

INFORME DE RESULTADOS

# CONSULTA PÚBLICA PARTICIPATIVA PARA JÓVENES EN EL MARCO DE LA REFORMA DE LA LEY DE TRANSPARENCIA

Gobierno de Navarra y Gobierno de España



Fecha de elaboración: 14 de marzo de 2023

Persona cocreación  
[hola@personacocreacion.com](mailto:hola@personacocreacion.com)

# Contenidos

Introducción	3
Metodología	4
Antes: Diseño de la experiencia y sesión informativa	4
Durante: Talleres participativos	4
Después: Recogida y síntesis de la información	5
Limitaciones	5
Síntesis de resultados	6
Sobre la forma de comunicarse el Gobierno con los/las jóvenes	6
Sobre la forma de comunicarse el Gobierno con toda la ciudadanía y el acceso a la información	7
Sobre cómo quieren que sea la Administración	8
Resultados detallados: Trabajo de los equipos	9
Resultados detallados: Fichas Individuales	47

## Introducción

El presente informe recoge y sintetiza los resultados de la CONSULTA PÚBLICA PARTICIPATIVA PARA JÓVENES EN EL MARCO DE LA REFORMA DE LA LEY DE TRANSPARENCIA.

Esta experiencia participativa se llevó a cabo con 38 jóvenes estudiantes de bachillerato en Navarra, la semana del 27 al 3 de febrero de 2023.

En dicha experiencia se obtuvieron conclusiones y propuestas relacionadas con la percepción del grupo en relación a:

- La Administración pública.
- La manera en la que la Administración pública se relaciona con la ciudadanía.
- La manera en la que la Administración pública se relaciona con personas adolescentes.
- El acceso a información pública de su interés.
- La experiencia de búsqueda de información pública de su interés.
- La solicitud, en su caso, de información pública de su interés.

# Metodología

## Antes: Diseño de la experiencia y sesión informativa

Para la realización de las sesiones se diseñaron previamente todas las sesiones que formarían la experiencia. Para cada sesión se preparó una presentación visual de apoyo para explicar cada fase del proceso; así como material de apoyo que serviría para ordenar el proceso de trabajo y la información a recoger (fichas, plantillas).

El 27 de febrero se realizó una sesión de información previa con los y las participantes en la que:

- Se enmarcó la experiencia participativa dentro del contexto de creación de una ley. En este caso se informó de que esta experiencia forma parte de la fase de consulta pública previa.
- Se informó sobre la Ley de Transparencia: en qué consiste, por qué les interesa.
- Se motivó a la participación de los chicos y chicas en los talleres.

## Durante: Talleres participativos

Se trabajó en el Instituto de Educación Secundaria Navarro Villoslada de Pamplona, con dos grupos de alumnos y alumnas. Cada grupo trabajó en el taller durante dos sesiones de dos horas cada una, los días 2 y 3 de marzo de 2023.

Participaron un total de 38 chicos y chicas de entre 16 y 18 años (Una clase de 1º de y otra clase de 2º de bachillerato).

En cada una de las clases se formaron cuatro grupos de trabajo. La facilitación la realizó un equipo de dos facilitadoras externas al instituto y a la Administración.

La metodología utilizada en el taller, que sirvió para guiar el trabajo de los equipos, toma como base la metodología Design Thinking. La secuencia de dinámicas durante las sesiones fue la siguiente:

### Primera sesión

Bienvenida e introducción a la sesión.

Ficha individual. Percepción de la Administración y la transparencia.

Lluvia de temas sobre los que os gustaría buscar y solicitar durante la sesión.

### Segunda sesión

Bienvenida e introducción a la sesión.

Generación y selección de ideas.

Desarrollo de la idea. Ficha de concepto.



Experimentar y mapear búsqueda y solicitud. Detección de problemas y mejoras.	Testeo de ficha de concepto con los otros equipos y las personas de la Administración que visitaron el IES durante la sesión (Gobierno de España y Gobierno de Navarra).
Extraer 3-4 principios/valores que guíen su propuesta de reto.	Prototipar.
Lluvia de retos y selección de retos.	Fotografiar prototipo y preparar presentación.
Puesta en común.	Presentaciones.
Generación de ideas.	Agradecimientos y cierre del taller.

## Después: Recogida y síntesis de la información

Se recogió todo el material generado en las sesiones, correspondiente a cada una de las dinámicas en sobres independientes, uno por cada equipo. Este material se digitalizó y se incluye como material anexo a este informe, y su transcripción se puede encontrar en los apartados *Resultados detallados: Trabajo de los equipos* y *Resultados detallados: Fichas Individuales*.

Con posterioridad a la redacción de este informe queda pendiente realizar una devolución sintética del mismo a los y las participantes en la experiencia, de modo que les sea posible comprobar las conclusiones principales extraídas de la experiencia.

## Limitaciones

Los datos no son representativos de toda la población adolescente de España. Se debe tener en cuenta que los chicos y chicas que participaron en los talleres son estudiantes de bachillerato de la ciudad de Pamplona. Disponen habitualmente de acceso a Internet, dispositivos electrónicos y un nivel alto de competencias digitales.

Por lo tanto, cabe destacar que los datos no incluyen la experiencia de chicos y chicas que tengan acceso limitado o nulo a Internet, muchos de los cuales pueden verse especialmente afectados por la falta de acceso a la información.

## Síntesis de resultados

Este apartado sintetiza las aportaciones de la sesión con el objetivo de que sean más fácilmente aplicables por parte de la Administración.

Se han agrupado las conclusiones y propuestas en tres grandes bloques:

1. Sobre la forma de comunicarse el Gobierno con los/las jóvenes.
2. Sobre la forma de comunicarse el Gobierno con toda la ciudadanía y el acceso a la información
3. Sobre cómo quieren que sea la Administración.

La síntesis recoge, con sus palabras, ejemplos y en el lenguaje que ellos/ellas utilizarían las reflexiones o ideas que se han transmitido de forma más general por los equipos (en modo de sugerencia, problema, área de mejora, idea o propuesta).

### Sobre la forma de comunicarse el Gobierno con los/las jóvenes

- Les importa que el Gobierno hable su lenguaje y utilice los canales o herramientas de su día a día: Google, Instagram, Youtube, Twitter, Reddit; además aportan soluciones de interrelación e interacción que conocen de redes sociales: podcast, tendencias, historias destacadas, reels, votaciones de contenido, recomendaciones de búsquedas:
  - Esto se podría concretar en cuidar el uso de los colores, formas, plantillas para las publicaciones, estilos comunicativos alineados con la juventud (humor, ejemplos concretos, diálogos entre personas que despierten su interés...)
  - Lenguaje visual más fresco, alegre, llamativo.
  - El buscador de Google es la puerta de entrada a cualquier búsqueda pública. Si las páginas de la Administración pública no están bien posicionadas se comienza mirando la información en fuentes secundarias.
- Si les resulta difícil encontrar la información, ven imposible solicitarla. Además hay trabas y barreras para ellos/ellas como el uso de identificación mediante clave.
- La Administración se percibe como distante, los Gobiernos generan desconfianza y no se considera que busque el bien común.

- Buscan que la Administración les ofrezca la información concreta y que no les llegue la información generalista o de leyes, sino la operativa, la que necesitan para solicitar una beca, por ejemplo. Filtros, bases de datos organizadas, búsquedas personalizadas, aplicaciones según momento vital, etc. son algunas de las soluciones planteadas.
- ¿Qué es Administración?, ¿Qué es la sede digital? son algunas de las preguntas que ha suscitado la experiencia. El uso de lenguaje sencillo, incluso coloquial, para establecer un vínculo entre jóvenes y Administración es una constante en sus sugerencias o propuestas.
- De jóvenes para jóvenes también se ha repetido en los equipos: que sean los jóvenes los que expliquen los procesos o procedimientos.
- Se debe tener en cuenta que es un perfil sin experiencia en los asuntos de la Administración.
- La información no llega a los jóvenes: ni saben de qué se pueden beneficiar, ni a qué tienen acceso, ni son informados con tiempo como para tomar decisiones (estudios, notas, derechos).
- Se pide que la Administración sea proactiva aportando información. Hay cierta información que no saben que existe y que, por tanto, no buscan.
- Ya existen espacios dedicados a la juventud que podrían ser centrales de información y actividades relacionadas con la información pública.

## Sobre la forma de comunicarse el Gobierno con toda la ciudadanía y el acceso a la información

- Consideran que la información debe llegar a todas las personas, incluso a aquellas que no están familiarizadas con internet o que no pueden acceder a algunos recursos. Tener una persona, un correo electrónico o un teléfono de referencia es imprescindible para garantizarlo.
- La convivencia de diferentes espacios es parte de lo que se entiende como accesibilidad. Que la información llegue a la ciudadanía por diferentes medios. Podcasts, redes, espacios presenciales, acciones en el espacio público...
- Se identifica como una realidad y un problema que haya información que no esté actualizada.
  - Informar sobre cuándo se actualizó, cuándo va a actualizarse, cuándo se va a abrir una convocatoria que se encuentra cerrada...
  - Quitar lo que ya no está “vivo”.

- Gestionar los espacios para que siempre estén al día.
- Se repite la idea de que haya un solo espacio con información centralizada que nos dirija a información de diferentes niveles de la Administración, temas o especialidades.
- Realizar la clasificación de la información desde el punto de vista de la ciudadanía. Por temas y no por departamentos o categorías propias del mundo de la Administración.
- Buscar sin tener toda la información. Hacer uso de palabras claves, temas relacionados, recomendaciones de búsqueda.
- Adaptación y claridad en el lenguaje utilizado.
- Utilizar diferentes niveles de información: resumen, índices, enlaces, información sintetizada e información completa. Las síntesis, resúmenes, incluso pictogramas o infografías facilitan la comprensión de la información y hacen que las personas no se estresen al buscar información. También que no haya formularios demasiado largos para cumplimentar.
- No queda claro el origen de los datos, la manera en que se han tratado, ni la fuente. Esto genera desconfianza.

## Sobre cómo quieren que sea la Administración

- La Administración que proyectan como ideal es colaboradora, activa, trabajadora, cercana, accesible, responsable, busca el bien común, trabaja en equipo, es rigurosa.
  - Lobo, león, perro, hormiga: animales sociales, en los que se puede confiar o animales valientes que van en manada.

## Resultados detallados: Trabajo de los equipos

En este apartado se recogen los resultados del trabajo desarrollado en los equipos. Se han transcrito las aportaciones de los y las adolescentes participantes en el taller.

### Equipo 1

#### Temas

- Becas
- Proyectos de ley
- EVAU
- LOMLOE
- Trabajo de los funcionarios
- Mundo laboral
- Erasmus +
- Investigación en los laboratorios públicos
- Conexión entre capitales (trenes)

#### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- Existen buenas iniciativas que no se presentan de forma clara para sus destinatarios (p.ej. becas a los alumnos)
- Inexperiencia de los alumnos en términos administrativos
- Hay requisitos que no se conocen con suficiente tiempo como para tenerlos en cuenta en la toma de decisiones. (p.ej. la nota para conseguir becas).
- Diseño web. Poco intuitivo, anticuado.
- Enrevesado, callejones sin salida.

#### Propuestas de mejora

- Ser avisados e introducidos en temas que nos interesan con tiempo.
- La solución puede residir en mejorar las páginas web públicas contratando a gente joven y bien formada. Es imprescindible que la web esté constantemente actualizada.

## Principios

- **Trabajo colaborativo en el que cada individuo determina al conjunto.**
- **Trato igualitario (de igual a igual).**
- **Acercamiento a la ciudadanía.**

## Retos

- ¿Cómo podríamos asegurarnos de que las páginas web están actualizadas?
- **¿Cómo podríamos mejorar la accesibilidad a la información para que todo el mundo pueda acceder a ella?**
- ¿Cómo podríamos acercar la ciudadanía a un entorno más colaborativo? (Talleres, espacios, charlas)

## Ideas

**RETO SELECCIONADO:** ¿Cómo podríamos mejorar la accesibilidad a la información para que todo el mundo pueda acceder a ella?

- **GENERAR DIFERENTES ESPACIOS**
  - Charlas basadas en la experiencia. Acercamiento en centros educativos.
  - Página web. Mantenerla al día, bien clasificada, clara e intuitiva.
  - Youtube
  - Podcast. Dirigido a jóvenes, con temas de interés ( actualidad, Navarra, cultura, deporte)
  - Periódicos. Una columna semanal en la que se da a conocer información relevante con las noticias de actualidad.
  - Civivox. Incentivar el uso frecuente en todas las generaciones.
- **LEY DE SECRETO**
  - Tener información específica de en qué casos se puede archivar algo como secreto
  - Organismo independiente del Gobierno que controle la información clasificada
  - Consejo de Transparencia: el Presidente puede acceder a la información clasificada y recomendar su desclasificación

- Concretar una fecha de expiración de los secretos de Estado

## Concepto

### Acercamiento a la ciudadanía

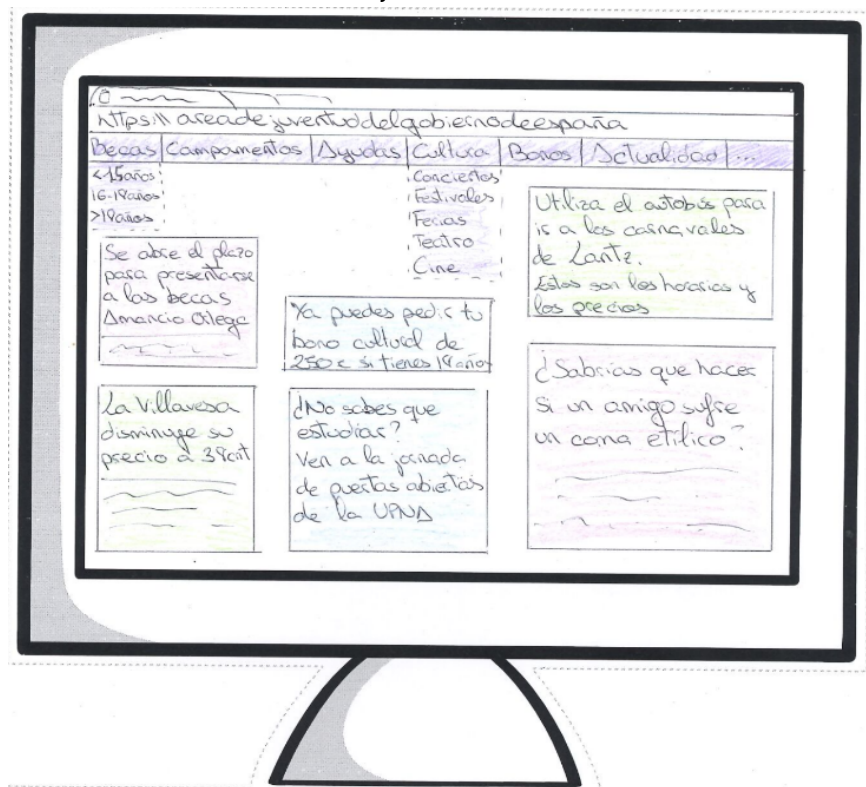
Diferentes espacios	Desinterés, desinformación y desfase	Especialmente jóvenes
Diferentes espacios innovadores actualizados que conecten con la ciudadanía e informen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desinterés general de la ciudadanía</li> <li>• Desfase de los diferentes espacios de información</li> </ul>	<p>A quién se dirige y ayuda</p> <p>Mayoritariamente gente joven familiarizada con la tecnología pero facilitar la accesibilidad a todos los ciudadanos</p>
<p>¿Cómo? Pasos de la persona que lo utilice o proceso básico</p> <div> <div>Reestructuración de páginas webs gubernamentales</div> <div>Podcast semanal dirigido a jóvenes por jóvenes</div> <div>Canal de You-Tube similar al podcast</div> <div>Columna informativa de informaciones gubernamentales interesantes para jóvenes: Becas, actualidad, deporte , cultura...</div> </div>		

## Prototipo

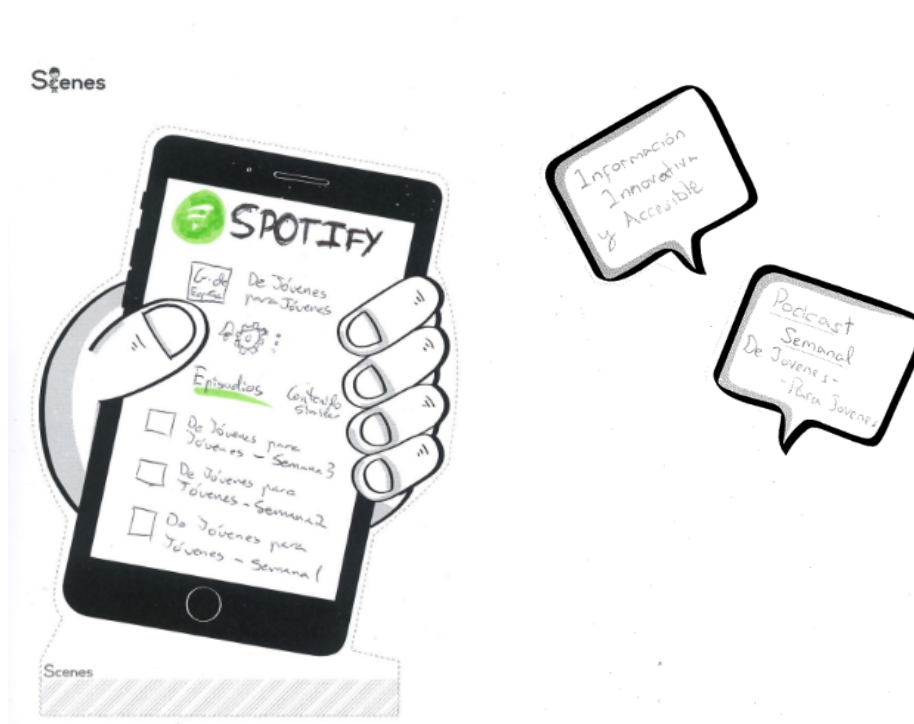
**INOVA  
SPACE**

DE JÓVENES PARA JÓVENES

Columna de información gubernamental de jóvenes para jóvenes en la web del área de juventud.

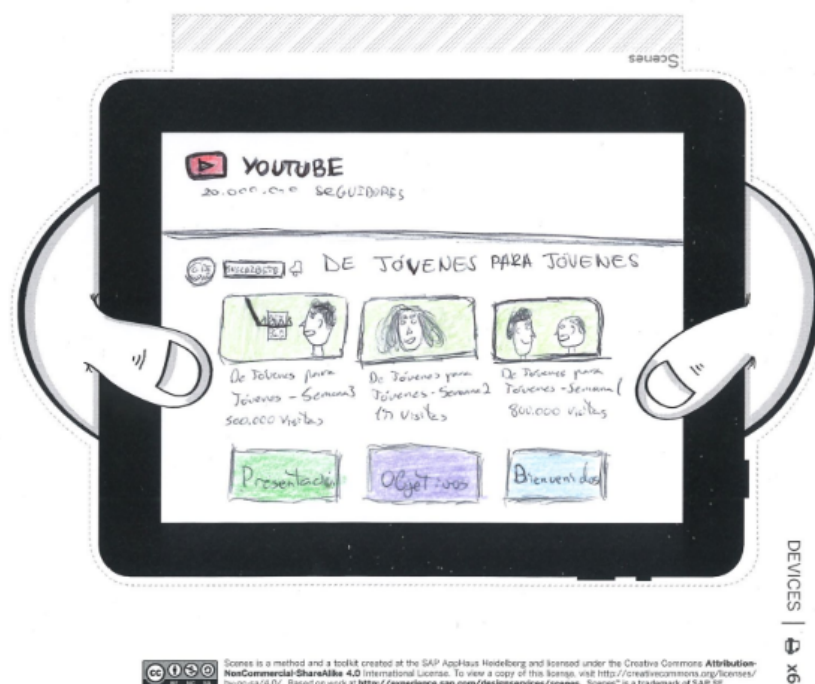


Prototipo de podcast





## Canal de Youtube similar al podcast



## Equipo 2

### Temas

- Presupuestos desglosados de las instituciones públicas.
- Acceso a currículums de cargos públicos.
- Información sobre oportunidades académicas.

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- No sabíamos que esa información que nos interesa es accesible. No sabíamos que podíamos hacer esto.
- Cuando hay mucha información pero poco clara.
- Demasiado texto.

#### Propuestas de mejora

- Encontramos la web de Navarra.es un ejemplo de información de fácil acceso, completa, clara y concisa.
- **Información más concisa.**
- **Dar a conocer la posibilidad de acceder a la información.**

### Principios

- Trabajo en equipo
- Cercanía
- Accesibilidad
- **Proactividad**
- **Confianza, protección**
- **Orden, claridad**

### Retos

- **¿Cómo podríamos dar a conocer la posibilidad de acceder a la información de forma proactiva?**

- ¿Cómo podríamos mejorar la claridad de los links de información pública que manejamos?

## Ideas

### RETO SELECCIONADO: ¿Cómo podríamos dar a conocer la posibilidad de acceder a la información de forma proactiva?

- PUBLICIDAD Y DIFUSIÓN
  - Anuncios con casos concretos de búsqueda y acceso a la información.
  - Carteles concretos de cada departamento de la Administración.
  - Talleres en las aulas.
  - Campañas de redes con casos de actualidad.
  - Conferencias públicas sobre el tema (ejemplos concretos).
  - Colaboración con famosos para atraer la atención.
  - Anuncio: ejemplo de conversación con info que puede ser necesaria.
  - Única plataforma con toda la información.
    - Centro de consulta móvil (furgoneta).
    - Perfil de instagram (Mensajes Directos de consulta).
    - Página Web.
    - Puntos de información en lugares visitados.
    - Teléfono y correo de consulta.

## Concepto

### CONCIENCIACIÓN CIUDADANA SOBRE LOS DERECHOS DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

¿Qué es? <small>Descripción de la propuesta</small>	¿Qué resuelve? <small>Problemas de partida</small>	¿Para quién? <small>A quién se dirige y ayuda</small>
Es una campaña que combina tanto publicidad física (infoneta) y digital (redes sociales y campañas de marketing online) en la que se difunde las posibilidades y características de la ley de transparencia con ejemplos concretos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desinformación ciudadana respecto a la ley y los derechos que ofrece</li><li>• Concienciación sobre la posibilidad de buscar/solicitar información pública</li></ul>	Sobretudo al sector joven mediante redes sociales y otros medios de internet, pero no olvidamos a otros ciudadanos mediante marketing
¿Cómo? <small>Pasos de la persona que lo utilice o proceso básico</small>	<div><div>Infoneta (Punto móvil de información)</div><div>Campañas de televisión</div><div>Cooperación con famosos</div><div>Campañas de redes (relacionadas con casos de actualidad)</div><div>Página web oficial con información clara y concisa</div></div>	

### Notas sobre el testeo del concepto

- Gusta: ejemplos concretos. ¿tipo de ejemplos? ¿en qué espacios la furgoneta?
- App con el recorrido de la furgoneta.
- ¿Cómo llegar a zonas rurales?
- ¿Dos portales diferentes?
  - Cosas de la vida (estudios,...)
  - Gobierno, leyes, cosas actuales.
- Gusta: la infoneta.

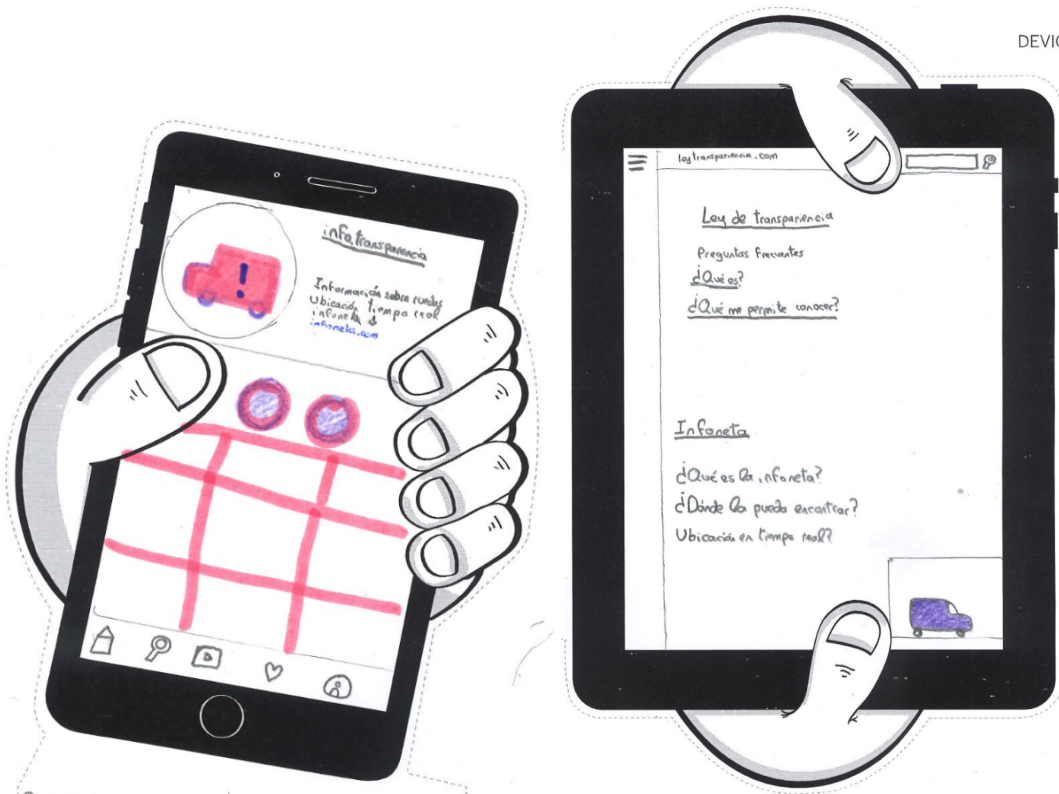
## Prototipo

# Infoneta

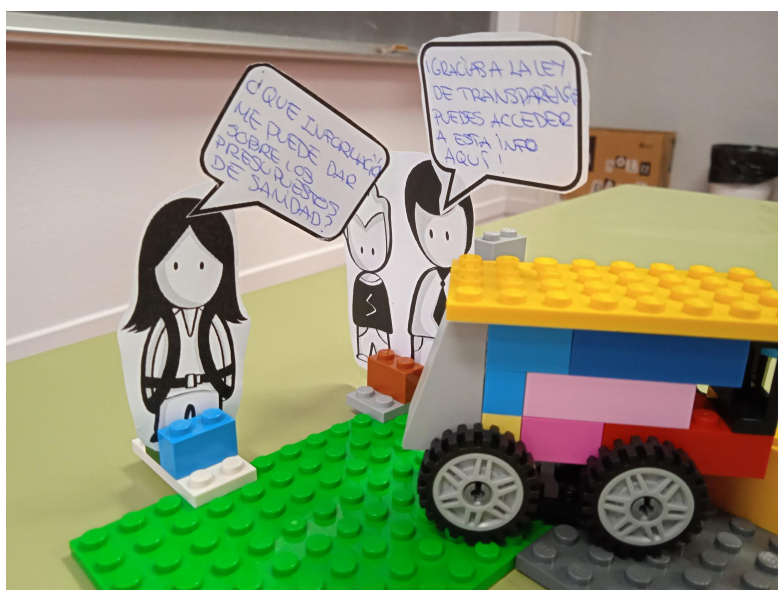
la información  
SOBRE RUEDAS



Redes sociales y web de la "Infoneta".



## Escenario de uso de la "Infoneta"



## Equipo 3

### Temas

- Nueva ley educativa y diferencias en cada comunidad
- Becas y programas en el extranjero (voluntariados y actividades para estudiantes)

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- Lenguaje complicado
- Carencia de información por medios oficiales
- Muy difícil contactar y solicitar información
- Información a cumplimentar estresa
- No te aparece lo que buscas
- Para solicitar hacen falta requisitos que al ser menor de edad no tenemos (clave)
- No hay fácil acceso por correo
- Aparece la sede digital y no sabemos qué es eso.
- No hay información para bachillerato y si aparece a futuro no nos enteraríamos
- Hay información extensa más útil pero menos fiable. La información en otras páginas web es más sencilla de leer y mejor organizada, además es fácil de contactar.

#### Propuestas de mejora

- Sintetizar información
- Transparencia
- Lenguaje divulgativo
- Completo
- Espacios de preguntas y respuestas concretas
- Facilidad de contacto
- Info para todas las edades y grupos sociales

- Información diaria

## Principios

- **Comunicativo**
- **Coordinado**
- **Constante**
- **Cercano**

## Retos

- **¿Cómo podríamos recibir información diaria transparente, clara y concisa?**
- ¿Cómo podríamos hacer que las publicaciones sean más claras, resumidas y transparentes (comunicativo)?
- ¿Cómo podríamos facilitar el contacto para solicitar la información a cualquier persona sin tantos requisitos (cercano)?
- ¿Cómo podríamos ofrecer más información y poder hacer búsquedas más concretas (coordinado)?
- ¿Cómo podríamos hacer que las publicaciones sean diarias y más completas (constante)?

## Ideas

### RETO SELECCIONADO: ¿Cómo podríamos recibir información diaria transparente, clara y concisa?

- **INSTAGRAM CON RESPUESTAS CONCRETAS POR TEMAS**
  - Historias destacadas de cada tema relevante para los jóvenes (transporte, educación, salud, trabajo, actualidad, proyectos, charlas...)
  - Publicaciones diarias con noticias
  - En la biografía poner formas de contacto
  - Lenguaje coloquial dirigido a los jóvenes
  - Respuesta a los mensajes de instagram para responder dudas. Comunicación bidireccional
  - Vídeos y fotos humorísticos relacionados con noticias



- Vídeos con pasos para solicitar información o inscribirse a proyectos
- Reels, telediario en un minuto
- Jóvenes contando sus experiencias con proyectos, becas, leyes
- Diseño atractivo, contactar a profesionales del tema (colores, formas, plantillas para las publicaciones)
- BOLETÍN OFICIAL DE NAVARRA MÁS ACCESIBLE
  - Que sea digital, por ejemplo, por un código QR
  - Índice o síntesis
  - Lenguaje divulgativo
  - Enfocado a todos los sectores de la ciudadanía
  - Correo al que contactar siempre presente
  - Separado por temas de interés

## Concepto

**@gobierno\_nv**

¿Qué es?	¿Qué resuelve?	¿Para quién?
Cuenta de instagram de cada comunidad, con información de interés con diferentes formas de contar las noticias, además habrá métodos para solicitar información, formas de contacto en la biografía y mensajes de instagram	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación distante entre jóvenes y gobierno</li> <li>• Desinformación de los jóvenes</li> <li>• La dificultad para solicitar información</li> </ul>	Destinado a jóvenes entre 12 y 30 años
¿Cómo?		
Tener cuenta de instagram.	Seguir a la cuenta de instagram del gobierno	Estar atento a las noticias diarias en publicaciones y reels
	Mirar la información separada por temas en las historias destacadas	Solicitar información por mensajes de instagram o con las formas de contacto escritas en la biografía

## Prototipo

Cuenta de instagram de cada Comunidad Autónoma, con información de interés para jóvenes de 12 a 30 años, que utiliza diferentes formatos para contar las noticias. Además se podrá solicitar información, indicará formas de contacto (email, teléfono, dirección) en la biografía y se podrán enviar mensajes de instagram.

@gobierno\_nv

El instagram de tu comunidad autónoma



## Equipo 4

### Temas

- Las inversiones en el extranjero del Estado
- Condiciones de vida de los presos en penitenciarías
- El dinero invertido por el Estado en campañas de protección animal
- Información acerca del presupuesto que requieren las campañas publicitarias que emite el Estado
- Destinación real de nuestros impuestos

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- La información no es certera ni comprobable
- La información no es clara
- Solo información de servicios
- No dan especificaciones ( porcentajes, cantidades de dinero)
- Que especifique condiciones y no tanto leyes o artículos
- No es intuitivo, sobre todo para los que no están habituados a la clave digital.
- Escasez de información de utilización real
- Se desvía a la hora de dar datos
- Las webs oficiales sólo ofrecen información legislativa, no la situación real de las medidas empleadas

#### Propuestas de mejora

- Que la información sea concreta
- Que haya diferencia entre leyes y aspectos sociales

### Principios

- **Transparencia**
- **Claridad**
- **Consideración hacia las necesidades de la ciudadanía**

- **Justicia**

## Retos

- **¿Cómo podríamos acceder toda la ciudadanía ( presencial) a la información específica (con datos) en vez de a generalizaciones?**
- ¿Cómo podríamos conseguir el acceso a la información fácil para todo el mundo?
- ¿Cómo podríamos acceder a información esencial y procedimientos esenciales sin datos personales ( DNI)?
- ¿Cómo podríamos diferenciar la información general de la específica para hacer gestiones?
- ¿Cómo podríamos conseguir que las sugerencias de la población se tomaran verdaderamente en cuenta?

## Ideas

**RETO SELECCIONADO:** ¿Cómo podríamos acceder toda la ciudadanía (presencial) a la información específica (con datos) en vez de a generalizaciones?

- **GENERAR NIVELES DE INFORMACIÓN DENTRO DE LA WEB**
  - Uso de IA.
  - Optimización de las páginas web oficiales.
  - Creación de una página web general para llegar a una respuesta rápida y eficaz.
  - Un menú que nos permita elegir información adaptada al usuario.
  - Que los resultados de búsquedas den pie principalmente a información oficial.
- **FORO PÚBLICO DE SUGERENCIAS PARA EL GOBIERNO**
  - Un buzón físico y digital accesible para todo el mundo. Físico: buzones en los ayuntamientos y otras instituciones públicas.
  - Para todas las edades ( con un perfil encriptado al que tengan acceso solo los administradores)
  - Basada en el respeto (administradores activos, censura de insultos)

- Un verificado cuando el Gobierno tiene en cuenta una sugerencia o queja.
- Separar por secciones y temas(salud, economía, educación)como el concepto Twitter tendencias.
- Un sistema de votos estilo reddit. En estos solo votarán los ciudadanos.
- Se podrían buscar sugerencias por: más reciente, más gustado, tendencias, usuarios mejor valorados.
- Gráfica que muestran la tendencia de opinión por regiones.
- Dar oportunidad a información física a través de periódicos, cuestionarios, test.
- Constancia de ser visto o tomado en cuenta.
- Ágora griega (Óyopá)

## Concepto

### ÁGORA (subtitulo: lugar de encuentro)

¿Qué es? <small>Descripción de la propuesta</small>	¿Qué resuelve? <small>Problemas de partida</small>	¿Para quién? <small>A quién se dirige y ayuda</small>
Espacio público virtual a modo foro de intercambio de sugerencias ciudadanas al gobierno.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Política basada en evidencias y experiencia de la ciudadanía.</li><li>• Falta de participación ciudadana</li><li>• Que se entienda desde la educación como algo importante y normal.</li></ul>	Es para todos, para que la ciudadanía pueda expresarse y que el gobierno pueda entender el punto de vista de la ciudadanía.

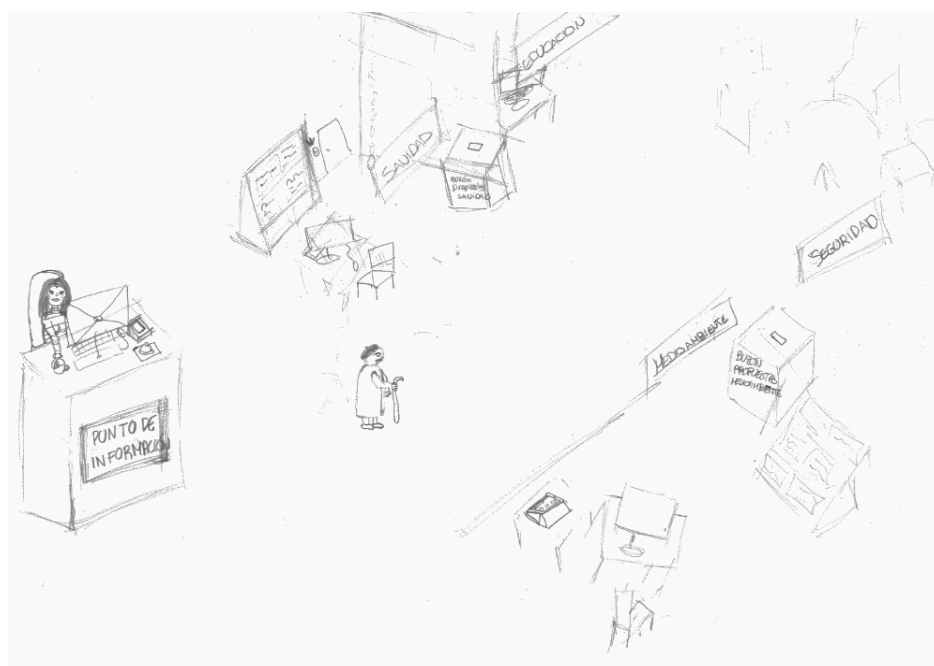
¿Cómo? <small>Pasos de la persona que lo utilice o proceso básico</small>
A través de una página o aplicación.
Creación de cuenta con datos personales encriptados.
Inicio de sesión con correo o nombre de usuario.
Publicar comentario (redactarlo, poner título y publicar)
Interacción con el resto de usuarios para validar o votar en contra de ciertas sugerencias.

## Prototipo

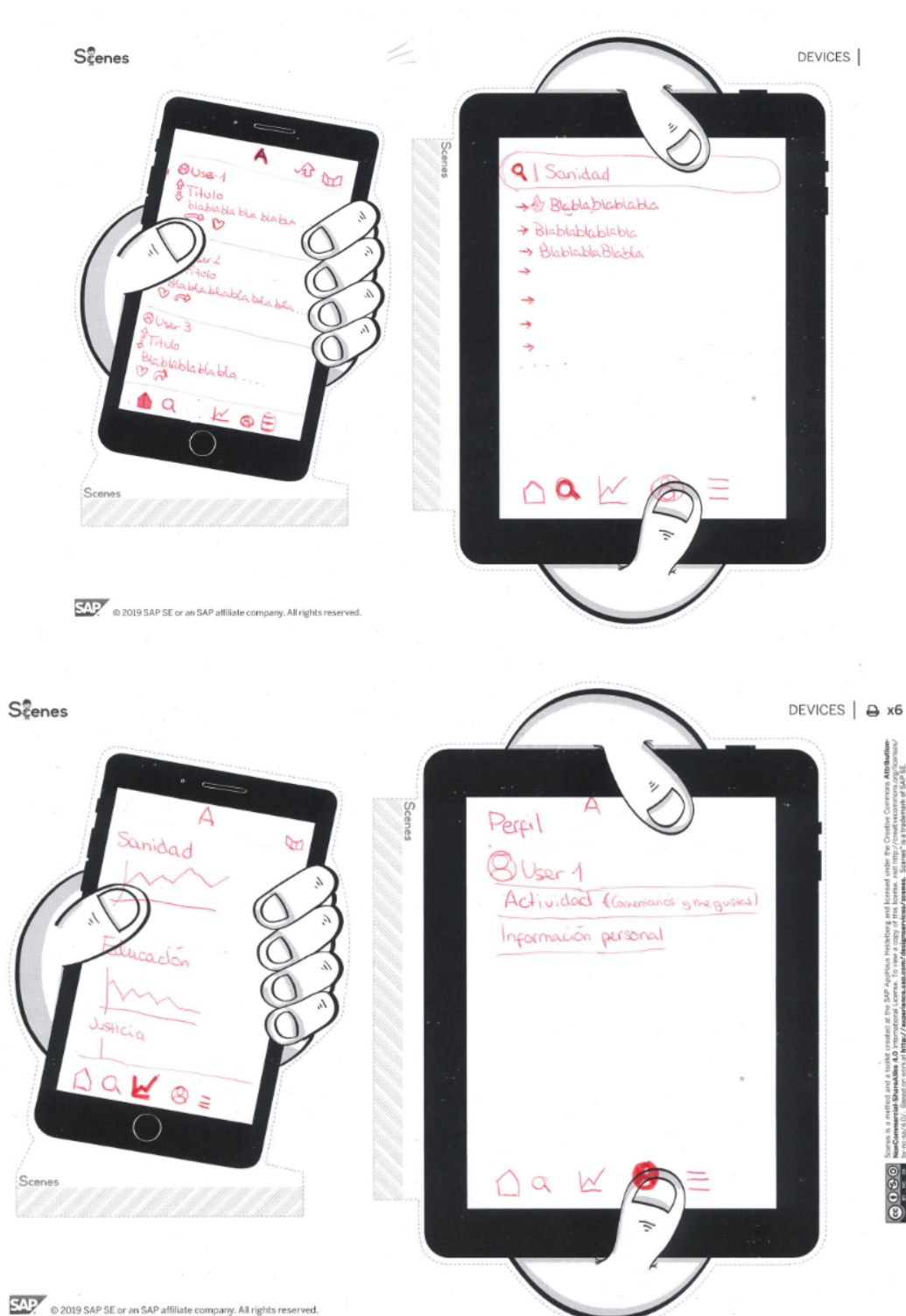
Espacio público virtual y presencial para intercambio de sugerencias ciudadanas al Gobierno.



Representación del espacio presencial.



Representación del espacio virtual. App y web Ágora.  
Posibilidad de, como persona usuaria, realizar comentarios y votaciones sobre diferentes temas de interés para la ciudadanía.





## Equipo 5

### Temas

- Sanidad
- Estadísticas forestales. Qué pasa después de un incendio.
- Inversión del gasto

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- Información muy dispersa
- Dificultad de acceso desde el navegador de estudiante “la conexión es privada”.
- Dificultad de búsqueda (Buscadores avanzados. Pide muchos datos que la ciudadanía no tiene).
- Las búsquedas deben coincidir con los títulos exactos.
- No intuitivo.
- Lenguaje complejo.

#### Propuestas de mejora

- Centralizar la información.
- Correcto funcionamiento técnico. Que las páginas de los Gobiernos/Administraciones no estén capadas en educación.
- Poder buscar sin tener toda la información.
- Indicar recomendaciones de búsqueda.

### Principios

- **Colaboración, unidad**
- **Transparencia**
- **Pensamiento a largo plazo**

### Retos

- ¿Cómo podríamos asegurarnos de que la información a la que accedemos muestra la fuente original?



- **¿Cómo podríamos conseguir mayor unidad y colaboración entre diferentes niveles de la Administración?**
- ¿Cómo podríamos invertir en crear páginas de acceso a la información que no queden obsoletas tan rápido?

## Ideas

### RETO SELECCIONADO: ¿Cómo podríamos conseguir mayor unidad y colaboración entre diferentes niveles de la Administración?

- **BÚSQUEDA ACCESIBLE Y TRANSPARENTE**
  - De lo regional a lo estatal (datos)
  - Búsqueda de lo general a lo específico
  - Software renovado con IA
  - Búsqueda por palabras clave
  - Explicar el proceso del estudio estadístico.
  - Exponer muestreo y toma de datos de forma pertinente y transparente.
  - Posibilidad de acceso a documentación virtual y presencial (documentos escritos).
  - Información sobre las personas de la Administración.
- **JUSTIFICACIÓN A LARGO PLAZO DE LOS PLANES**
  - Infografías explicativas.
  - Coordinación en objetivos comunes de los órganos administrativos.
  - Separación de los objetivos en plazos definidos y específicos
  - Transparencia respecto al uso de fondos públicos y motivos.

## Concepto

### Buscador Renovado Inductivo

#### ¿Qué es?

Buscador  
Renovado  
Inductivo

Una página web como base de datos actualizada que recoja los datos de los diferentes municipios. Se recoge la información de ayuntamientos locales en página de la provincia, seguir agrupando hasta llegar a nivel estatal. Explicar la metodología de

#### ¿Qué resuelve?

Problemas  
de partida

- Dispersión información
- Dificil accesibilidad
- Falta de acceso a las fuentes de información
- Falta de explicación de la metodología de selección de información

#### ¿Para quién?

A quién se  
dirige y ayuda

Todo ciudadano interesado en recabar información sobre la administración pública.

#### ¿Cómo?

Pasos de la persona que lo  
utilice o proceso básico

Página con  
buscador  
semejante a  
MITECO.GOB.ES

Recomendación de  
búsquedas  
principales

Buscador libre y  
otro con filtros por  
palabras clave y  
diferentes  
categorías de la  
administración

Explicación del  
funcionamiento de  
selección de  
información

Referenciación  
constante y  
permanente de las  
fuentes de  
información

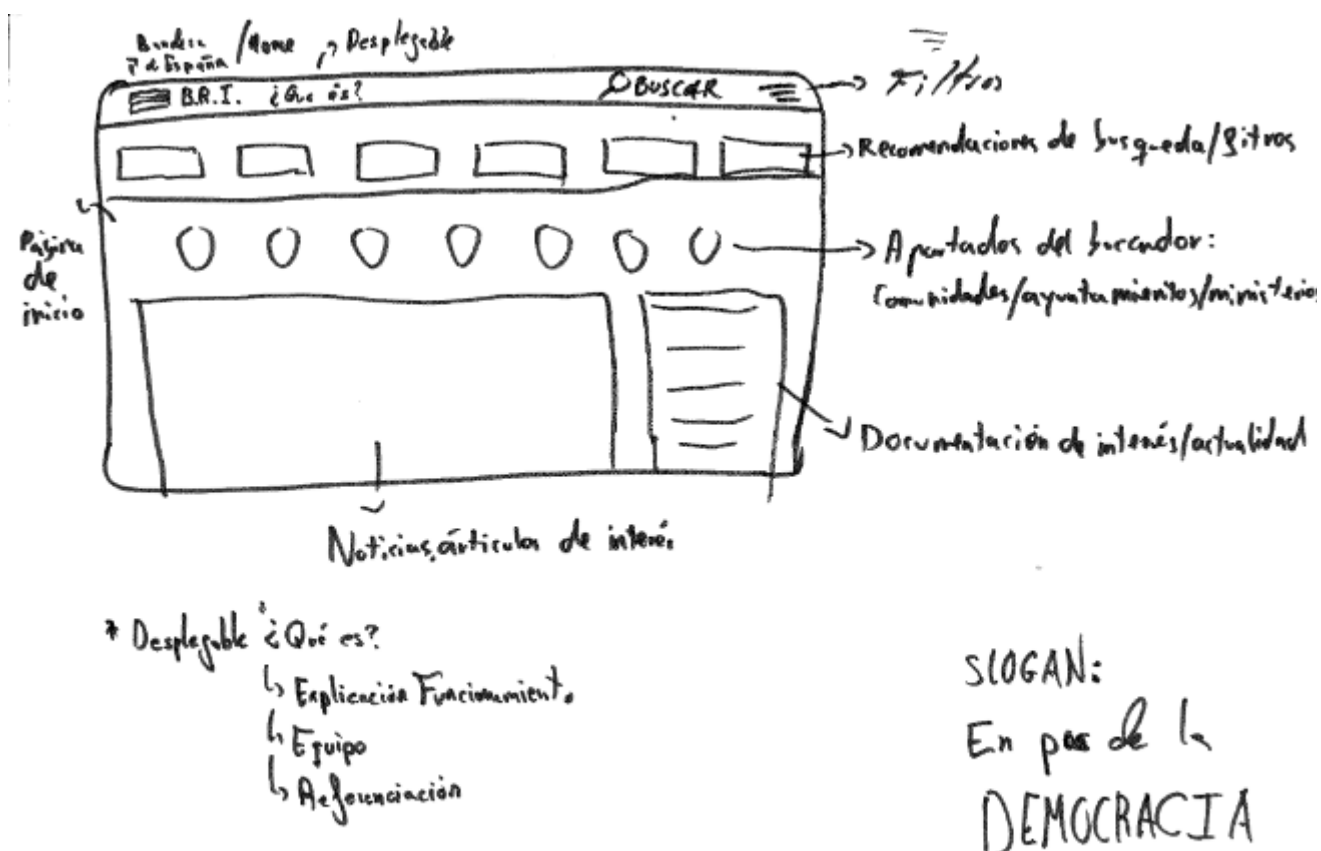
## Prototipo

Una página web como base de datos actualizada que recoja los datos de los diferentes municipios. Se recoge la información de ayuntamientos locales en página de la provincia, seguir agrupando hasta llegar a nivel estatal. Explicar la metodología de

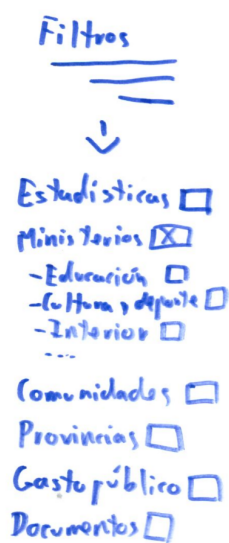
# BRI

## EN POS DE LA DEMOCRACIA

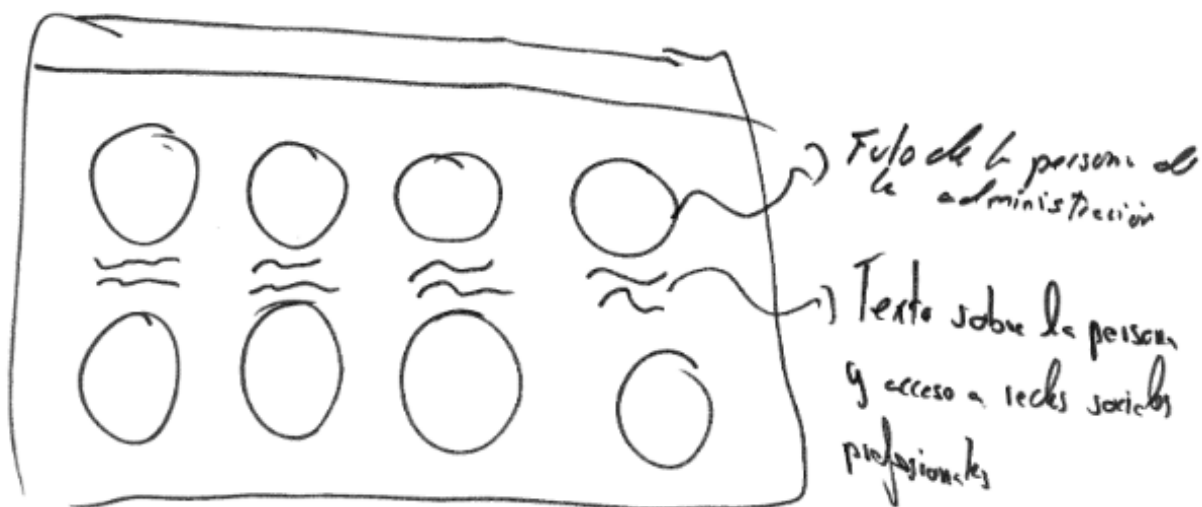
Diseño. Organización de la web y sus apartados.



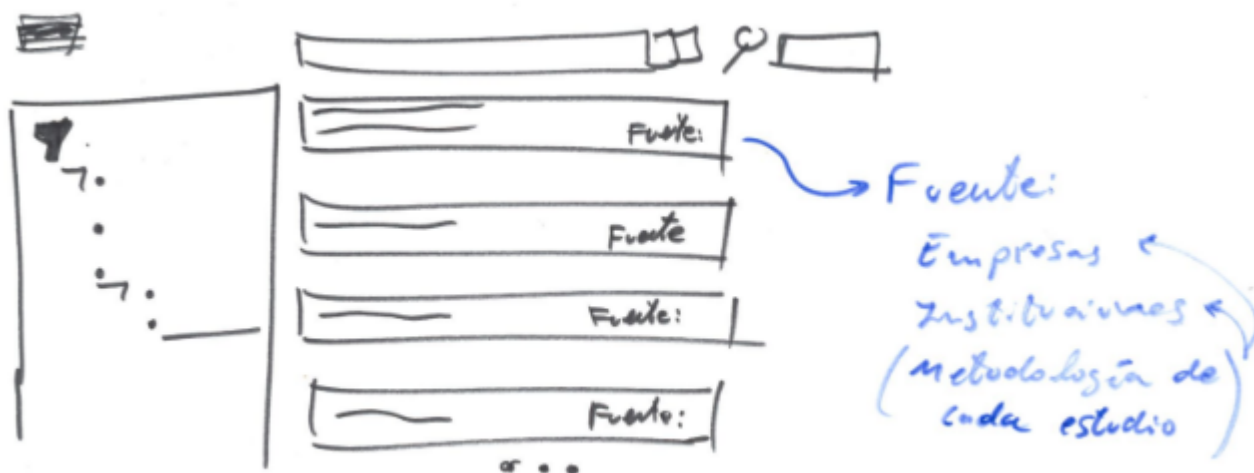
Buscador libre y otro con filtros por palabras clave y diferentes categorías de la Administración.



Ventana de equipo



Referenciación constante y permanente de las fuentes de información



## Equipo 6

### Temas

- Designación de cargos políticos (criterios, formación,...)
- Inversión del presupuesto (informes detallados)
- Razones de la toma de decisiones políticas
- Información de salud mental, covid,...

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- Los títulos son muy específicos y técnicos. No se entienden.
- Terminología difícil de entender.
- Documentación y datos desactualizados (2003, 2014)
- La función “Escuchar” es deficiente. Mala accesibilidad.
- Información antigua.
- Información en inglés (lengua no oficial)
- Dificultad para acceder a la información de autoría y fecha de las publicaciones y documentos. Falta de citación.

#### Propuestas de mejora

- Terminología de uso común y no técnica.
- Concretar y explicar los títulos.
- Actualizar la información periódicamente.
- Traducir los informes que estén en inglés.
- Mejorar la función de “Escuchar”.
- Mejorar la identificación de la información (con los títulos). Añadir información.
- Mejorar la referenciación de la autoría.
- Citar los estudios de los que se extrae la información más concretamente.

### Principios

- **Eficiencia**

- **Colaborativos y cercanos**
- **Consistente y coherente (estandarizado)**
- **Transparentes y comunicativos**

## Retos

- **¿Cómo podríamos lograr crear un espacio más accesible, eficiente y organizado, tanto virtual como presencialmente hablando?**
- ¿Cómo podríamos estandarizar los procedimientos y la gestión para comunicarnos de una manera más accesible a la ciudadanía
- ¿Cómo podríamos acercar las instituciones a la ciudadanía para que esta pueda colaborar de forma activa en la toma de decisiones?
- ¿Cómo podríamos recuperar la confianza de la ciudadanía mediante la transparencia en la comunicación detallada de datos?

## Ideas

**RETO SELECCIONADO:** ¿Cómo podríamos lograr crear un espacio más accesible, eficiente y organizado, tanto virtual como presencialmente hablando?

- **ESPACIO PRESENCIAL PARA LA CIUDADANÍA**
  - No tener que pedir cita online. Abrir horarios de atención a personas sin cita previa.
  - Simplificar procedimientos para reducir la burocracia. Crear atajos para determinados perfiles de persona.
  - Centralización de las oficinas de procedimientos burocráticos de la ciudadanía.
  - Asegurar la inclusión. Facilitar la accesibilidad a personas que tengan cualquier tipo de discapacidad (motriz, sensorial...) y a personas que no conozcan la lengua. Incluir personal formado en diferentes idiomas y en lengua de signos.
  - Habilitar horarios de mañana y tarde.
  - Localización en ciudades, preferiblemente en edificios cercanos entre sí.
- **ESPACIO VIRTUAL PARA LA CIUDADANÍA**

- Chat de soporte al que preguntar
- Lenguaje claro y sin tecnicismos
- Filtros de búsqueda (Fecha, tema, localización, relevancia)
- Web única (o apartado único dentro de la web) en la que se centralicen todos los procedimientos burocráticos. Por ejemplo que el DNI y el certificado de delitos sexuales se saque en el mismo lugar)
- Incluir fuentes, autoría y fecha en los documentos.

## Concepto

### La ciudad de la administración Creación de un espacio público accesible, eficiente y organizado

¿Qué es? <small>Descripción de la propuesta</small>	¿Qué resuelve? <small>Problemas de partida</small>	¿Para quién? <small>A quién se dirige y ayuda</small>
Mejorar los espacios ya existentes para facilitar su manejo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificultad para entender y navegar los espacios digitales.</li> <li>• Falta de accesibilidad.</li> </ul>	Para todos los ciudadanos.
¿Cómo? <small>Pasos de la persona que lo utilice o proceso básico</small>		
Limitar los procesos burocráticos	Información entendible, organizada, actualizada y citada adecuadamente	Habilitar una mejor accesibilidad tanto física como online
	Centralizar las oficinas físicas y el espacio digital, aunque manteniendo las subdivisiones	Asegurar la presencia de un operador que guíe a las personas que lo necesiten.



## Prototipo

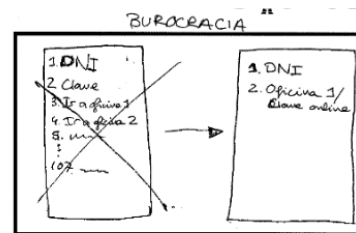
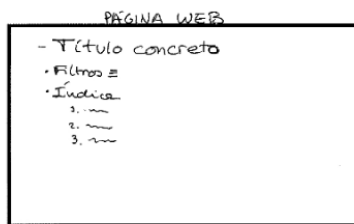
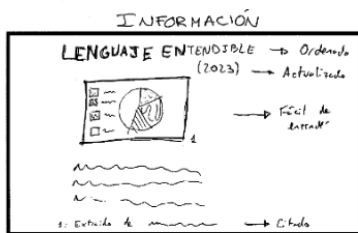
# LA CIUDAD DE LA ADMINISTRACIÓN

## CREACIÓN de un ESPACIO PÚBLICO ACCESIBLE ACTUALIZADO, EFICIENTE Y ORGANIZADO.

Representación física de “La ciudad de la Administración” en la que se acerquen las oficinas y se asegure la accesibilidad a la información y los espacios



Esquemas. Claves y especificaciones sobre los entornos digitales de las Administraciones.



## Equipo 7

### Temas

- Becas
- Salud pública
- Administración del dinero público

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- Muchos resultados al buscar en Google.
- Información demasiado general en las fuentes no oficiales.
- Información mal expuesta y organizada.
- Muchos enlaces.
- Plazos de presentación finalizados. No hay información sobre las próximas fechas y convocatorias.
- Lioso. Mucho texto. Información poco clara.

#### Propuestas de mejora

- Esquemas y resúmenes de la información. Luego acceso a la información detallada.
- Actualización de la información.
- Información anticipada.
- Reducir el número de enlaces.

### Principios

- **Completo**
- **Accesible**
- **Sencillo**

### Retos

- ¿Cómo podríamos reducir en número de enlaces y así conseguir la mayor accesibilidad posible a la información?

- ¿Cómo asegurarnos de que la información está actualizada y completa?
- ¿Cómo podríamos esquematizar y resumir la información para que sea más accesible?
- ¿Cómo podríamos encontrar información anticipada sencilla?
- **¿Cómo podríamos esquematizar y resumir la información para que sea más accesible, actualizada y completa?**

## Ideas

RETO SELECCIONADO: ¿Cómo podríamos esquematizar y resumir la información para que sea más accesible, actualizada y completa?

- **INFORMACIÓN ESQUEMATIZADA E INTERACTIVA**
  - Títulos sencillos interactivos
  - Definición de los términos. Que aparezca al posar el cursor sobre la palabra
  - Resúmenes de los PDFs antes de entrar.
  - Grupos divulgativos que vayan a informar a los institutos.
  - Que en vez de 26 páginas de PDF la información esté segmentada en una o dos páginas donde los índices tengan links.
  - Un solo apartado de información futura. No confirmada pero orientativa.
  - Sección divulgativa para sectores jóvenes.
  - Que haya recursos gráficos y visuales (en PDFs y webs)
- **INFORMACIÓN ACTUALIZADA Y COMPLETA**
  - Registro de las fechas sobre los cambios de información.
  - Redes sociales (iconos) grandes.
  - Notificaciones sobre los cambios.
  - Posibilidad de extender la información a través de links.
  - Enlaces a información externa, especializada y contrastada.
  - Comparación y contraste entre las opciones (becas, subvenciones).
  - Información personalizada.

- Información internacional.
- **Que exista una “diapositiva” con información general que emplee un lenguaje claro y sencillo. Que no importe tu edad o conocimiento, que sea perfectamente entendible.**
- Tener en cuenta como ha sido el proceso años atrás. Evaluarlo. Prueba y error.
- Preguntar a jóvenes de diferentes grupos educativos.

## Concepto

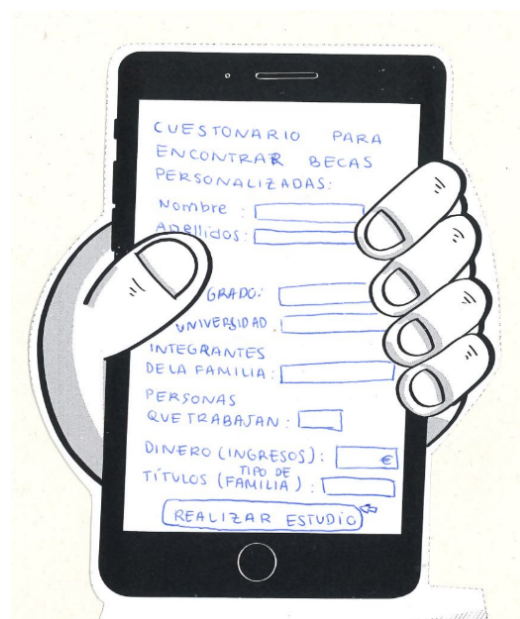
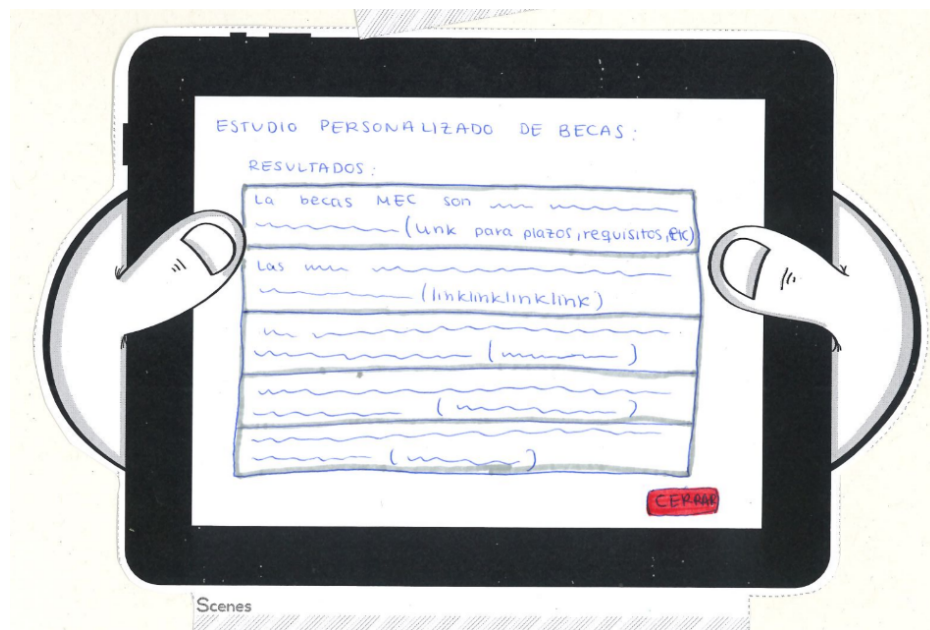
### Proyecto diapositiva

¿Qué es? <small>Descripción de la propuesta</small>	¿Qué resuelve? <small>Problemas de partida</small>	¿Para quién? <small>A quién se dirige y ayuda</small>
Modificación del apartado de becas en la página web del gobierno, para que sea más accesible e intuitiva, resumido en diapositivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elimina confusión</li> <li>• Un único sitio, con información actualizada</li> </ul>	Personas jóvenes interesadas en la accesibilidad a las becas.
¿Cómo? <small>Pasos de la persona que lo utilice o proceso básico</small>		
Estudio de personalización de becas, interfaz inicial previa a las becas	Tras el estudio inicial, becas disponibles para cada individuo.	Link en cada beca que lleva a una diapositiva explicativa.
	Diapositivas con información básica y divulgativa.	Enlaces dentro de la diapositiva para información más especializada.

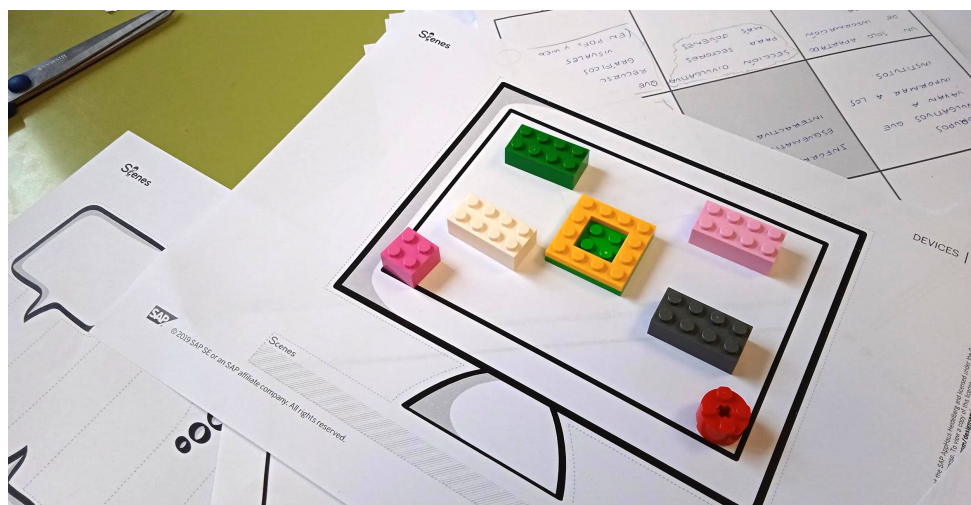
## Prototipo

PROYECTO  
**DI**APPOSITIVA  
 INFORMACIÓN AL ALCANCE  
 E INTERACTIVA

ESTUDIO PERSONALIZADO: Comenzar con un cuestionario para detectar cuáles son tus becas, qué procedimiento te interesa o se aplica a tu caso.



RESULTADO: Llegas a la diapositiva en la que encuentras, de forma infográfica, toda la información de las becas a las que puedes acceder. Bloques de información que te redirigen a la información ampliada.





## Equipo 8

### Temas

- Estudios/becas en el extranjero
- Trabajos de investigación que están restringidos al público ( ej. fuentes históricas)
- Voluntariados y campos de trabajo nacionales e internacionales

### Itinerario. Proceso de búsqueda de información.

#### Problemas detectados

- Información generalista
- No habla sobre becas sino que te informa sobre los requisitos para estudiar en el extranjero
- Opciones muy específicas que no cumplen con la búsqueda
- Páginas sugeridas poco actualizadas
- Redirección a otras páginas

#### Propuestas de mejora

- Resultados acordes a la búsqueda
- Dar prioridad a la información reciente
- Hacer un apartado mostrando todas las becas
- Base de datos del Estado con buscador propio. Distinción por niveles de generalidad.

### Principios

- **Cercanía**
- **Servicial**
- **Eficaz**
- **Resolutivo**



## Retos

- **¿Cómo podríamos ofrecer a la ciudadanía información actualizada, accesible y ordenada?**
- ¿Cómo podríamos ofrecer a la ciudadanía información actualizada y accesible?
- ¿Cómo podríamos recibir información personalizada dependiendo de tu momento vital?
- ¿Cómo podríamos reunir toda la información en una misma plataforma accesible y ordenada?

## Ideas

**RETO SELECCIONADO:** ¿Cómo podríamos ofrecer a la ciudadanía información actualizada, accesible y ordenada?

- **BASE DE DATOS**
  - Poder crearse una cuenta para guardar los datos y además que haya navegación libre ( sin necesidad de crear cuenta)
  - Que se facilite la solicitud de información
  - Software actualizado
  - Distintos idiomas
  - Con filtro de información ( que puedas tu filtrar la información y buscar las cosas específicas que buscas)
  - De lo general a lo particular
  - Que tenga una página propia gestionada por el Gobierno
  - Glosario de términos
- **REDISEÑAR EL BOE**
  - Lenguaje más claro, menos técnico
  - Síntesis de cada apartado
  - Glosario de términos
  - Localización en la página web del Estado
  - Facilitación del acceso en todas las instituciones ( folletos, información...)

## Concepto

### Base de Datos Oficial del Estado

¿Qué es? Descripción de la propuesta

Diseñar una base de datos actualizada y clara, con la información completa ordenada por temas, no por la estructura de la administración. Tendría filtros, buscador inteligente, lenguaje claro, posibilidad de iniciar sesión...

