



PLAN ANUAL DE ACTUACIÓN

AÑO 2021



PLAN DE ACTUACIÓN DEL INSTITUTO CERVANTES PARA 2021

OBJETIVO 1. PROMOVER EL PAPEL DEL IC COMO ACTOR RELEVANTE DE LA DIPLOMACIA CULTURAL ESPAÑOLA

- 1.1. Elaborar un plan de comunicación nacional e internacional en relación con el papel del IC, como actor fundamental de la diplomacia cultural, asociado a una imagen de España vinculada a valores democráticos y de convivencia.**

Proyectos en 2021

1.1.1. Elaboración del Plan de Comunicación del Instituto Cervantes 2021-2023

Descripción: El Instituto Cervantes se apoya en la comunicación para trasladar su identidad de una manera eficaz y centralizada. No hay institución pública sin comunicación, y esta no existe sin una identidad clara. La longevidad del Instituto Cervantes como institución está ligada a la capacidad que tenga para definirse, para mostrar sus objetivos, para justificar sus acciones y para implicar a los demás en las mismas. Para ello es clave elaborar un Plan de Comunicación que puede servir de guía de actuación a toda la institución.

1.1.2. Elaboración de un Manual de Crisis

Descripción: El Instituto Cervantes es una institución amable, que genera en la mayoría de las ocasiones material informativo “blando”, sin apenas riesgo reputacional. Pero hay que estar preparado para escenarios menos benévolos, que a veces se dan, y saber cómo reaccionar. Se trata de, por primera vez, crear un Manual de Crisis que oriente para actuar en aquellas situaciones donde el riesgo implica un claro daño al prestigio de la institución.

1.1.3.- Proyecto 30 años

Descripción: En 2020 se cumplen los treinta años de la creación del Instituto Cervantes, una oportunidad que la institución quiere aprovechar no sólo para conmemorar la trayectoria de estas tres décadas, mediante actividades culturales y académicas extraordinarias, sino para lanzar nuevos proyectos como la Casa de la Palabra y la creación de la “Comunidad Cervantes”

- 1.2. Desarrollo de planes de acción específicos para adecuar la actuación del IC a cada ciudad, país y territorio.**

Proyectos en 2021

1.2.1. Establecer el esquema básico de información que deberán recoger los planes de acción de los centros.

Descripción: Establecer el esquema básico de información que deberán recoger los planes de acción y realizar en los centros el análisis de fuentes y recogida de información.



1.3. Colaboración con instituciones homólogas del ámbito español, europeo e hispanoamericano

Proyectos en 2021

1.3.1. Participación activa y creciente en EUNIC

Descripción: Dar un impulso renovado a la participación del IC en EUNIC, que incluya un mayor compromiso en los programas desarrollados por la red.

1.3.2. Adopción de medidas para tener un mayor acceso a fondos comunitarios

Descripción: Puesta en marcha de una línea de trabajo de cooperación europea orientada a acceder a fondos comunitarios

1.3.3. Incrementar el número de instituciones y países participantes en CANOA

Descripción: Seguir liderando, junto con el resto de miembros fundadores, la red CANOA para conseguir incrementar el número de instituciones y países participantes en la red.

1.3.4. Ampliar la red de alianzas bilaterales con organismos homólogos del ámbito español, europeo y global

Descripción: Ampliar la red de alianzas bilaterales con organismo homólogos del ámbito español, europeo y global, con el fin de conseguir sinergias en el cumplimiento de fines comunes y reforzar el conocimiento mutuo.

1.4. Creación de una “comunidad cervantes” de alumnos, usuarios y personas interesadas en la lengua y la cultura, con programas comunes a todos los centros

Proyectos en 2021

1.4.1. Programa de fidelización

Descripción: Programa de fidelización para los clientes del IC cuyo fin es crear una red de colaboración global entre entidades y personas cercanas al español y su cultura. Los objetivos de esta red serán: dinamizar la actividad de cada uno de sus miembros, servir para multiplicar el impacto de sus respectivas marcas, así como crear un espacio de colaboración mutua, y fidelizar a los públicos del IC y de sus centros acreditados por medio de ofertas, descuentos y servicios promocionales exclusivos.

1.5. Difundir la imagen del español como lengua internacional e impulsar una imagen del español como idioma asociado a la ciencia y la innovación

Proyectos en 2021

1.5.1. Participación en el programa “El español y la ciencia”

Descripción: El IC y el Ministerio de Ciencia y Tecnología han impulsado la creación de un grupo de trabajo sobre “El español y la ciencia” que sirva para compartir experiencias y proyectos, así como para impulsar una mayor presencia de nuestro idioma en el ámbito científico. Este grupo se reunió por primera vez en 2020 y durante 2021 ampliará sus actividades mediante la creación de diversos grupos de trabajo que agrupen a instituciones, academias y fundaciones relacionadas con los ámbitos de la lengua y la ciencia para presentar proyectos concretos.

1.5.2. Colaboración en el programa “Terminesp” para la organización de la terminología del español

Descripción: El objetivo del proyecto es desarrollar y promover la terminología como disciplina, estimular la elaboración de los recursos terminológicos y difundir los recursos existentes.

1.5.3. Elaboración de una programación cultural y bibliotecaria que impulse una imagen de España asociada a la ciencia y la innovación

Descripción: Elaborar una programación en los centros del Instituto Cervantes en la que científicos e instituciones científicas de España transmitan en español el alto nivel de investigación en temas como sostenibilidad, inteligencia artificial, medio ambiente, revolución tecnológica y nanotecnología. Incremento del fondo de bibliotecas en publicaciones de divulgación científica y en especial, en publicaciones de fomento de la ciencia para público infantil y juvenil.

OBJETIVO 2. PROMOVER LA COLABORACIÓN INSTITUCIONAL Y ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS EN RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD DEL INSTITUTO

2.1 Desarrollar nuevas formas de patrocinio y potenciar las alianzas con entidades privadas

Proyectos en 2021

2.1.1. Círculo de Amigos del IC

Descripción: Replantear la figura del Círculo de Amigos del Instituto Cervantes como instrumento para canalizar las relaciones de la sede central del Instituto con empresas e instituciones que establezcan un vínculo de colaboración estable con la institución contribuyendo a su misión con sus aportaciones.

2.1.2 Fomentar alianzas con empresas con proyección internacional para la realización de actividades de interés común en los centros del Instituto Cervantes

Descripción: Detectar empresas con proyección internacional con el fin de fomentar alianzas con ellas para la realización de actividades de interés común en los centros del Instituto Cervantes.

2.2. Favorecer iniciativas con universidades y demás entidades públicas y privadas en relación con la innovación, la calidad de la enseñanza, la certificación en ELE, la programación cultural y el servicio de la red de bibliotecas.

Proyectos en 2021

2.2.1. “Reforzar el papel de SICELE y sus universidades asociadas en la certificación de calidad de los exámenes de dominio del español”

Descripción: En 2020 un examen de dominio del español (SIELE) ha conseguido el sello, para 2021 se propone como objetivo que al menos tres exámenes lo consigan. En el caso del IC se postularía el DELE (los otros dos corresponden a universidades asociadas)

2.2.2. Colección “El español en Europa”

Descripción: La colección constará de 13 volúmenes dedicados a diferentes países o regiones de Europa. Se trata de investigaciones de demolingüística del español en esos países o regiones. En 2021 se propone sacar tres volúmenes dedicados a Alemania, Suiza y Francia, en colaboración con las universidades de Heidelberg y Zúrich, entre otras.

2.2.3. Colaboración con la UNED: proyecto INVOLEX

Descripción: El proyecto se llevará a cabo con tres realizaciones: 1) Acceso gratuito al mapa de geosinónimos (GEOLEXI), 2) Renovación y actualización de las nociones específicas del Plan Curricular del IC (PCIC), que catalogará el léxico en americanismos, españolismos y panhispanismos y 3) Batería de ejercicios de léxico.

2.3. Promover el desarrollo e implantación de las industrias culturales a través de actividades del Instituto Cervantes mediante alianzas.

Proyectos en 2021

2.3.1. Implicar a las industrias culturales españolas en la programación cultural de la red de centros del Instituto Cervantes

Descripción: La implicación de las industrias culturales españolas en la programación cultural de la red de centros del Instituto Cervantes, en cada una de las materias de trabajo: literatura, artes plásticas y arquitectura, cine y audiovisuales, música y artes escénicas, garantizará que cada uno de los sectores de la industria cultural se sienta representado y pueda expandirse en el exterior a través de las actividades del Instituto, en colaboración con las entidades culturales locales, y de manera que la programación cultural favorezca las oportunidades profesionales para los autores, creadores y colectivos que dichas industrias representan.

2.3.2.- Favorecer la imagen de las industrias culturales en español y su competitividad en el ámbito internacional, así como las relaciones internas de los diferentes sectores.

Descripción: Se realizará una programación multidisciplinar en torno a la Feria del Libro de Fráncfort que se celebrará en 2022: Ciclo de mesas redondas, exposiciones y conciertos en los centros de Alemania, en colaboración con instituciones españolas y la participación de múltiples representantes del sector del libro: escritores, editores, agentes, traductores españoles y alemanes.

2.4. Avanzar en el desarrollo del sistema de acreditación de centros y buscar nuevas líneas de colaboración con agentes públicos y privados para la enseñanza ELE en España

Proyectos en 2021

2.4.1. Programa de evaluación y control de calidad de centros examinadores DELE/CCSE

Descripción: Dentro de la búsqueda de una mayor calidad del servicio dentro de la red de centros de examen DELE/CCSE, se plantea la necesidad de establecer un sistema o programa de evaluación y calidad de centros basado en el establecimiento de criterios de calidad en línea con los establecidos en otras redes de centros como son los centros acreditados.

El objetivo es que los centros de examen, además de cumplir los requisitos mínimos y criterios de idoneidad para ser parte de la red, contribuyan a la imagen de calidad y excelencia del IC.

Para ello el proyecto debe contemplar la auditoria y evaluación de los centros de examen, así como su periódica supervisión.

