



Memoria Anual de Actividades
OFICINA EUROPA CREATIVA ESPAÑA
2016



Europa
Creativa

Imagen de portada:

f() y SULTUS, de Tokuyama Tomonaga (y Wladimir Schall para STULTUS), Japón, Francia.



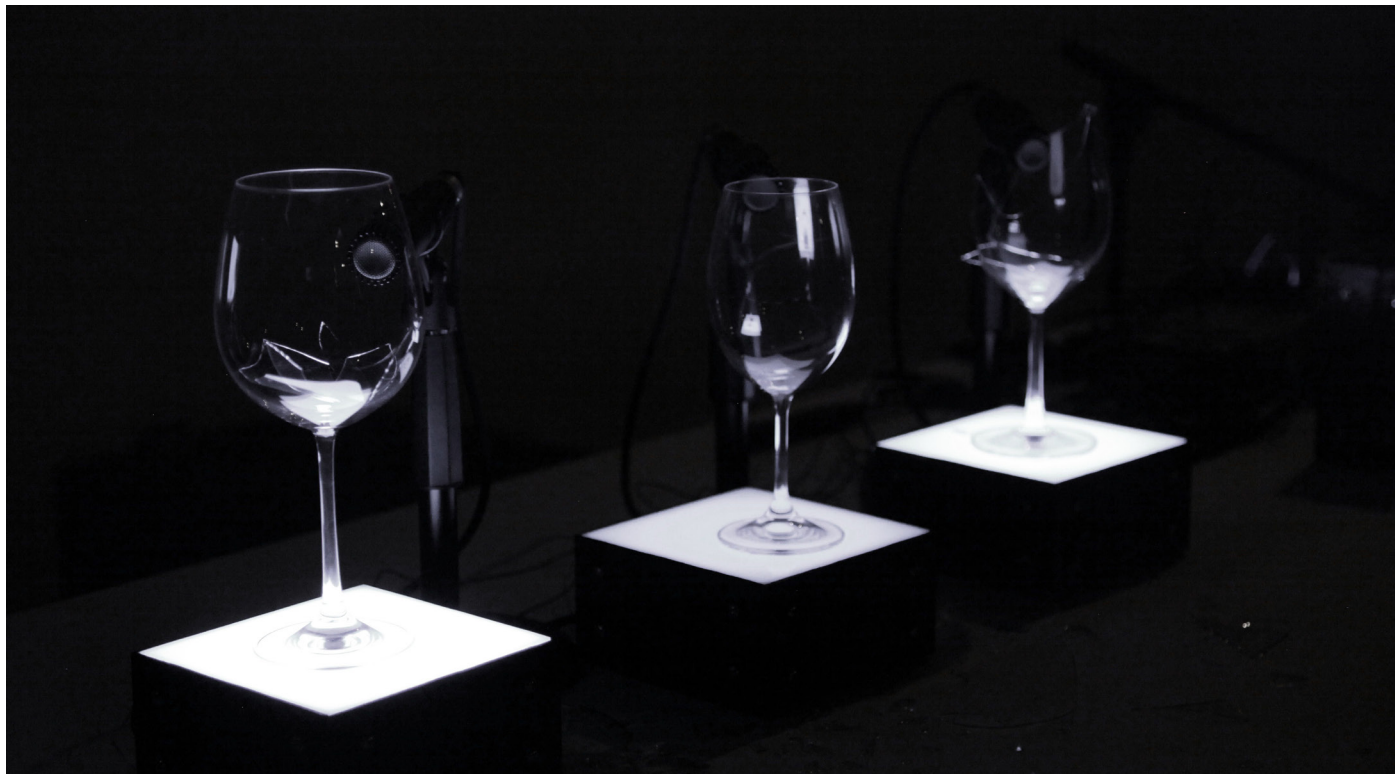
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA
Y DEPORTE

Edita:
© SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA
Subdirección General
de Documentación y Publicaciones

NIPO: 030-17-125-3

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN.....	5
ACTIVIDAD DE LAS OFICINAS EUROPA CREATIVA ESPAÑA.....	9
1. EVENTOS.....	9
EVENTOS ORGANIZADOS POR LAS OFICINAS EUROPA CREATIVA ESPAÑA.....	9
PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS.....	15
2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN.....	20
3. SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORÍA PRESTADOS POR LAS OFICINAS EC ESPAÑA.....	28
PROYECTOS ESPAÑOLES BENEFICIARIOS.....	33
PRESUPUESTO GLOBAL.....	49



Red Europea para la Creación Audiovisual Contemporánea (ENCAC).
Fotografía: *autopsy.glass*, de Myriam Bleau.

INTRODUCCIÓN

Europa Creativa es el Programa de la Unión Europea para el período 2014-2020 concebido principalmente para salvaguardar, desarrollar y promover la diversidad cultural y lingüística europea y promover el patrimonio cultural europeo, así como para reforzar la competitividad de los sectores cultural y creativo europeos, con vistas a promover un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. Los objetivos de Europa Creativa son:

a) apoyar la capacidad de los sectores cultural y creativo europeos de operar de manera transnacional e internacional;

b) promover la circulación transnacional de las obras culturales y creativas y la movilidad transnacional de los agentes culturales y creativos, en particular los artistas, así como llegar a audiencias nuevas y más amplias y mejorar el acceso a las obras culturales y creativas en la Unión y fuera de ella, centrándose especialmente en los niños, los jóvenes, las personas con discapacidad y los grupos infrarrepresentados;

c) reforzar la capacidad financiera de las PYME así como de las microorganizaciones y las organizaciones pequeñas y medianas de los sectores cultural y creativo de forma sostenible, procurando al mismo tiempo garantizar una cobertura geográfica y una representación sectorial equilibradas;

d) estimular la elaboración de políticas, la innovación, la creatividad, el desarrollo de audiencia y los nuevos modelos de negocio y de gestión, mediante el apoyo a la cooperación política transnacional.

El Programa Europa Creativa, que incluye dos subprogramas, