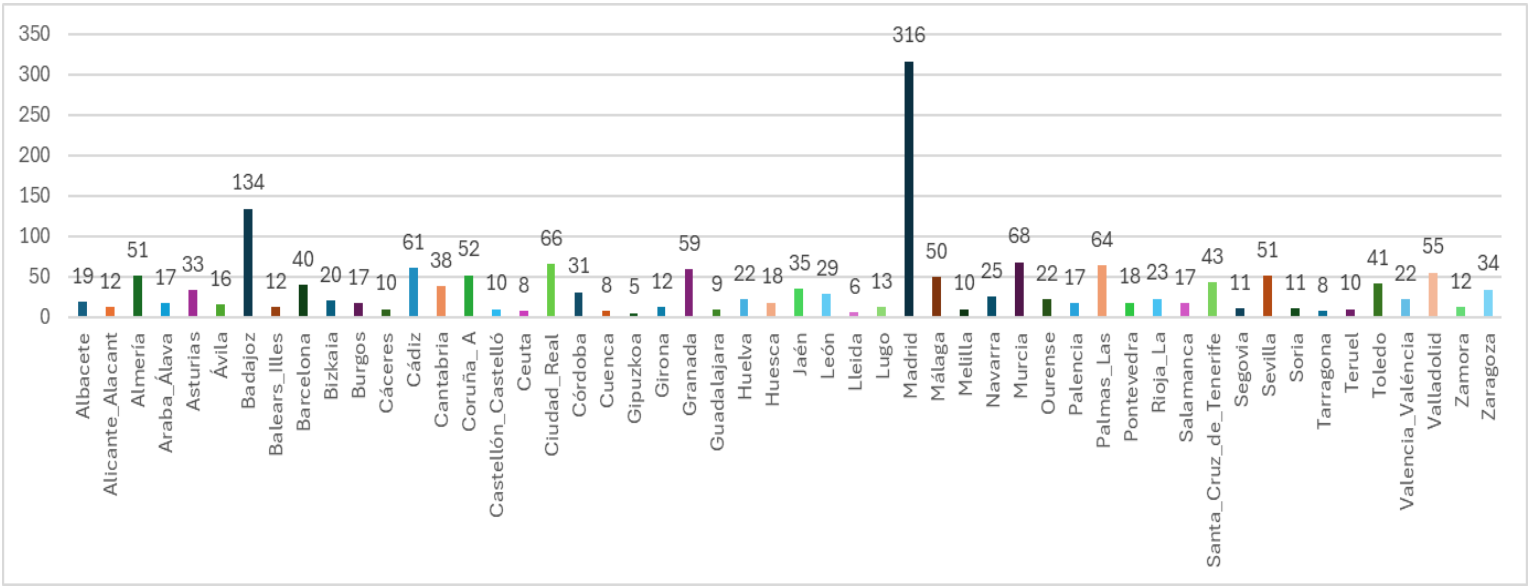
Como en ediciones anteriores de la Semana de la administración abierta destacan los eventos organizados por el Banco de España, tanto talleres presenciales en 16 provincias, talleres online y semipresenciales.

Eventos organizados en cada provincia

Tabla 5: Número de Eventos por Provincia

Albacete	19	León	29
Alicante_Alcant	12	Lleida	6
Almería	51	Lugo	13
Araba_Álava	17	Madrid	316
Asturias	33	Málaga	50
Ávila	16	Melilla	10
Badajoz	134	Navarra	25
Balears_Illes	12	Murcia	68
Barcelona	40	Ourense	22
Bizkaia	20	Palencia	17
Burgos	17	Palmas_Las	64
Cáceres	10	Pontevedra	18
Cádiz	61	Rioja_La	23
Cantabria	38	Salamanca	17
Coruña_A	52	Santa_Cruz_de_Tenerife	43
Castellón_Castelló	10	Segovia	11
Ceuta	8	Sevilla	51
Ciudad_Real	66	Soria	11
Córdoba	31	Tarragona	8
Cuenca	8	Teruel	10
Gipuzkoa	5	Toledo	41
Girona	12	Valencia_València	22
Granada	59	Valladolid	55
Guadalajara	9	Zamora	12
Huelva	22	Zaragoza	34
Huesca	18	Total	1.791
Jaén	35		

Gráfico 4: Eventos por Provincias



Por Día de la Semana

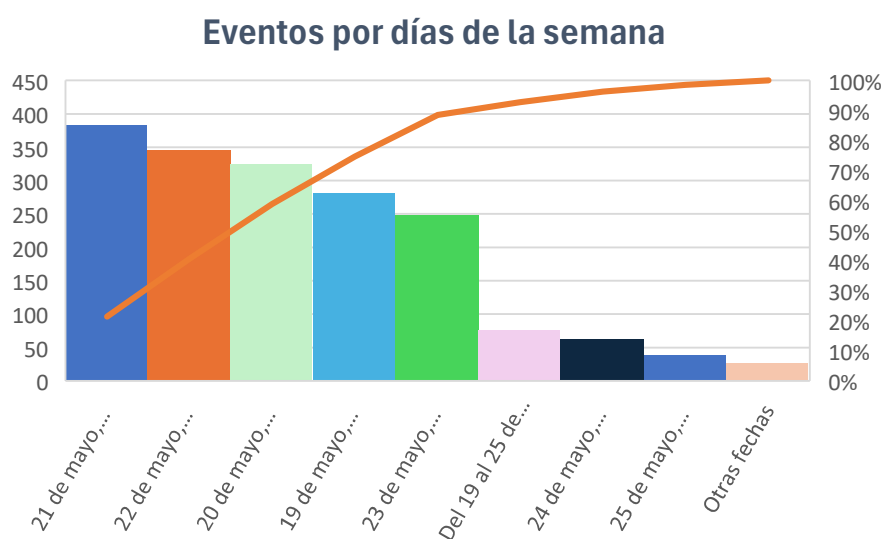
La Semana de la Administración Abierta tuvo lugar entre los días **19 y 25 de mayo, ambos inclusive**. Se recogen también en la tabla algunos otros eventos celebrados en fechas próximas a la Semana, organizados en el marco de esta. La distribución de los eventos inscritos, por día de la Semana, fue bastante uniforme, siendo los días 20, 21 y 22, los que concentraron el mayor número de ellos.

Tabla 6: Eventos por Fecha

Fecha	Número	Porcentaje
Lunes 19 mayo	282	16%
Martes 20 mayo	326	18%
Miércoles 21 mayo	383	21%
Jueves 22 mayo	346	19%
Viernes 23 mayo	249	14%
Sábado 24 mayo	63	3%
Domingo 25 mayo	39	2%
Del 19 al 25 de mayo	76	7%
Otras Fechas	27	2%

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 5: Eventos por día de la semana



Fuente: Elaboración SGGA

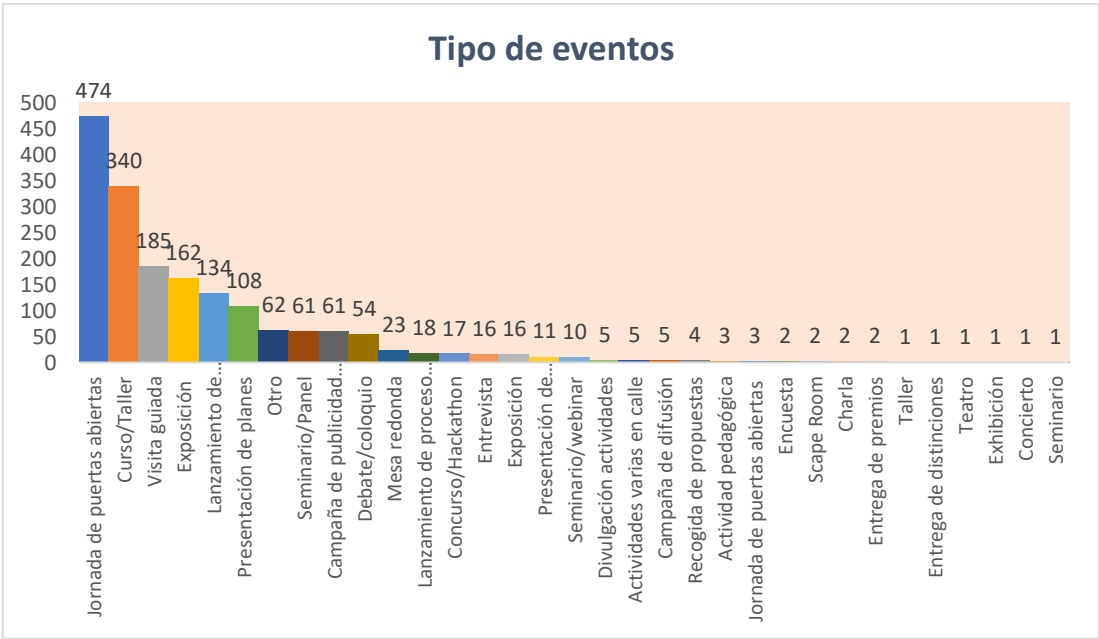
Por Tipo de Evento

Al igual que en la edición de 2024 han sido mayoritarias las jornadas de puertas abiertas (26,47% del total). Destacan la realización actividades novedosas como la celebración de un **Taller-cata de chocolate**, que ofrecía claves para consumir este producto de forma saludable. La **“escape room” de la DGT sobre educación vial: “La Hora de Oro”** en la trama se desarrolla en el escenario de un accidente de tráfico. La Presentación del proyecto de simulación **'Consejo Infantil de Ministros y Ministras'** por parte de niños y jóvenes y actividades como **Charla informativa sobre la violencia económica contra las mujeres**, entre otras.

Tabla 7: Eventos por Tipo

Tipo de Evento	Número	Porcentaje
Jornada de puertas abiertas	474	26,47
Curso/Taller	340	18,98
Visita guiada	185	10,33
Exposición	162	9,05
Lanzamiento de contenidos virtuales (sitio web, aplicaciones, etc.)	134	7,48
Presentación de planes	108	6,03
Otro	62	3,46
Seminario/Panel	61	3,41
Campaña de publicidad institucional	61	3,41
Debate/coloquio	54	3,02
Mesa redonda	23	1,28
Lanzamiento de proceso participativos (consultas)	18	1,01
Concurso/Hackathon	17	0,95
Entrevista	16	0,89
Exposición	16	0,89
Presentación de publicaciones	11	0,61
Seminario/webinar	10	0,56
Divulgación actividades	5	0,28
Actividades varias en calle	5	0,28
Campaña de difusión	5	0,28
Recogida de propuestas	4	0,22
Actividad pedagógica	3	0,17
Jornada de puertas abiertas	3	0,17
Encuesta	2	0,11
Escape Room	2	0,11
Charla	2	0,11
Entrega de premios	2	0,11
Taller	1	0,06
Entrega de distinciones	1	0,06
Teatro	1	0,06
Exhibición	1	0,06
Concierto	1	0,06
Seminario	1	0,06
	1791	100,00

Gráfico 6: Tipo de Evento



Fuente: Elaboración SGGA

Por Modalidad de celebración de los eventos

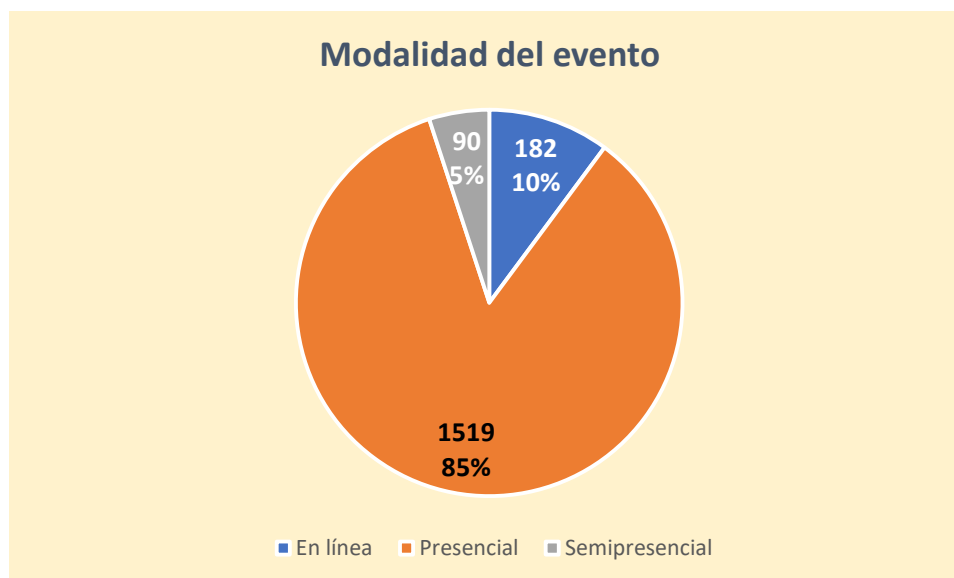
Por modalidad de celebración, el 85% de los eventos se realizaron presencialmente, el formato en línea ha sido elegido por el 10% de las entidades organizadoras. Y, por último, un 5% de los eventos organizados se han realizado en modalidad semipresencial.

Tabla 8: Eventos por Modalidad

Modalidad del evento	N.º eventos
Presencial	1.519
En línea	182
Semipresencial	90
Total	1.791

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 7: Eventos por Modalidad



Fuente: Elaboración SGGA

Por Ministerios participantes

El Ministerio de Hacienda es el que más actividades ha organizado, con 362 eventos, que representan un 27,56 % del total de actividades organizadas por los departamentos ministeriales. Le sigue el Ministerio de Política Territorial con 316 eventos, entre los que se encuentran las jornadas de puertas abiertas que celebraron las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno.

Gráfico 8: eventos por Ministerios

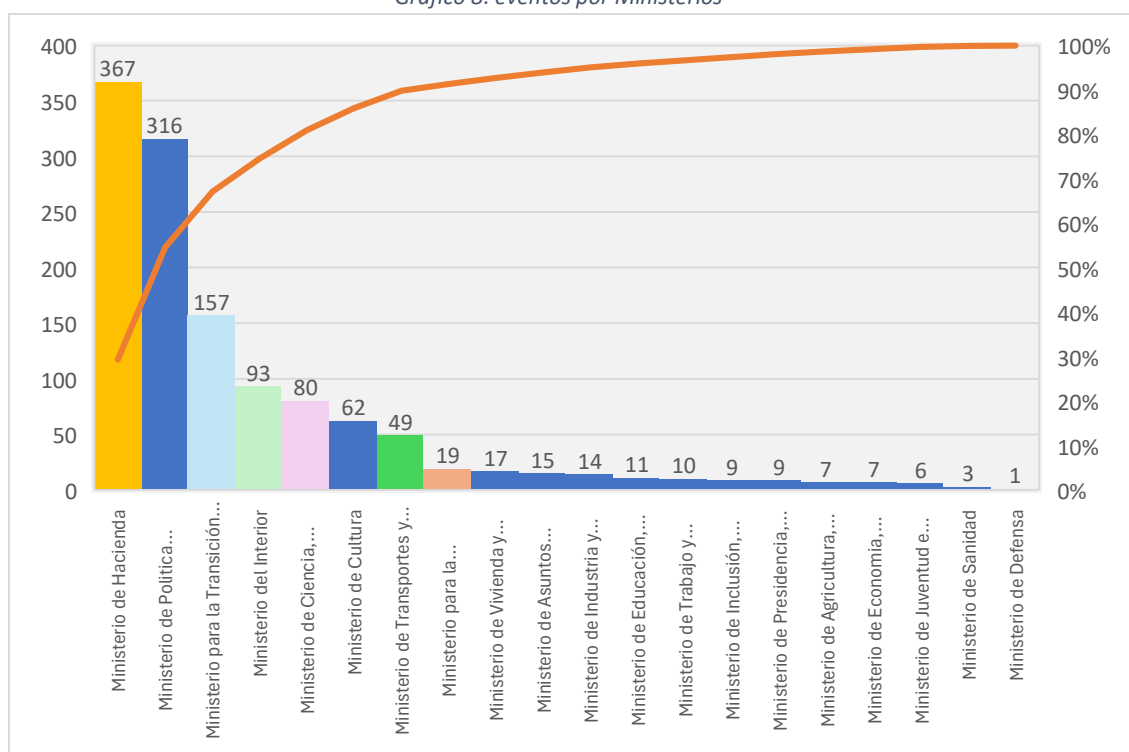


Tabla 9: Eventos por Ministerios

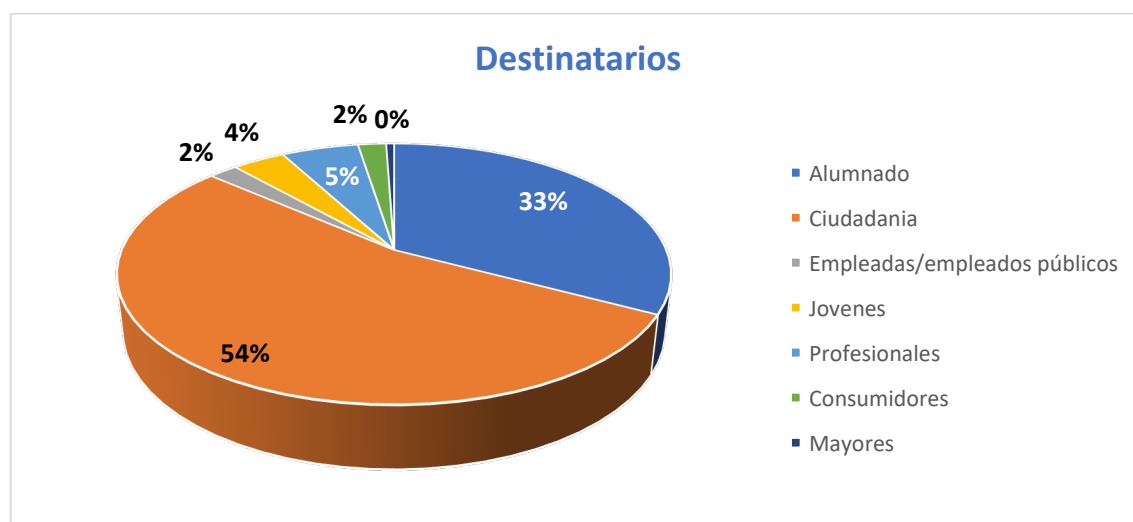
Ministerios	N.º Actividades
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	7
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación	15
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	80
Ministerio de Cultura	62
Ministerio de Defensa	1
Ministerio de Economía, Comercio y Empresa	7
Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes	11
Ministerio de Hacienda	367
Ministerio del Interior	93
Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones	9
Ministerio de Industria y Turismo	14
Ministerio de Juventud e Infancia	6
Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática	316
Ministerio de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes	9
Ministerio de Sanidad	3
Ministerio de Trabajo y Economía Social	10
Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico	157
Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible	49
Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública	19
Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana	17

Fuente: Elaboración SGGGA

Por Participantes

La ciudadanía general representa la mayoría de “Destinatarios” con un 54% de los actos.

Gráfico 8: Eventos por Destinatarios



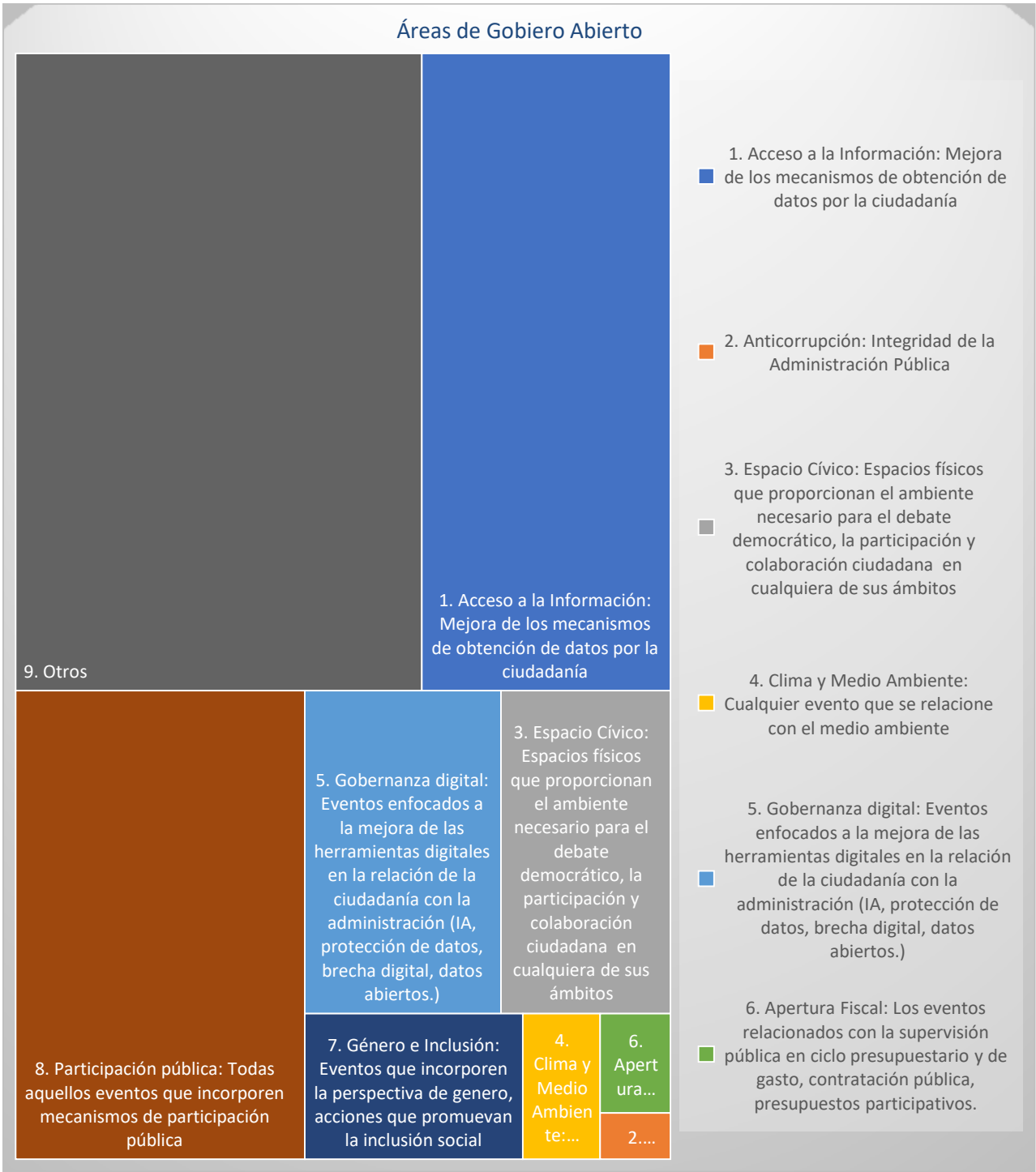
Por Áreas de Gobierno Abierto

Tabla 10: Áreas de Gobierno Abierto

Área de Gobierno abierto	N.º	%
1. Acceso a la Información: Mejora de los mecanismos de obtención de datos por la ciudadanía	796	44,4
2. Integridad Pública	8	0,4
3. Espacio Cívico: Espacios físicos que proporcionan el ambiente necesario para el debate democrático, la participación y colaboración ciudadana en cualquiera de sus ámbitos	80	4,5
4. Clima y Medio Ambiente: Cualquier evento que se relacione con el medio ambiente	49	2,7
5. Gobernanza digital: Eventos enfocados a la mejora de las herramientas digitales en la relación de la ciudadanía con la administración (IA, protección de datos, brecha digital, datos abiertos.)	36	2
6. Apertura Fiscal: Los eventos relacionados con la supervisión pública en ciclo presupuestario y de gasto, contratación pública, presupuestos participativos.	16	0,9
7. Género e Inclusión: Eventos que incorporen la perspectiva de género, acciones que promuevan la inclusión social	5	0,3
8. Participación pública: Todas aquellos eventos que incorporen mecanismos de participación pública	583	32,6
9. Otros (transparencia)	218	12,2
Total	1.791	100%

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 9: Eventos por Áreas de Gobierno Abierto



Fuente: Elaboración SGGA

6

Evaluación de la Semana

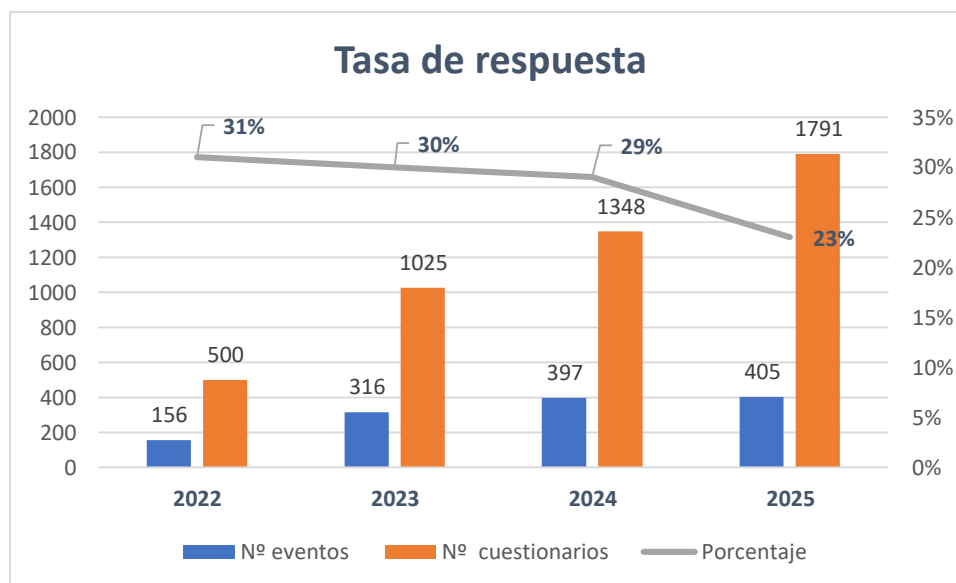


6. Evaluación de la Semana

Para la evaluación del desarrollo de la Semana se solicitó a las entidades organizadoras que cumplimentaran un cuestionario por cada evento inscrito. El cuestionario se realizó utilizando la herramienta **Forma** (anexo II), también y para facilitar la contestación se ha enviado un Excel con los mismos campos que contenía el cuestionario de Forma.

En esta edición de la Semana, se han recibido un total de 405 cuestionarios de evaluación, que representan una **Tasa de Respuesta** del **22,6%**. Tasa de respuesta algo más baja que la obtenida en la edición del año 2024.

Gráfico 3: Número de actividades inscritas y cuestionarios de evaluación recibidos.



Fuente: Elaboración SGGA

Eventos celebrados

De acuerdo con el número de cuestionarios recibidos, se determina que se ha realizado el 97% de los 403 eventos correspondientes a cuestionarios, cancelándose el 3% de las actividades organizadas.

Tabla 4: Eventos celebrados

	Porcentaje
Eventos celebrados	98%
Eventos cancelados	2%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 10: Eventos celebrados



Fuente: Elaboración SGGA

Tabla 5: Causas de anulación de los eventos

Causas
Público insuficiente, no se alcanzó el aforo mínimo para su realización
Evento focalizado a alumnos de 5º de primaria que finalmente no pudieron participar
Retraso por motivos técnicos, estrés térmico que llevaron retrasar la actividad una semana

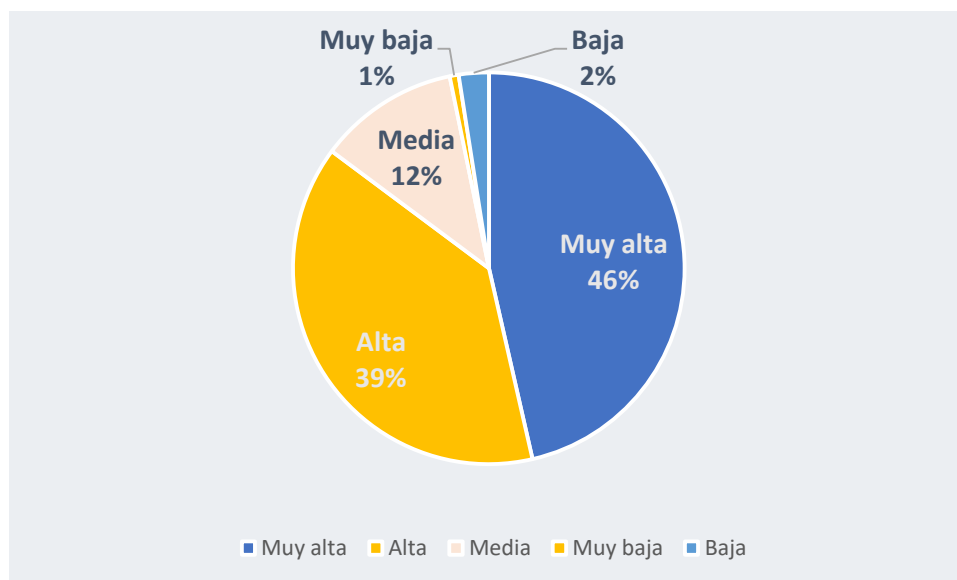
Resumen de valoraciones del cuestionario de evaluación

Contribución de la actividad a ofrecer una imagen de la administración más abierta, transparente, participativa, que rinde cuentas.

Tabla 6: Valoración Contribución de la actividad a la imagen de la administración abierta

	Número	Porcentaje
Muy alta	288	46%
Alta	157	38,8%
Media	47	11,6%
Baja	10	2,5%
Muy baja	3	0,7%
Total	405	100%

Gráfico 11: Valoración Contribución de la actividad a la imagen de la administración abierta



Fuente: Elaboración SGGA

Tabla 7: Valoración Contribución de la actividad a la imagen de la administración abierta. Comparativa 2022-2025

	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Muy alta	63	40%	155	51%	220	60%	188	46%
Alta	56	36%	129	42%	83	22,50%	157	38,80%
Media	22	14%	18	5,90%	24	6,50%	47	11,60%
Baja	6	4%	4	1%	22	6%	10	2,5%
Muy baja	9	6%	1	0,30%	19	5%	3	1%
Total	156	100%	307	100%	368	100%	405	100%

Fuente: Elaboración SGGA

La tabla 15 permite ver la evolución en la valoración que las organizaciones realizan respecto a la contribución de las actividades realizadas a la imagen de la administración abierta. En 2025 la valoración *muy alta* representa un 46% frente al 60% de 2024. Si bien se incrementa la valoración alta y media respecto a los valoración obtenida en 2024.

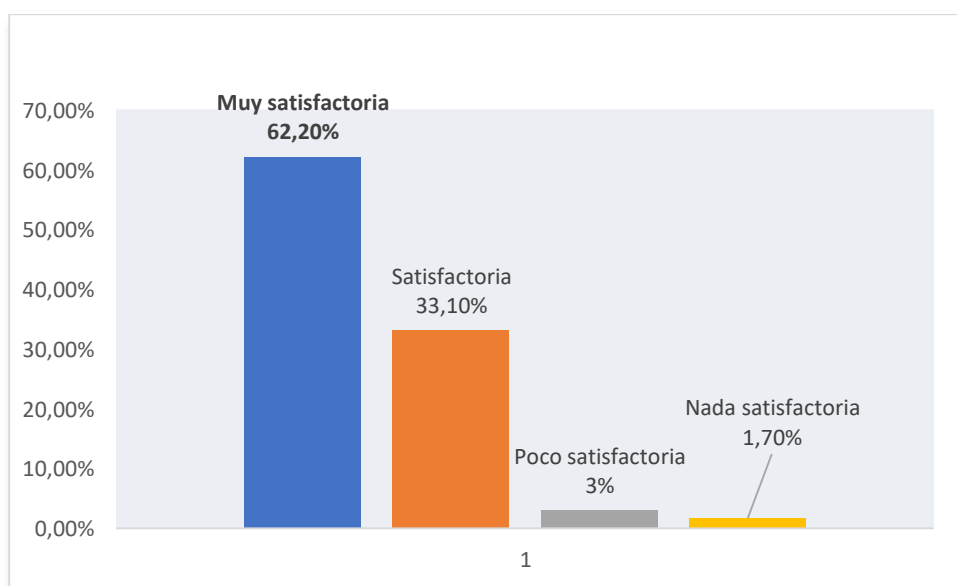
Grado de satisfacción con la actividad

Respecto al grado de satisfacción con las actividades realizadas, en 2025 la valoración *muy satisfactoria* representa un 62,2% frente al 73% de la edición 2024. Si bien aumenta el porcentaje en las valoraciones como *satisfactorias* 33,1% frente al 17% de 2024. Y las valoraciones poco y nada satisfactorias que han disminuido respecto a las valoraciones de la edición anterior. Por lo que podemos concluir que el grado de satisfacción con la realización de las actividades ha mejorado respecto a otras ediciones.

Tabla 8: Valoración del grado de satisfacción con la actividad

	Número	Porcentaje
Muy satisfactoria	252	62,2%
Satisfactoria	134	33,1%
Poco satisfactoria	12	3%
Nada satisfactoria	7	1,7%
Total	405	100%

Gráfico 12: Valoración del grado de satisfacción con la actividad



Fuente: Elaboración SGGA

Tabla 9: Valoración del grado de satisfacción con la actividad. Comparativa 2022-2023-2024-2025

	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Muy satisfactoria	89	57%	225	71%	268	73%	252	62%
Satisfactoria	53	34%	84	27%	62	17%	134	33%
Poco satisfactoria	9	6%	4	1%	20	5%	12	3,10%
Nada satisfactoria	5	3%	3	1%	18	5%	7	1,70%

Fuente: Elaboración SGGA

Página web de la Semana de la Administración Abierta del Portal de la Transparencia

Tabla 10: Valoración de la página de la semana de la Administración Abierta

	Número	Porcentaje
Muy completa	199	49%
Completa	156	39%
Suficiente	46	11%
Incompleta	4	1%
Total	405	100%

Fuente: Elaboración SGGA

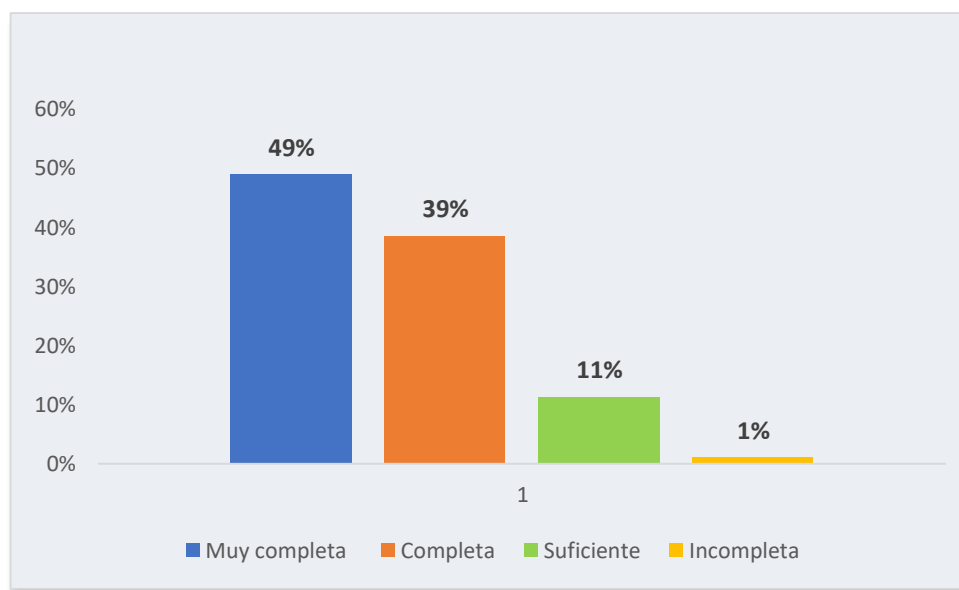
La valoración de la página web en la edición de 2025 ha disminuido en relación con los valores de la edición de 2024 acercándose más a los valores del año 2023. En 2025 En un 49% de los participantes consideran que han cumplimentado el cuestionario consideran esta página como *muy completa*, frente al 66% de la edición de 2024. Estos resultados ponen de relieve un área de mejora para la próxima edición de la SAA.

Tabla 11: Comparativa Valoración de la página de la SAA.

	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Muy completa	55	35%	143	45%	244	66%	199	49%
Completa	66	42%	132	42%	119	32%	156	39%
Suficiente	28	18%	36	11%	5	1%	46	11%
Incompleta	7	4%	5	2%	0	0	4	1%

Fuente: Elaboración SGGA

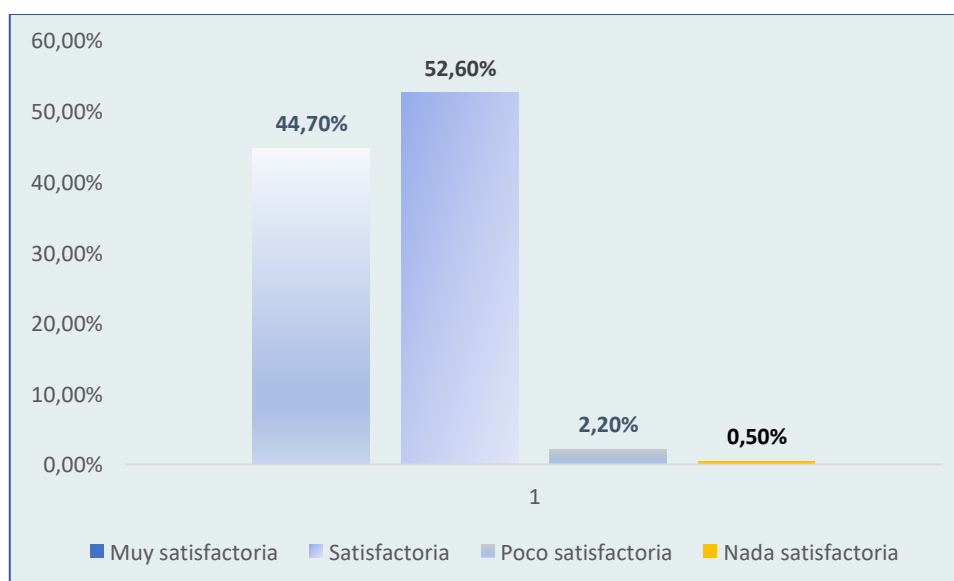
Gráfico 13: Valoración de la página de la Semana de la Administración Abierta



Fuente: Elaboración SGGA

Atención recibida por parte del personal de la Subdirección General de Gobierno Abierto

Gráfico 14: Valoración atención recibida



Fuente: Elaboración SGGA

Asistencia y colectivos

Asistencia a los eventos

El número de asistentes a los eventos ha sido muy variado. De las 405 respuestas recibidas, 15 no han aportado la información sobre participantes por no disponer de datos. Tres de los cuestionarios se han descartado para la evaluación por aportar 5 valores extremos, uno de 849 participantes, otro de 701, 618, 615 y 546 y 11 actos con valores de entre 1 y 2 participantes.

Por tanto, el cálculo de la media de asistentes se ha realizado sobre 348 cuestionarios, siendo la media de asistentes por evento de 50,73%. Como esta medida es muy sensible a datos extremos, como indicador más robusto es más indicativa la mediana de los asistentes a los eventos, que es de 30, es decir que, al menos a la mitad de los eventos de la semana, han asistido 30 personas.

Tabla 12: Resumen de asistentes a los eventos

	Número de asistentes
Media	50,73
Mediana	30
Moda	40

Fuente: Elaboración SGGA

Tipo de colectivo asistente a los eventos

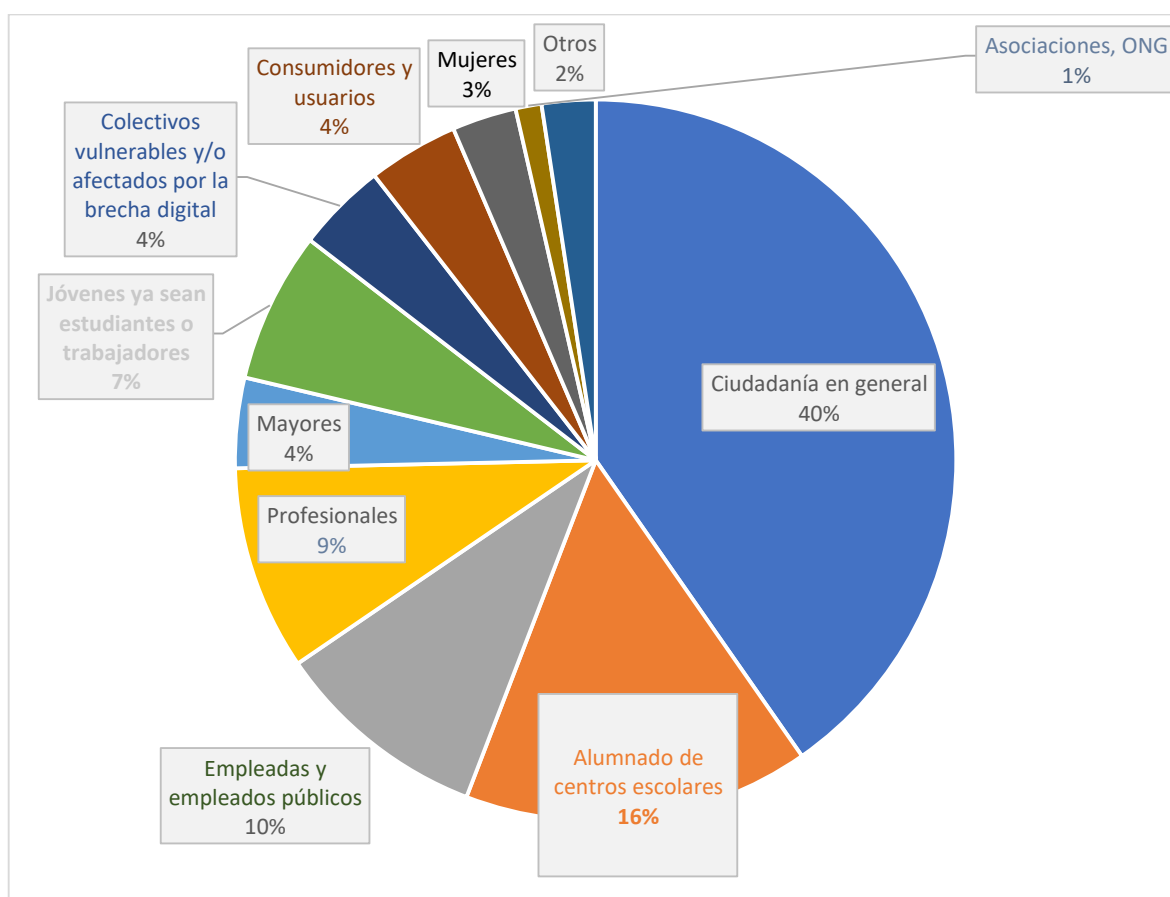
En cuanto al tipo de público, el mayor porcentaje un 41,8% corresponde a actividades dirigidas a la ciudadanía objeto principal de la Semana de la Administración Abierta. La fecha de celebración de la edición 2025 al realizarse en el mes mayo ha favorecido la organización y participación de actividades dirigidas a alumnado de centros escolares 16,1% respecto de las cifras del año 2024, donde las actividades referidas a este colectivo representaron de un 9% del total. El porcentaje de actividades dirigidas a empleadas y empleados públicos 10% ha disminuido frente al año 2024 que fue de un 15,8%, en favor de las actividades dirigidas a la ciudadanía general. El resto eventos como los dirigidos específicamente a determinados colectivos: tanto profesionales (9,5%) jóvenes (7%) mayores (4,2), colectivos vulnerables y/o afectados por la brecha digital (4,2%), consumidores (4,2%), mujeres (3%) y otros colectivos (autoridades civiles, asociaciones, ONG, etc.) mantiene porcentajes de participación muy similares a la edición anterior.

Tabla 13: Tipo de colectivo asistente a los eventos

Tipo de colectivo	Porcentaje
Ciudadanía en general	41,8%
Alumnado de centros escolares	16,1%
Empleadas y empleados públicos	10%
Profesionales	9,5%
Mayores	4,2%
Jóvenes ya sean estudiantes o trabajadores	7%
Colectivos vulnerables y/o afectados por la brecha digital	4,2%
Consumidores y usuarios	4,2%
Mujeres	3%
Asociaciones, ONG	1,2%
Otros	2,5%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 15: Tipo de colectivo asistente a los eventos



Fuente: Elaboración SGGA

Medios de difusión de los eventos

En relación con los medios utilizados por los organizadores de los eventos para difusión de la actividad realizada, los medios más utilizados han sido los portales web, más otros medios como redes sociales, prensa (56.5%). La difusión a través de las redes sociales de manera exclusiva o unido a otros medios, representa un 20,5%.