2.4.2 Cursos de cultura y civilización para estudiantes de ELE”

Descripción: Como ampliación a los cursos que se imparten en Toledo, en el marco de la serie Sefarad, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, y de los cursos de ocio y turismo que se imparten en Madrid, en colaboración con la UNED-OEI, en 2021 se van a iniciar los cursos de cultura y civilización en Alcalá de Henares en colaboración con el Ayuntamiento de esa ciudad.

OBJETIVO 3. REFORZAR LA INSTITUCIÓN, IMPULSANDO UNA NUEVA CONFIGURACIÓN JURÍDICA Y MEJORANDO LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y DE RRHH

- 3.1. Impulsar un nuevo estatuto jurídico del IC que incremente su independencia y autonomía de gestión y defina sus competencias para conseguir una acción coordinada con el resto de instituciones que trabajan en el exterior**

Proyectos en 2021

- 3.1.1. *Análisis comparado y propuesta para la elaboración del nuevo estatuto jurídico del Instituto Cervantes.***

Descripción: Análisis comparado de los regímenes jurídicos de otros organismos públicos españoles y extranjeros en relación con la configuración jurídica más adecuada para preservar y fomentar la independencia, la autonomía de gestión y la capacitación técnica del Instituto Cervantes, en cumplimiento de los fines que tiene encomendados, preservando las actuales especificidades de su régimen jurídico.

- 3.2. Reforzar y adaptar la estructura organizativa y de recursos humanos**

Proyectos en 2021

- 3.2.1. *Estudio y adaptación de la estructura organizativa***

Descripción: Análisis de la estructura organizativa de la sede, desde el punto de vista de su necesaria renovación para adaptarla a los retos de un Instituto Cervantes digital y renovado y propuesta de mejora.

- 3.2.2. *Definición de nuevos perfiles profesionales de los puestos en el exterior***

Descripción: Análisis de los perfiles profesionales requeridos en los centros para una mayor adaptación a las nuevas necesidades de la adaptación. Definición de nuevas funciones y tipologías de puesto y propuesta de modificación del catálogo.

- 3.2.3. *Adaptar los contratos del personal colaborador a los criterios previstos en la norma y a las recomendaciones de los informes jurídicos, de acuerdo con las pautas de especificidad y calidad que se derivan del Plan Curricular del Instituto Cervantes.***

Descripción: Debido al sistema para la cobertura de puestos en el IC, el 75% de las horas lectivas son impartidas por profesores colaboradores que, a diferencia de los profesores de plantilla, son contratados por los centros con contratos de tipología muy variada y sujetos a la legislación del país donde el centro desarrolla sus actividades. Es necesario revisar el sistema de contratación y, en su caso, implementar las medidas jurídicas y presupuestarias que sean necesarias, previa autorización de los órganos competentes de la Administración.



3.3. Adaptar la gestión de los RR.HH. al contexto actual, mejorando las condiciones de trabajo

Proyectos en 2021

3.3.1. *Revisar y actualizar la resolución de condiciones laborales del personal laboral del IC en el exterior*

Descripción: Actualizar y negociar modificaciones y mejoras en el texto actual de Resolución de Condiciones Laborales del Personal Laboral en el exterior de 6-07-2009

3.3.2. *Ampliar la cobertura sanitaria en el exterior*

Descripción: Estudiar las posibilidades de ampliación de la cobertura sanitaria privada para el personal con contrato local de los centros en el exterior.

3.3.3. *Análisis de la implantación de medidas de trabajo no presencial en sede*

Descripción: Regulación del desempeño de trabajo no presencial en sede. Puesta en marcha de primeras medidas.

3.4. Mejorar los procedimientos de gestión

Proyectos en 2021

3.4.1. *Actualización de la normativa de los procedimientos administrativos*

Descripción: Actualización de las normas de procedimiento ya existentes y a la elaboración de normas nuevas para regular otros procedimientos, con el objetivo de facilitar una mayor coordinación entre la sede y la red de centros.

3.4.2.- *Simplificación y mejora del sistema de establecimiento de precios*

Descripción: Estudio de todos los precios aplicables a los servicios de Instituto Cervantes para una mayor fundamentación desde el punto de vista comercial, buscando, a la vez, una simplificación en los criterios de formación y establecimiento de los precios, que faciliten su aplicación en la red.

3.5. Mejorar los procedimientos de control y seguimiento

Proyectos en 2021

3.5.1. *Implantación de un sistema de contabilidad analítica*

Descripción: Análisis para la implantación de un sistema de contabilidad analítica que permita conocer los ingresos y gastos asociados a cualquier servicio, iniciativa o unidad operativa del Instituto.

3.5.2. Revisar los informes de auditorías internas

Descripción: Revisar los procedimientos utilizados en las auditorías internas.

3.5.3. Modificación del actual sistema de evaluación del desempeño

Descripción: Modificación del actual sistema de evaluación del desempeño para adaptarlo a lo dispuesto en el Estatuto Básico del Empleado Público y a la Ley 40/2015 (evaluación por objetivos).

OBJETIVO 4. REDEFINIR Y DIVERSIFICAR LOS MODELOS DE PRESENCIA EN EL EXTERIOR, CON EL FIN DE ADAPTARSE A CADA ENTORNO Y CONSEGUIR UN MAYOR ALCANCE

4.1. Consolidar y ampliar la red de centros en el exterior. Se establecen como prioridades para la ampliación de la red:

- Europa
- Estados Unidos
- Asia: Corea del Sur
- África Subsahariana occidental

Proyectos en 2021

4.1.1. Ampliación de la red mediante la creación de nuevos centros

Descripción: Avanzar en las actuaciones preparatorias para la creación de centros en Los Ángeles (creación en 2021) y Seúl (previsto 2022/23)

4.2. Impulsar las acciones necesarias para definir y mejorar el estatuto jurídico de sus centros en el exterior

Proyectos en 2021

4.2.1. El estatuto jurídico de los centros en el exterior: situación actual y propuesta de mejora.

Descripción: Recopilación de datos sobre el estatuto jurídico actual de los centros en el exterior. Análisis de los datos obtenidos. Elaboración de una propuesta de mejora del estatuto de los centros en los casos necesarios.

4.3. Adaptar las modalidades de presencia, mediante fórmulas más flexibles y aprovechando las posibilidades de la colaboración público//privadas

Proyectos en 2021

4.3.1- Análisis de viabilidad económica de las nuevas modalidades de presencia con menores requerimientos presupuestarios y de personal

Descripción: Análisis de viabilidad económica de las nuevas modalidades de presencia a través de figuras distintas de los centros, que tengan menores requerimientos presupuestarios y de personal en todos los ámbitos geográficos.

4.3.2. Recuperación de la presencia del IC en Gibraltar, inicio de actuaciones en Abiyán y creación de un Observatorio de la lengua española en el África Subsahariana

Descripción: Inicio de las gestiones necesarias para recuperar la presencia del Instituto Cervantes en Gibraltar, así como la presencia en Abiyán y la creación de un Observatorio de la lengua española en el África Subsahariana.

OBJETIVO 5. INCREMENTAR, HACER MÁS INNOVADORA Y MEJORAR LA OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, SU COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

5.1. Desarrollar un plan comercial y de calidad global, incorporando nuevos productos, con especial consideración a la actividad en línea. Desarrollar planes comerciales adaptados a cada país/centro.

Proyectos en 2021

5.1.1. Plan comercial y de marketing como línea conductora para la actividad de los centros del Instituto Cervantes y la sede central

Descripción: La planificación comercial es una actividad esencial que debe ser desarrollada bajo dos perspectivas diferentes pero complementarias: perspectiva general y planes de acción desarrollados por cada centro Cervantes.

Para ello es necesario contar con un plan comercial general del IC que tenga su despliegue en planes comerciales específicos de los centros.

5.2. Ser referencia en el ámbito de la enseñanza ELE, a través de proyectos de mejora e innovación académica y de elaboración de materiales didácticos.

Proyectos en 2021

5.2.1. Mejora de la calidad de los cursos de español en línea en la red de centros

Descripción: Mejora de la calidad de los cursos de español en línea en la red de centros IC

5.2.2. Desarrollo de materiales digitales

Descripción: Consolidación y aumento del patrimonio de materiales digitales desde el diseño e innovación desde las propias aulas, concibiendo escenarios en línea que han respondido a la demanda actual en época de pandemia, así como a los nuevos escenarios tecnológicos y metodológicos.

5.2.3. Plan sobre la enseñanza a niños y jóvenes del Instituto Cervantes

Descripción: Definir y desarrollar en la red de centros IC bases comunes sobre disposiciones y medidas de distinto orden (normativas, logísticas y curriculares) que aseguren la coordinación de actuaciones en cuanto a la enseñanza de lenguas a niños y jóvenes.

5.3. Fomentar y realizar acciones encaminadas a la formación del profesorado, dando especial importancia al papel del IC como institución acreditadora de calidad

Proyectos en 2021

5.3.1. Sistema de acreditación DADIC

Descripción: Desarrollo del Sistema de acreditación docente del Instituto Cervantes a través del diseño y creación de tres diplomas DADIC para profesores de ELE y así como la puesta en marcha de la gestión de exámenes (académica, económica y administrativa) tanto en centros IC como en otras instituciones.

5.3.2. Sistema de reconocimiento de cursos de formación de profesores

Descripción: Implementación del sistema de reconocimiento del Instituto Cervantes de cursos de formación de profesores para ampliar el antiguo programa de colaboración con instituciones.

5.4. Desarrollo de un plan estratégico de certificación ELE, actualizando los sistemas de gestión y administración

Proyectos en 2021

5.4.1. Certificaciones del Instituto Cervantes: DELE, CCSE Y SIELE

Descripción: Mejorar los medios de gestión y administración de las certificaciones para facilitar la inscripción de los candidatos a las pruebas.

5.4.2. Lanzamiento de las pruebas CCSE en remoto

Descripción: Una vez aprobado el Real Decreto que establece esta posibilidad, se implementará el CCSE remoto en EEUU.