¿Qué resuelve? Problemas de partida

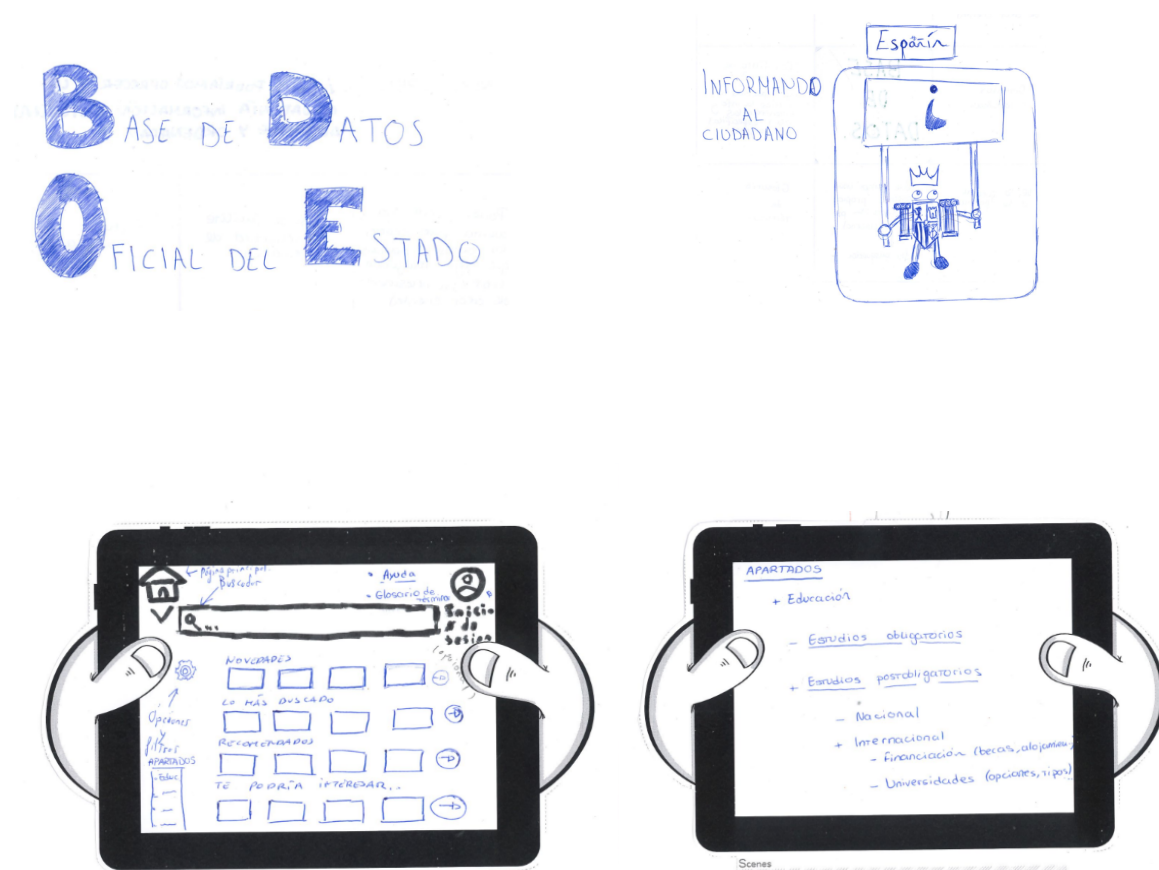
- Organiza toda la información
- Es más sencilla
- Es accesible y clara
- Contiene mucha información clasificada

¿Para quién? A quién se dirige y ayuda

Todo ciudadano promedio que quiera información específica sobre cualquier tema  
Ej: Becas Universitarias

## Prototipo

Base de datos actualizada y clara, con la información completa ordenada por temas, no por la estructura de la Administración. Tendría filtros, buscador inteligente, lenguaje claro, posibilidad de iniciar sesión.



## Resultados detallados: Fichas Individuales

En este apartado se recogen los resultados del trabajo desarrollado individualmente al inicio de la sesión. Se han transcrito las aportaciones que hicieron por escrito de los y las adolescentes participantes en el taller.

Cada participante respondió a dos bloques de preguntas. Las respuestas al primer bloque se indican, para cada persona, en negro. Las respuestas al segundo bloque se indican, para cada persona, en azul.

### Preguntas

#### La Administración Pública

- Si fuese un animal... ¿qué animal sería tal cual la percibes ahora? ¿Por qué?
- ¿Corresponde con la forma en la que te gustaría que fuese? Si no es así, ¿cómo te gustaría que fuese la administración?
- ¿Qué animal sería en este caso? ¿Por qué?

#### Acceso a la información

- ¿Qué información pública te gustaría saber y no sabes?, ¿Dónde buscarías esa información?(1)
- ¿Qué información te gustaría saber pero crees que no puedes acceder a ella?, ¿Por qué piensas que no puedes acceder a ella?(2)
- Otras ideas, comentarios o propuestas (3)

### Respuestas

- Chica. 17. Un **perro**. Porque ladran mucho pero hacen poco. No. Muchas cosas de las que dicen no son verdad. Y las cosas que dicen no tienen sentido. Una **hormiga**. Porque trabajan mucho por ellas y por el bien común. [Sobre temas que tratan asuntos de confidencialidad \(2\)](#)
- Chico. 16. **Percebe**. Vive incrustado en una roca que le aporta estabilidad, seguridad y que sin ella no podría vivir, y porque depende de la marea para conseguir alimento. No, no corresponde. Más autónoma y con más iniciativa, que no espere a contextos de crisis para activar. **Lince**. Animal fuerte, muy inteligente, que vive principalmente aislado, pero que es capaz de formar grupos si es preciso. [La relacionada con ayuntamientos locales y si es posible también a nivel provincial. Y datos macroeconómicos más accesibles \(y si es posible de calidad\).](#) Dado que son referentes de la administración pública, yo

buscaría (me gustaría encontrar) en páginas online de ayuntamientos locales y gobiernos provinciales.(1) Trasfondo profesional de representantes públicos y los presupuestos y resultados de instituciones y servicios públicos, mucho más específicos que actualmente. Porque se suelen publicar de forma generalizada los datos resultantes y es difícil acceder a la metodología empleada en las encuestas o en las tomas brutas de datos.(2) Registro accesible de la vida laboral de los funcionarios: publicaciones académicas de profesores universidad pública. Proximidad de las páginas online a páginas de registro de información: análogo a páginas de documentación de librerías.

- Chico. 17. **Zorro**. Si bien es un personaje astuto con una gran capacidad intelectual, normalmente actúa guiado desde el egoísmo y la búsqueda del beneficio propio, todo ello mientras reúne a otros a su causa. No, debería ser controlada, gestionada, evaluada, y actuar desde la concordia general, pues debería regirse desde la democracia, uniendo a todas las fuerzas políticas en pos del beneficio social y la integridad ciudadana. **Hormiga**. Entre ellas no existe división interna y actúan conjuntamente por el beneficio común, desde la disciplina y el rigor. [Proceso e intervenciones detrás de la formación de las leyes, gestión de sueldos e instrumentos recibidos por los políticos.](#) [Instituciones públicas \(ayuntamientos\), internet \(páginas web oficiales\), hemerotecas, registro de la propiedad](#) (1) [Motivos de ascenso de salarios de políticos. Corrupción denunciada por transparencia internacional en 2022.](#) [Denuncias de partidos políticos por falta de transparencia respecto a los usos de los fondos europeos.](#)(2) [A la hora de la realización de leyes o reformas, las fuerzas políticas deben actuar de manera coordinada, sin importar su ideología.](#) [Para la prosperidad de la política y la destrucción de la partitocracia, la oposición debe dejar de serlo. La colaboración eliminará los sesgos y acercará más la democracia real a la política, todo ello sumando a una mayor consulta a expertos ajenos a la política o representantes de la ciudadanía.](#) (3)
- Chica. 18. Un **gato**. Porque considero que en algunas ocasiones el dinero se invierte en beneficio del gobierno del momento en vez de en el beneficio del ciudadano. A veces creo que se invierte dinero en adoquinar una calle pero estos adoquines son de mala calidad y se desgastan rápido. El gobierno queda muy bien pero el ciudadano no se beneficia a largo plazo. Un **perro**. Los perros están al servicio del humano y velan por su seguridad y bienestar. [Me interesa conocer el dinero específico que se invierte en cada área individual de la sanidad y la educación pública, así como el de otros ministerios, pero estos ya a rasgos más generales.](#) [La buscaría en internet, en la página web del INE, y en la página web del Gobierno de España o Navarra o llamando, por ejemplo, a un hospital.](#)(1) [Creo que puedo acceder a toda la información que me interesa](#) (2) [Información para pedir ayudas económicas la encuentro. Es complicado, por ejemplo, encontré que tenía derecho a un descuento en el bus si era joven. Me saqué el carnet joven europeo y me dijeron que ese no servía, que tenía que ser](#)

el de Navarra. En el bus también me hacían descuento por ser familia monoparental y dejaron de hacerlo de repente y solo lo hacían a familias numerosas.(3)

- Chica. 17. Información acerca de la EVAU. en internet ( página web que me mencionaron en la primera sesión) (1)
- Chico. 17. Una **cotorra**. Porque hablan mucho sin sentido, sin fundamento y sin veracidad. Son palabras sin trasfondo, mucho ruido, pocas nueces. No mucho. Más consecuente, transparente y realista. [En que se gastan verdaderamente el dinero público y hacia dónde van dirigidas las subvenciones. Me encantaría saber donde buscarla porque la realidad no es pública.\(1\)](#) Que yo sepa a ciertos anuarios y estadísticas de la página del “MITECO” del Gobierno de España. Porque anuarios de años anteriores los editan o eliminan.
- Chica. 18. Un **pavo real**. Porque muchas veces trabaja en solitario y sin “manada”, le gusta mucho lucir o aparentar aunque es cierto que hace algunas cosas bien con las que puede “lucirse”, solo colabora con el reto cuando le conviene, oculta sus debilidades/errores. No, más abierta a la colaboración externa, más humilde mostrando sus errores y pidiendo perdón, más humilde pidiendo ayuda a expertos externos, rigurosa y clara. Un **lobo**. Un lobo trabaja en manada y pide ayuda al resto, es leal y busca por el interés de todos, es honesto. [Criterios para designación de cargos, razones reales de las decisiones políticas, presupuestos detallados, becas y voluntariados\(1\)](#)
- Chico. 17. **Mosquito**. Porque creo que molesta más que ayuda y lo que le gusta es chupar del bote con puestos innecesarios. Más inteligente y eficiente. **Delfín**. Son rápidos, ágiles e inteligentes y siempre van en grupo. [A dónde se destina exactamente el dinero de los impuestos. Lo buscaría en internet. \(1\). Número de muertos reales en la pandemia. Intereses políticos.\(2\)](#)
- Chico. 17. **Gato**. Hay gente a la que le gusta y otros a los que no y son un tanto independientes y privados. Me gustaría que fuese más transparente, mostrando su organización. **Hormiga**. Comparten lo que hacen y consiguen con las demás y están muy bien organizadas. [Gasto específico dinero público. Internet \(1\)](#)
- Chica. 17. **Hipopótamo**. Porque es algo muy grande (afecta a muchas cosas) y aun así no tiene apenas contacto con la gente. Que tuviera más contacto (accesible y comunicativa) y se tratara de forma más inteligente. **Lobo**. Trabajan unidos, son inteligentes y tienen buena organización. [A dónde se dirige el dinero \(impuestos\) detalladamente, información sobre la formación académica y profesional de políticos y altos cargos públicos \( cómo se asignan sus puestos\) \(1\)](#)
- Chica. 18. **Gato**. Porque es difícil trabajar con ella y solo colabora cuando le apetece. No. Me gustaría que fuese más accesible y consistente a la hora de

acceder a la información. **Perro**. Son fiables y muy consistentes con su comportamiento. [Me gustaría acceder a información relacionada con la salud mental en la población, con el COVID y con la inversión del presupuesto del estado. En el Instituto Nacional de Estadística o en el Ministerio de Sanidad. \(1\).](#)