Un medio muy utilizado para la difusión y comunicación de los eventos ha sido el correo electrónico (10,4%) dirigido a entidades locales, asociaciones, centros de educación, colegios y asociaciones profesionales, etc.

Otros medios, como la información directa a los propios destinatarios representan un 4,7% y el contacto con centros escolares y profesores para actividades dirigidas a estudiantes el 4,2% y un 3,7% ha utilizado como medio de divulgación la cartelería.

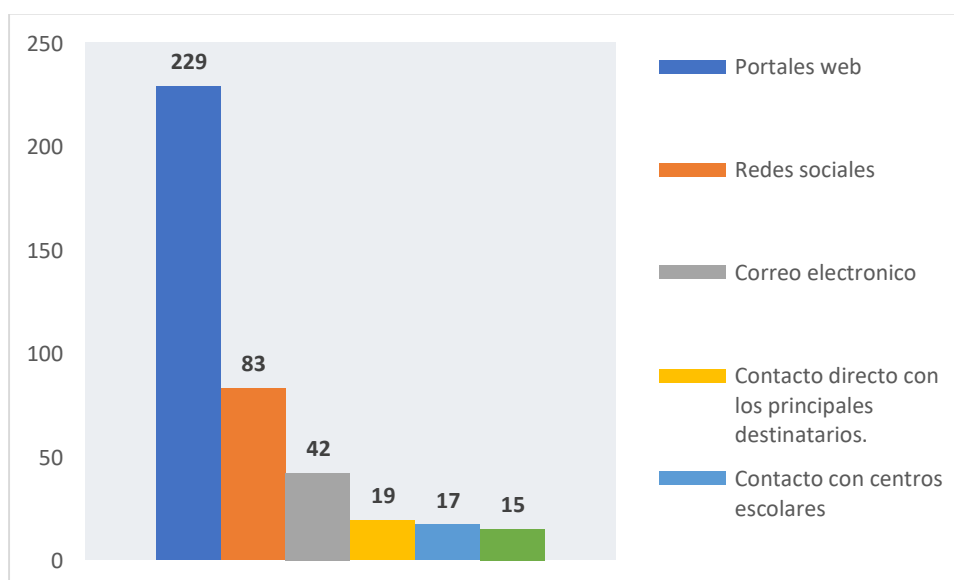
Tabla 14: Medios de difusión utilizados

Medios de difusión	Porcentaje
Portales web + otros medios (redes sociales, prensa, otros)	56,5%
Redes sociales + otros medios (prensa, TV, etc.)	20,5%
Correo electrónico	10,4%
Contacto directo con los principales destinatarios	4,7%
Contacto con centros escolares	4,2%
Cartelería	3,7%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

83

Gráfico 4: Medios de difusión de los eventos



Fuente: Elaboración SGGA

Actividades que consisten en difusión de vídeos. Número de visualizaciones

De las 45 respuestas recibidas se han descartado para la evaluación los 2 valores extremos uno de 6000 y otro de 3500 y 7 valores de 2 visualizaciones. Por tanto, el cálculo de la media de visualizaciones se ha realizado sobre 36 cuestionarios, como esta medida es muy sensible a datos extremos, como indicador más robusto es más indicativa la mediana de visualización de los eventos, que es de 148 visualizaciones.

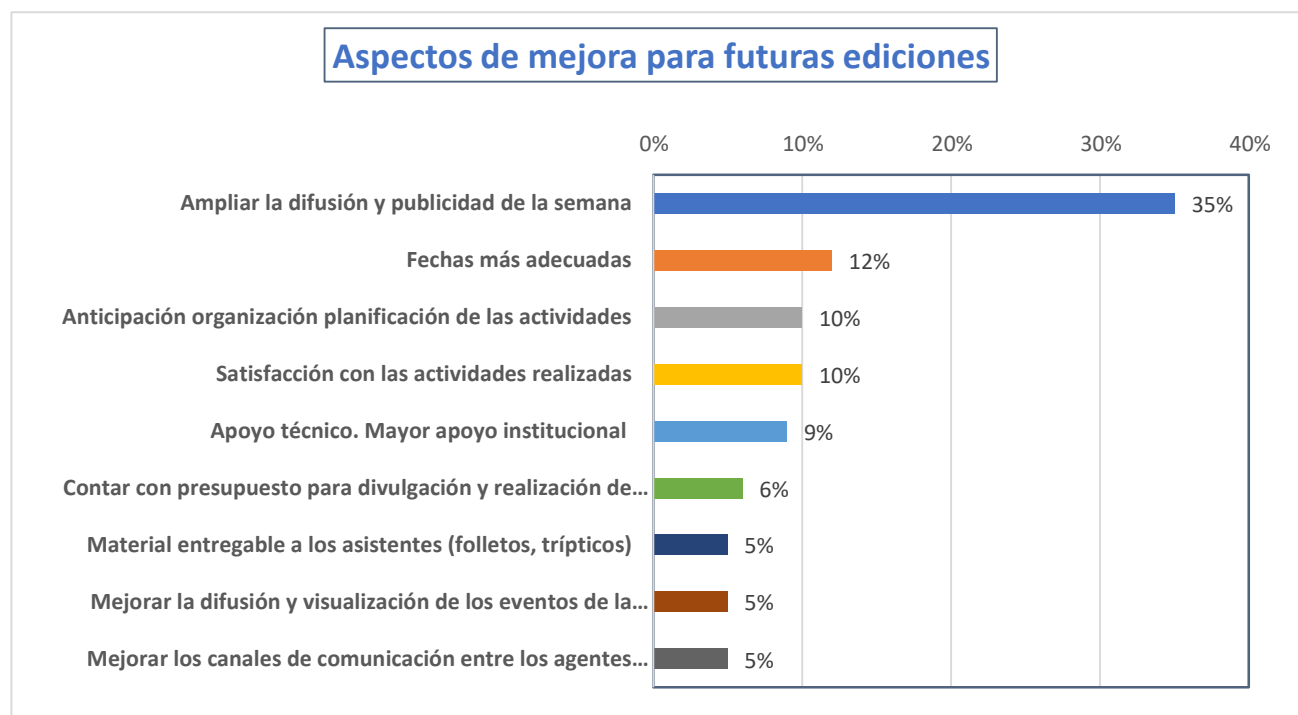
Aspectos que mejoraría para sucesivas ediciones de la Semana de la Administración Abierta

Tabla 15: Aspectos de mejora de futuras ediciones de la Semana de la Administración Abierta

Aspectos de mejora para futuras ediciones	Porcentaje
Ampliar la difusión y publicidad de la semana	35%
Fechas más adecuadas	12%
Anticipación organización planificación de las actividades	10%
Satisfacción con las actividades realizadas	10%
Apoyo técnico. Mayor apoyo institucional	9%
Contar con presupuesto para divulgación y realización de las actividades	6%
Material entregable a los asistentes (folletos, trípticos)	5%
Mejorar la difusión y visualización de los eventos de la Semana	5%
Mejorar los canales de comunicación entre los agentes implicados	5%
Dotar de medios materiales	3%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

Gráfico 5: Aspectos de mejora de futuras ediciones de la Semana de la Administración Abierta



Fuente: Elaboración SGGA

Como se observa en la tabla anterior, el 10% de los promotores de eventos que han respondido al cuestionario consideran muy satisfactoria la realización de la Semana sin nada reseñable que considerar, en cuanto a los aspectos de mejora para próximas ediciones.