5.4.3. Exámenes DELE

- *Medidas anti-fraude en la logística del DELE*
- *Diplomas DELE bajo demanda*

- *Administración de la prueba EIO en remoto para en el futuro realizar las pruebas DELE en remoto*
- *Flexibilización del sistema de convocatorias DELE para permitir incrementar las oportunidades de examen y favorecer el crecimiento de inscripciones*

Medidas anti-fraude en la logística del DELE: plan de seguridad y nuevas medidas de gestión

Descripción: El objetivo es evitar la posibilidad de fraude y filtración de los exámenes DELE, con especial atención al DELE A2 por su importante valor para la obtención de la nacionalidad española.

Diplomas DELE bajo demanda

Descripción: El objetivo es evitar la enorme gestión y gasto que supone para el IC y los centros de examen la emisión y distribución de los diplomas en papel de los candidatos ahora que se dispone de un certificado de calificaciones con la misma validez certificativa. Será el candidato quien, previo pago de un suplemento, solicite su diploma.

Administración de la prueba EIO en remoto y exportar el desdoblamiento de los niveles de examen DELE a los exámenes de España

Descripción: Administración de la prueba oral (EIO) en remoto para todos los centros que lo soliciten. Posibilidad de ampliar el desdoblamiento de los modelos de examen DELE también en España.

Flexibilización del sistema de convocatorias DELE para permitir incrementar las oportunidades de examen y favorecer el crecimiento de inscripciones

Descripción: Flexibilización del sistema de convocatorias DELE para permitir incrementar las oportunidades de examen y favorecer el crecimiento de inscripciones
Búsqueda de un sistema de convocatorias menos centralizado, que permita a los centros IC realizar las pruebas en los momentos del año que consideren más convenientes

5.4.4. Impulso del SIELE (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española)

Descripción: Reflexión, análisis y tomas de decisiones sobre el futuro del SIELE, implementación de la nueva modalidad en remoto en el contexto actual y orientación hacia nuevos mercados prioritarios a través de la creación de un Plan estratégico SIELE elaborado con las Instituciones titulares del proyecto.

5.5. Fomentar y realizar acciones encaminadas al apoyo, fomento y reconocimiento del hispanismo internacional. Favorecer y crear vínculos entre hispanistas

Proyectos en 2021

5.5.1. II Encuentro hispanistas África-España

Descripción: El Instituto Cervantes organizará en colaboración con Casa África, los días 16, 17 y 18 de noviembre de 2021, el II Encuentro de Hispanistas África-España en su sede en Madrid bajo el título «La influencia africana en la literatura escrita en español».

El formato del encuentro será mixto, con intervenciones presenciales y por videoconferencia, así como otras grabadas en vídeo. Todo el acto se transmitirá en streaming.

OBJETIVO 6. AVANZAR EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL INSTITUTO CERVANTES

- 6.1. Desarrollar un plan de digitalización que analice el potencial de las tecnologías de la información, ordene las medidas de actuación en los distintos sectores de actividad y defina las pautas de crecimiento y adaptación a medio y largo plazo

Proyectos en 2021

- 6.1.1. *Infraestructuras y seguridad: análisis de situación global y definición de estrategia de mantenimiento y crecimiento de la red informática*

Descripción: Realización de un análisis profundo de las infraestructuras de toda la red del IC y desarrollo de un plan de modernización y mantenimiento a medio y largo plazo.

- 6.1.2. *Análisis de los diferentes sectores de actividad y establecimiento de las pautas de evolución y crecimiento a medio y largo plazo de las aplicaciones informáticas de gestión que los soportan*

Descripción: Análisis profundo de las aplicaciones informáticas que componen los ERPs del IC y establecimiento de una estrategia de modernización e integración global

- 6.1.3. *Formación interna. Identificación de las necesidades digitales del personal del IC y establecimiento de un plan a medio y largo plazo que permita que el 100% de los empleados tengan las competencias digitales que su puesto requiere*

Descripción: Formación a todo el personal del IC en los nuevos procesos con apoyo de digitalización para todo el personal del IC.

- 6.2. Renovar o sustituir las actuales herramientas de gestión corporativa y comercial mediante un proceso completo de reingeniería de procesos de la organización

Proyectos en 2021

- 6.2.1. *Reingeniería de procesos: Analizar, definir y recomendar una distribución de procesos integral en la gestión corporativa dirigida a la mejora de la productividad con la ayuda de procesos de digitalización*

Descripción: Análisis profundo de reingeniería de procesos para el establecimiento de procesos automatizados donde sea posible y de procesos mejorados con apoyo digital para la mejora de la productividad.