- Chico. 17. **Erizo**. Es una corporación alejada de la ciudadanía y como el erizo, no se les puede tocar. Sensación de que están a la defensiva. No del todo. Me gustaría que fuese más abierta y cercana, casi al servicio del ciudadano. Un **animal de compañía**. La relación con la administración debería ser cordial y de compañeros. [Ninguna en particular, pero si me puede interesar algo en algún momento y querer buscarlo. Acceso a becas también. En las páginas del gobierno, pero no son demasiado intuitivas, por lo menos la última vez que las visité.\(1\)](#)
- Chico. 17. Una **tortuga**. Porque los procesos suelen ser muy lentos y difíciles. Más práctico y al alcance de todos. [Tener acceso fácil a fuentes históricas de forma gratuita. En algún libro o hemeroteca.](#)
- Chica. 17. **Camaleón**. Está muy camuflado, pero en caso de quejarte por falta de accesibilidad, se excusan como: “ Yo ya estaba allí, tu problema si no me viste”. Que fuera accesible, que escuchase opiniones de los distintos sectores de la población, y que las propuestas mejoras se aceptasen, tras una selección de las mejores. **Búho**. Da la impresión de que son animales calmados, responsables, pacientes y saben escuchar. [Voluntariados, becas, registros de natalidad o históricos a cerca de familiares \(si es que hay\) En Google. \(1\) La administración económica de los reyes, adonde va el dinero público. Porque no les conviene.](#)
- Chico. 17. **Caracol**
- Chico. 17. **Caracol**. Porque actúa lentamente y con procesos innecesarios e ineficientes
- Chica. 18. **Camaleón**. Porque a pesar de que lleven acciones a cabo, no siempre son visibles y se “camuflan” y por ende puede que no tenga impacto sobre la sociedad o incluso negativa. No. **Perro**. Porque es eficaz, activo y cercano a la ciudadanía. [No sé, no tengo inquietudes hacia temas no disponibles. Además tampoco se que tipo de información puede llegar a estar inaccesible.\(2\)](#)
- Chico. 17. **Vaca**. Porque suele pasar el tiempo inmovil sin hacer muchas cosas productivas. **Perro**. Porque estaría a nuestro servicio.
- Chica. 16. Un **depredador de aguas muy profundas** que aún no ha sido descubierto. Porque pese a que intento informarme, siento que ignoro muchos aspectos respecto a su existencia. No, mucho más visible. Una **hormiga**. Trabajo cooperativo con trato de igual a igual. [Becas, Proyectos,](#)

Campamentos... realizados para jóvenes. En la Casa de la juventud de Navarra. Inversiones y movimientos de dinero realizados por políticos y medios de comunicación a empresas.

- Chica. 16. **Buho**. Porque está ahí pero no lo solemos ver en nuestro día a día. Presenta de forma más clara la información. No se muy bien porque no tengo un concepto muy abstracto y del que no hablo mucho en mi día a día. [Más información académica. Pensando más en el futuro: universidad, mundo laboral, salidas, cursos, voluntariado...Algo relacionado con la salud pública, investigaciones, etc. No sé. Es un tema poco mencionado. Becas. Es un tema muy importante y a veces no optamos a ellas por la falta de información.](#)
- Chico. 16. **Águila**. Siempre está sobre nosotros observando pero si no nos fijamos no sabemos que está. Me gustaría que fuese más cercano a todas las personas, que hagan propuestas que realmente funcionen. Administrar y utilizar nuestro dinero de manera sensata. Una **hormiga**. Que trabajen todos con todos y sea necesaria cada pieza del puzzle. [Las exigencias que tienen los funcionarios y el trabajo real que hace cada uno. Quizá el portal de Transparencia del Gobierno. Próximas becas a las que acceder. Puede ser que sea porque no se han aprobado los presupuestos o no se han encargado de publicarlo.](#)
- Chica. 16. **Zorro**. Tiene la costumbre de hacer promesas muy buenas pero no llega a cumplirlas. No mucho, me gustaría que tratase de entender las necesidades de la población. **Hormiga**. Colabora y trabaja con todos. Contenidos de un proyecto de Ley. Supongo que en la web del Gobierno de España si es nacional, o en la de Navarra si es provincial. Información sobre educación, la nueva LOMLOE y cómo está afectando a nuestra educación. Porque los recursos para acceder a información no suelen estar actualizados.
- Chica. 16. **Ballena**. Es muy grande, abarca mucho y tiene mucho potencial pero no se le da uso, es muy "pasivo" por así decirlo. Me gustaría que se supiese más sobre el tema, que fuese más accesible y que se le diese más difusión. **Gorrión**. Son cercanos, conocidos, están por todas partes, no molestan y estamos familiarizados con ellos en el día a día. [Cómo va a ser la nueva EVAU, oportunidades de viajes, Erasmus, becas. \(1\) No considero que haya ninguna información que realmente me interes y a la que no pueda acceder. \(2\)](#)
- Chico. 16. **Cabra**. Porque si haces algo que no le gusta te ataca con sus cuernos. No es un animal muy razonable que ataca y se defiende sin sentido. **Hormiga**. Animal trabajador que ayuda al hormiguero en conjunto y vela por el bien de este. Además es muy inteligente que busca el bien común y trabaja en equipo. [La cantidad de dinero que se reparte a cada Ministerio y el propósito. En internet o en la web del Gobierno de España. \(1\) Dónde se destina todo el dinero administrado. \(2\)](#)



- Chico. 16. **Koala**. Relaciono la no comunicación de las medidas tomadas por estos órganos a la ciudadanía con las 22h. de sueño diarias del koala. Considero que actúa y progresa adecuadamente, pero al no mostrarlo al ciudadano de a pie, esos cambios no calan en la gente. Me gustaría que fuera más proactiva en la comunicación de las medidas y los cambios y los derechos ya presentes en la sociedad. De esta manera la población podría ejercer todos sus derechos y libertades. **Hormiga** soldado. Se esfuerzan y dedican a ayudar al resto de hormigas ante un ataque (en este caso la ignorancia). [Presupuestos del Estado, currículum de los políticos y funcionarios que promueven modificaciones, presupuestos sanitarios. Google, noticias.](#) (1) [Presupuestos públicos. Porque se nos presupone incapaces de manejar y aprovechar adecuadamente a no ser economistas.](#) (2) [Dar a conocer las posibilidades y oportunidades de conocer a toda la población.](#) (3)
- Chico. 16. **Águila**. Observa desde arriba, encontrándose en lo alto y actúa en consecuencia según lo que ocurra abajo. Pero rara vez se anticipa en sus movimientos. Me gustaría que fuese más cercana, abierta y transparente. Un **gato**. Porque es activa, protectora, segura, ordenada y disciplinada. [El funcionamiento de las empresas públicas: en qué gastan el dinero, a dónde destinan los fondos. Seguramente en internet, en páginas web oficiales, reportes de la empresa o artículos periodísticos. En el caso de que dude de la capacidad de una persona para ejercer su cargo, poder tener acceso a diversa información personal que me haga ver que tipo de persona es. No me parece que sea legal acceder a ese tipo de información.](#)
- Chico, 15. **Águila**. Porque es poderosa y se ve a simple vista pero no está a nuestro alcance y es algo egoísta. No, preferiría que el dinero público se invirtiera de otra manera, especialmente en salud, educación y ciencia. No tanto en defensa. **Hormiga**. Trabajo en equipo, transparencia, muy buena coordinación, comunidad, cercanía. [EVAU y Becas para estudiar en el extranjero. En la página oficial de educación o en Google.](#) (1) [La situación actual de España en la "Guerra cibernética". Los ataques recibidos y realizados, las armas desarrolladas; sintetización de metanfetaminas; movimientos militares y manejo de residuos nucleares. Porque está protegida, es un secreto del Estado o es ilegal.](#) (2)
- Chica. 16. **Oso perezoso**. Siento que trabajan muy lento en algunas cuestiones como el retraso para dar citas médicas. No, me gustaría que fuese más atento con la ciudadanía. **Perro**. Es atento. [Más sobre la nueva ley de educación y cómo será la nueva EVAU. Becas/programas en el extranjero. Google.](#) (1) [Número y tipo de armas que tiene el ejército. Actividades militares. Podría ser un peligro para la sociedad.](#) (2)
- Chica. 16. **Águila**. Sobrevuela nuestras cabezas y lo controla todo pero no aterriza e interactúa con los humanos. No, me gustaría un animal más



“hablador”, más presente y menos inalcanzable. **Un perro o un humano.** Lo vemos en el día a día y se escuchan sus ladridos por todas partes. Humano, con el que hablar de tú a tú con libertad. Porque estaría bien que nos informasen sin tener que pedirlo. Cuando no conoces tus derechos, no los aplicas. [Becas/programas en el extranjero, leyes educativas. Google.](#) (1) [Movimientos políticos/militares en el extranjero, manejo de residuos tóxicos/nucleares. Lo que hace mal el Gobierno no lo cuenta.](#) (2)

- Chica. 16. **Topo.** Está bajo tierra y no se le ve, entonces como hay mucha gente que no sabe nada sobre ella es como si no se viera. No, me gustaría que se diera más a conocer cuáles son sus funciones, sobre todo que la juventud sepa para qué es y qué hacen, además de que fuera una institución más cercana a la sociedad. **Serpiente no venenosa.** Es un animal que se mueve por el suelo, más cercano a los humanos y todo el mundo lo conoce. [Organización del sistema sanitario, becas para estudiar en el extranjero, diferencias entre la EVAU de cada Comunidad. Google.](#) (1) [Movimientos militares en el extranjero, actividad con energía nuclear en España. Seguridad del Estado.](#) (2)
- Chico. 16. **Perezoso.** Hace las cosas lentamente y es agresiva. Quiero que sea justa, transparente y que tenga en consideración las necesidades de la población. **León.** Liderazgo, respeto y cuidado. [Cuánto y cómo trabajan los funcionarios \(retrasos, faltas de asistencia\) para ver si son realmente necesarios tantos en algunas áreas o si se necesitan más en otras.](#) (1) [Las condiciones de vida de los presos penitenciarios. La cantidad de denuncias de agresión con motivos de odio falsas en los últimos años \(violencia sexual, homofobia, racista...\)](#) (2)
- No binario. 16. **Mapache.** Porque se entromete en nuestro hogar. No. [De dónde proviene el capital de los políticos y en qué lo invierten; mismo caso con nuestros impuestos ¿Acaban en buenas manos o terminan siendo parte de este sistema corrupto como es el español?. Trataría de buscarlo en la web de Hacienda.](#) (1) [Los ingresos completos de la realeza y cómo se invierte el gasto público. La financiación de los ministerios. ¿Por qué se invierte más en el ministerio de igualdad que en otros? Porque no es conveniente para el Gobierno.](#) (2)
- Chica. 16. **Zorro.** Muchas ventajas y habilidades pero no saca provecho de ellas. Creo que puede ser más informativa y colaborativa además de poder facilitar muchas cosas a nivel de estudios, laboral... que sepan observar. **Loro.** Creo que es un animal que escucha y presta atención a las personas de su alrededor y después es capaz de complacerlas. [Saber los diferentes voluntariados o tener más accesible la información para los jóvenes sobre trabajos; saber en qué se invierte nuestro dinero. Redes sociales, internet, Ministerio, Gobierno, Diputación.](#) (1) [Cifras concretas sobre temas específicos como la vida de los presos, las inversiones. Porque puede ser información comprometida que pueda](#)

sobrepasar los límites y sea mejor no saber ni estar informado, para evitar conflictos. (2)

- Chica. 16. **Zorro/hiena.** Porque siento que tiene más poder del que aprovecha y que de alguna manera son egoístas. No, me gustaría que explotara su potencial y que actuaran teniendo en cuenta la opinión y necesidades de los jóvenes y más mayores. **León/lobo.** Porque son animales que representan la valentía y la astucia, consiguen lo que quieren (en referencia a la ciudadanía y sus necesidades). [Cómo funciona la nueva EVAU y otros cambios impuestos en la educación porque no lo explican claramente. En páginas oficiales de educación.](#) (1) Estudios y salarios políticos verdaderos. Debido a fraudes y corrupción. (2)