La sugerencia más frecuente (35%) ha sido ampliar y mejorar la difusión en los medios de comunicación de la celebración de la semana tanto para lograr un mayor conocimiento de sus objetivos como para dar a conocer las actividades programadas durante la Semana. Se sugieren medidas como:

- . Coordinar plazos de preparación y ejecución para evitar solapamientos.
- . Clarificar objetivos y adaptar contenidos a públicos diversos (ciudadanía general, otras administraciones)

Además un 5% de las respuestas indican la necesidad de mejorar los canales de comunicación entre los agentes implicados.

Un 5% considera necesario contar con mejores medios materiales para la realización de las actividades, aspecto muy vinculado con la necesidad de disponer de un pequeño presupuesto para ampliar la difusión de las actividades y para hacer frente a gastos derivados de la preparación de estas (6%). En este sentido, un 5% considera importante la elaboración y entrega de materiales, trípticos o folletos divulgativos, a los asistentes a las actividades.

El 12% de las respuestas hacen referencia a la necesidad de conocer con mayor anticipación las fechas de celebración de la Semana y mejorar la coordinación de las diferentes entidades. Respecto a las fechas de celebración, algunas respuestas indican la conveniencia de realizar la Semana en otras fechas, o que esta abarque más tiempo, fechas fijas para su realización, permitir actividades repartidas durante todo el año, no solo en una semana; aspectos estos que indican la necesidad de que la Dirección General de Gobernanza Pública y, en concreto, la Subdirección de Gobierno Abierto realicen una labor informativa más intensa sobre la Semana de la Administración Abierta, como evento promovido a nivel mundial la Alianza de Gobierno Abierto, y cuyas fechas están determinadas también por esta organización.

El 5% indica la necesidad de realizar mejoras en la difusión y visualización de los eventos de la semana. Se proponen actuaciones referentes a:

- Añadir enlaces directos a webs de eventos en los mapas oficiales
- Mejorar la visibilidad de actividades no presenciales en plataformas oficiales de publicación del mapa de eventos

La herramienta utilizada para el mapa de geolocalización establece un número limitado de caracteres, pero se intentará mejorar la publicación de los eventos en el mapa para la próxima edición.

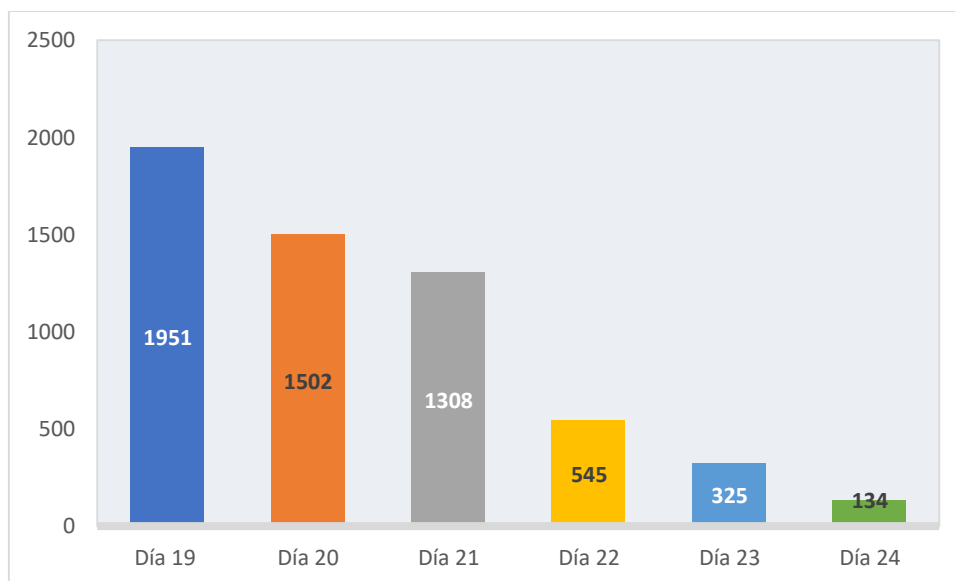
Otras sugerencias interesantes planteadas son:

- Dificultad que existe por la coincidencia de diferentes eventos en la misma fecha, coincidiendo en muchos casos sobre los mismos destinatarios.

8.- Portal de Transparencia

El número de visitas a la web de la Semana de Administración Abierta 2025, durante la celebración de los eventos suma un total de 5.844. En el gráfico 17 se puede observar el número de visitas por día.

Gráfico 6: Número de visitas la página web de la Semana de la Administración Abierta por día



Fuente: Elaboración SGGA

9.- Conclusiones y recomendaciones

Tras el análisis de los datos que se han recogido para la elaboración del presente informe, destacan las siguientes conclusiones:

- El balance de la Semana De la Administración Abierta 2025 es muy positivo con una cifra récord de inscripciones, un total de **1.791** eventos.
- El 74% de los eventos han sido organizadas por la Administración General del Estado aglutinando organismos y sector público, el 23% por las Administraciones Autonómicas, el 13% por otras entidades del sector público, el 2,2% por la Administración local y un 1% por organizaciones de la sociedad civil, universidades y otros.
- En total han participado 20 departamentos ministeriales en la Semana.
- La realización de la semana en el mes de mayo ha favorecido la realización de actividades dirigidas a jóvenes, sobre todo alumnado de ESO y 1º de bachillerato.
- Se mantiene en esta edición el porcentaje de actividades en modalidad presencial (80%), el 18% de los eventos se realizaron en línea y un 2% optaron por la modalidad semipresencial.
- Al igual que ocurrió en la edición de 2023 y 2024, la semana de la administración abierta 2025 ha contado con la participación de 2 titulares de departamentos.

Sobre la base de los resultados del informe y sus conclusiones, se recogen a continuación algunas recomendaciones para mejorar las futuras ediciones de la Semana, algunas de ellas ya reseñadas en el apartado “Aspectos de mejora para próximas ediciones”:

- Reforzar y divulgar las convocatorias con anticipación suficiente a la fecha de celebración de la semana, actividades de publicidad y divulgación que clarifiquen el objetivo de su realización y papel de la Alianza de Gobierno Abierto en su organización.
- Desde la Dirección General de Gobernanza Pública y concretamente desde la Subdirección de Gobierno Abierto se ha de realizar una labor informativa más intensa sobre la Semana de la Administración Abierta como evento promovido por a nivel mundial la Alianza de Gobierno Abierto, y cuyas fechas están determinadas también por esta organización.
- Determinar objetivos de la semana y de esta manera adaptar los contenidos a públicos diversos.
- Mejorar la difusión y visualización de los eventos de la semana, a través de medidas como:
 - Añadir enlaces directos a webs de eventos en los mapas oficiales
 - Mejorar la visibilidad de actividades no presenciales en plataformas oficiales de publicación del mapa de eventos
- Mejorar la presentación del mapa de eventos con la utilización de una herramienta que permita una mejor y más completa visualización de estos.
- Por último, habilitar la posibilidad de enviar la evaluación de los eventos de la semana a través de una hoja de Excel, similar a la de inscripción que facilita la gestión de los datos.

Anexo I.: Formulario de registro de eventos de la Semana de la Administración Abierta

<https://forma.administracionelectronica.gob.es/preview/form/22160>

Anexo II.: Cuestionario de evaluación de la Semana de la Administración Abierta

<https://forma.administracionelectronica.gob.es/preview/form/22742>