6.2.2. Calidad del dato: Homogeneizar los metadatos y vocabularios comunes en todas las aplicaciones de gestión, favoreciendo la integración entre ellas como camino para lograr una mejor eficiencia en los procesos y soporte a las herramientas de análisis de datos e inteligencia de negocio

Descripción: Elaboración de un diseño de datos básicos del IC que permitan la salvaguarda y replicación de la información vital de gestión a medio y largo plazo

6.2.3. Modernizar los sistemas informáticos de gestión administrativa y económica conforme a los resultados del trabajo de reingeniería de procesos

Descripción: Modernización y, en su caso, cambio de los sistemas de gestión detectados conforme a análisis de reingeniería de procesos en un proceso incremental

6.2.4. Diversificar las herramientas informáticas de gestión comercial, inscripción y pago de los productos y servicios del IC, buscando el equilibrio entre un nivel adecuado de estandarización de procesos y la adaptación a los diferentes mercados en todo el mundo

Descripción: Establecimiento de canales de venta digitales adaptados a los diferentes escenarios y entornos de los centros del IC.

6.3. Avanzar en la creación, desarrollo y diversificación de materiales digitales para el fomento de la asociación del Instituto Cervantes como marca de calidad digital

Proyectos en 2021

6.3.1. Consolidación del banco de recursos digitales y servicios de información asociados. Creación de una gran plataforma técnica de difusión y explotación de los contenidos digitales relacionados con el español en el mundo y agregación de servicios de información de bibliotecas y resto de recursos digitales

Descripción: Diseño, definición y creación de una gran plataforma técnica para la difusión y explotación de los contenidos digitales relacionados con el español en el mundo

6.3.2. Desarrollo de competencias digitales docentes

Descripción: Diseñar actuaciones concretas que permitan a la institución estar entre las «Instituciones Educativas Digitalmente Competentes», según el marco descriptivo de la Comisión Europea, contribuyendo al desarrollo competencial digital de sus equipos docentes, que se convierten en diseñadores de sus propios cursos digitales, lo cual permite comercializar los cursos en su entorno de influencia en una primera fase, y de la red de centros IC, en una segunda fase. Esta acción también contribuye a incrementar el repositorio de cursos digitales de calidad de la institución a la par que fomentan la competencia digital de los equipos docentes.

6.3.3. Definir un plan de preservación digital que permita asegurar el acceso a los contenidos digitales del IC a largo plazo, analizando el efecto de la obsolescencia tecnológica de formatos y servicios de distribución digital

Descripción: Definición y diseño de un plan de preservación digital de los contenidos digitales del IC, acorde con los estándares y normas internacionales, asegurando la independencia de formatos y plataformas propietarias de empresas terceras

6.4. Cohesionar las páginas web institucionales y el resto de canales de comunicación digital, para facilitar el acceso de los usuarios a la información, los servicios y productos del IC

Proyectos en 2021

6.4.1. Reforma integral de todos los canales de información digital del Instituto Cervantes con un claro enfoque de servicio al usuario

Descripción: Rediseño de los canales de comunicación de información digital del IC, integración de los mismos en modelos comunes y adaptación progresiva con un enfoque de servicio al usuario final

6.4.2. Implantación de un sistema de gestión de clientes (CRM) que ayude a la relación con el usuario, la comercialización de los productos y la toma de decisiones relacionadas con la oferta de productos y servicios

Descripción: Implantación para toda la red del IC de un sistema global de gestión de clientes, moderno y adaptado al estado de la tecnología actual.

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2021

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO
<p>1. Promover el papel del IC como actor relevante de la diplomacia cultural española</p>	<p>1.1. Elaborar un plan de comunicación nacional e internacional en relación con el papel del IC, como actor fundamental de la diplomacia cultural, asociado a una imagen de España vinculada a valores democráticos y de convivencia</p>	<p>1.1.1. Elaboración del Plan de Comunicación del Instituto Cervantes 2021-2023 1.1.2. Elaboración de un Manual de Crisis 1.1.3. Proyecto 30 años</p>
	<p>1.2. Desarrollo de planes de acción específicos para adecuar la actuación del IC a en cada ciudad, país y territorio</p>	<p>1.2.1. Establecer el esquema básico de información que deberán recoger los planes de acción de los centros.</p>
	<p>1.3. Colaboración con instituciones homólogas del ámbito español, europeo e hispanoamericano</p>	<p>1.3.1. Participación activa y creciente en EUNIC 1.3.2. Adopción de medidas para tener un mayor acceso a fondos 1.3.3. Incrementar el número de instituciones y países participantes en CANOA 1.3.4. Ampliar la red de alianzas bilaterales con organismos homólogos del ámbito español, europeo y global</p>
	<p>1.4. Creación de una "comunidad cervantes" de alumnos, usuarios y personas interesadas en la lengua y la cultura, con programas comunes a todos los centros</p>	<p>1.4.1. Programa de fidelización</p>
	<p>1.5. Difundir la imagen del español como lengua internacional e impulsar una imagen del español como idioma asociado a la ciencia y la innovación</p>	<p>1.5.1. Participación en el programa "El español y la ciencia" 1.5.2. Colaboración en el programa "Terminesp" para la organización de la terminología del español 1.5.3. Elaboración de una programación cultural y bibliotecaria que impulse una imagen de España asociada a la ciencia y la innovación</p>

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2021

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO
<p>2. Promover la colaboración institucional y alianzas público privadas en relación con la actividad del Instituto</p>	<p>2.1 Desarrollar nuevas formas de patrocinio y potenciar las alianzas con entidades privadas</p>	<p>2.1.1. Círculo de Amigos del IC 2.1.2. Fomentar alianzas con empresas con proyección internacional para la realización de actividades de interés común en los centros del Instituto Cervantes</p>
	<p>2.2. Favorecer iniciativas con universidades y demás entidades públicas y privadas en relación con la innovación, la calidad de la enseñanza, la certificación en ELE, la programación cultural y el servicio de la red de bibliotecas.</p>	<p>2.2.1. “Reforzar el papel de SICELE y sus universidades asociadas en la certificación de calidad de los exámenes de dominio del español” 2.2.2. “Colección del español en Europa” 2.2.3. Colaboración con la UNED: proyecto INVOLEX</p>
	<p>2.3. Promover el desarrollo e implantación de las industrias culturales a través de actividades del Instituto Cervantes mediante alianzas.</p>	<p>2.3.1. Implicar a las industrias culturales españolas en la programación cultural de la red de centros del Instituto Cervantes 2.3.2.- Favorecer la imagen de las industrias culturales en español y su competitividad en el ámbito internacional, así como las relaciones internas de los diferentes sectores.</p>
	<p>2.4. Avanzar en el desarrollo del sistema de acreditación de centros y buscar nuevas líneas de colaboración con agentes públicos y privados para la enseñanza ELE en España</p>	<p>2.4.1. Programa de evaluación y control de calidad de centros examinadores DELE/CCSE 2.4.2 Cursos de cultura y civilización para estudiantes de ELE”</p>

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2021

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO
<p>3. Reforzar la Institución, impulsando una nueva configuración jurídica y mejorando la estructura organizativa y de RRHH</p>	<p>3.1. Impulsar un nuevo estatuto jurídico del IC que incremente su independencia y autonomía de gestión y defina sus competencias para conseguir una acción coordinada con el resto de instituciones que trabajan en el exterior</p>	<p>3.1.1. Análisis comparado y propuesta para la elaboración del nuevo estatuto jurídico del Instituto Cervantes.</p>
	<p>3.2. Reforzar y adaptar la estructura organizativa y de recursos humanos</p>	<p>3.2.1. Estudio y adaptación de la estructura organizativa 3.2.2. Definición de nuevos perfiles profesionales de los puestos en el exterior 3.2.3. Adaptar los contratos del personal colaborador a los criterios previstos en la norma y a las recomendaciones de los informes jurídicos, de acuerdo con las pautas de especificidad y calidad que se derivan del Plan Curricular del Instituto Cervantes.</p>
	<p>3.3. Adaptar la gestión de los RR.HH. al contexto actual, mejorando las condiciones de trabajo</p>	<p>3.3.1. Revisar y actualizar la resolución de condiciones laborales del personal laboral del IC en el exterior 3.3.2. Ampliar la cobertura sanitaria en el exterior 3.3.3. Análisis de la implantación de medidas de trabajo no presencial en sede</p>
	<p>3.4. Mejorar los procedimientos de gestión</p>	<p>3.4.1. Actualización de la normativa de los procedimientos administrativos 3.4.2. Simplificación y mejora del sistema de establecimiento de precios</p>
	<p>3.5. Mejorar los procedimientos de control y seguimiento</p>	<p>3.5.1. Implantación de un sistema de contabilidad analítica 3.5.2. Revisar los informes de auditorías internas 3.5.3. Modificación del actual sistema de evaluación del desempeño</p>

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2021

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO
<p>4. Redefinir y diversificar los modelos de presencia en el exterior, con el fin de adaptarse a cada entorno y conseguir un mayor alcance</p>	<p>4.1. Consolidar y ampliar la red de centros en el exterior. Se establecen como prioridades para la ampliación de la red:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Europa -Estados Unidos -Asia: Corea del Sur -África Subsahariana occidental 	<p>4.1.1. Ampliación de la red mediante la creación de nuevos centros</p>
	<p>4.2. Impulsar las acciones necesarias para definir y mejorar el estatuto jurídico de sus centros en el exterior</p>	<p>4.2.1. El estatuto jurídico de los centros en el exterior: situación actual y propuesta de mejora.</p>
	<p>4.3. Adaptar las modalidades de presencia , mediante fórmulas más flexibles y aprovechando las posibilidades de la colaboración público//privadas</p>	<p>4.3.1- Análisis de viabilidad económica de las nuevas modalidades de presencia con menores requerimientos presupuestarios y de personal</p> <p>4.3.2. Recuperación de la presencia del IC en Gibraltar, inicio de actuaciones en Abiyán y creación de un Observatorio de la lengua española en el África Subsahariana</p>

