

ANEXO 9.4

MARCO ÉTICO DE AUTOEVALUACIÓN DE LA AUTORIDAD ESTADÍSTICA DEL REINO UNIDO



<https://uksa.statisticsauthority.gov.uk/the-authority-board/committees/national-statisticians-advisory-committees-and-panels/national-statisticians-data-ethics-advisory-committee/ethics-self-assessment-tool>

Otros esquemas y documentos de interés

- Valores de la organización:
 - ¿Los valores son claros y consistentes?
- Estrategia, metas y objetivos:
 - ¿Es la ética parte de la estrategia?
- Políticas y procedimientos éticos:
 - ¿Son las políticas éticas claras y están comunicadas de manera efectiva a todas las personas de la organización?
- Incentivos organizacionales:
 - ¿Qué comportamientos se recompensan en la organización?

- Toma de decisiones:
 - ¿Cuál es la consideración de los factores éticos en la toma de decisiones?
- Creación de apoyo para las prácticas éticas:
 - ¿Están las prácticas éticas de la organización imbuidas en su ADN?
- Prácticas de liderazgo ético:
 - ¿Cuál es el tono ético en los órganos directivos?
- Evaluación de prácticas éticas:
 - ¿La organización monitorea el impacto de sus prácticas éticas?
- Educación y formación ética:
 - ¿Qué tipos de formación ética se ofrecen?

<https://www.scu.edu/ethics/focus-areas/business-ethics/resources/ethical-risk-assessment/>