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2021

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO
<p>5. Incrementar, hacer más innovadora y mejorar la oferta de productos y servicios, su comercialización y promoción</p>	<p>5.1. Desarrollar un plan comercial y de calidad global, incorporando nuevos productos, con especial consideración a la actividad en línea. Desarrollar planes comerciales adaptados a cada país/centro.</p>	<p>5.1.1. Plan comercial y de marketing como línea conductora para la actividad de los centros del Instituto Cervantes y la sede central</p>
	<p>5.2. Ser referencia en el ámbito de la enseñanza ELE, a través de proyectos de mejora e innovación académica y de elaboración de materiales didácticos.</p>	<p>5.2.1. Mejora de la calidad de los cursos de español en línea en la red de centros 5.2.2. Desarrollo de materiales digitales 5.2.3. Plan sobre la enseñanza a niños y jóvenes del Instituto Cervantes</p>
	<p>5.3. Fomentar y realizar acciones encaminadas a la formación del profesorado, dando especial importancia al papel del IC como institución acreditadora de calidad</p>	<p>5.3.1. Sistema de acreditación DADIC 5.3.2. Sistema de reconocimiento de cursos de formación de profesores</p>
	<p>5.4. Desarrollo de un plan estratégico de certificación ELE, actualizando los sistemas de gestión y administración</p>	<p>5.4.1. Certificaciones del Instituto Cervantes: DELE, CCSE Y SIELE 5.4.2. Lanzamiento de las pruebas CCSE con cita previa y en remoto 5.4.3. Exámenes DELE</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Medidas anti-fraude en la logística del DELE ✓ Diplomas DELE bajo demanda ✓ Administración de la prueba EIO en remoto para en el futuro realizar las pruebas DELE en remoto ✓ Flexibilización del sistema de convocatorias DELE para permitir incrementar las oportunidades de examen y favorecer el crecimiento de inscripciones <p>5.4.4. Impulso del SIELE (Servicio Internacional de Evaluación de la Lengua Española)</p>
	<p>5.5. Fomentar y realizar acciones encaminadas al apoyo, fomento y reconocimiento del hispanismo internacional. Favorecer y crear vínculos entre hispanistas</p>	<p>5.5.1. II Encuentro hispanistas África-España</p>

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL AÑO 2021

OBJETIVO	LÍNEA DE ACTUACIÓN	PROYECTO
<p>6. Avanzar en la transformación digital del Instituto</p>	<p>6.1. Desarrollar un plan de digitalización que analice el potencial de las tecnologías de la información, ordene las medidas de actuación en los distintos sectores de actividad y defina las pautas de crecimiento y adaptación a medio y largo plazo</p>	<p>6.1.1. Infraestructuras y seguridad: análisis de situación global y definición de estrategia de mantenimiento y crecimiento de la red informática</p> <p>6.1.2. Análisis de los diferentes sectores de actividad y establecimiento de las pautas de evolución y crecimiento a medio y largo plazo de las aplicaciones informáticas de gestión que los soportan</p> <p>6.1.3. Formación interna. Identificación de las necesidades digitales del personal del IC y establecimiento de un plan a medio y largo plazo que permita que el 100% de los empleados tengan las competencias digitales que su puesto requiere</p>
	<p>6.2. Renovar o sustituir las actuales herramientas de gestión corporativa y comercial mediante un proceso completo de reingeniería de procesos de la organización</p>	<p>6.2.1. Reingeniería de procesos: Analizar, definir y recomendar una distribución de procesos integral en la gestión corporativa dirigida a la mejora de la productividad con la ayuda de procesos de digitalización</p> <p>6.2.2. Calidad del dato: Homogeneizar los metadatos y vocabularios comunes en todas las aplicaciones de gestión, favoreciendo la integración entre ellas como camino para lograr una mejor eficiencia en los procesos y soporte a las herramientas de análisis de datos e inteligencia de negocio</p> <p>6.2.3. Modernizar los sistemas informáticos de gestión administrativa y económica conforme a los resultados del trabajo de reingeniería de procesos</p> <p>6.2.4. Diversificar las herramientas informáticas de gestión comercial, inscripción y pago de los productos y servicios del IC, buscando el equilibrio entre un nivel adecuado de estandarización de procesos y la adaptación a los diferentes mercados en todo el mundo</p>
	<p>6.3. Avanzar en la creación, desarrollo y diversificación de materiales digitales para el fomento de la asociación del Instituto Cervantes como marca de calidad digital.</p>	<p>6.3.1. Consolidación del banco de recursos digitales y servicios de información asociados. Creación de una gran plataforma técnica de difusión y explotación de los contenidos digitales relacionados con el español en el mundo y agregación de servicios de información de bibliotecas y resto de recursos digitales</p> <p>6.3.2. Desarrollo de competencias digitales docentes</p> <p>6.3.3. Definir un plan de preservación digital que permita asegurar el acceso a los contenidos digitales del IC a largo plazo, analizando el efecto de la obsolescencia tecnológica de formatos y servicios de distribución digital</p>
	<p>6.4. Cohesionar las páginas web institucionales y el resto de canales de comunicación digital, para facilitar el acceso de los usuarios a la información, los servicios y productos del IC.</p>	<p>6.4.1. Reforma integral de todos los canales de información digital del Instituto Cervantes con un claro enfoque de servicio al usuario</p> <p>6.4.2. Implantación de un sistema de gestión de clientes (CRM) que ayude a la relación con el usuario, la comercialización de los productos y la toma de decisiones relacionadas con la oferta de productos y servicios.</p>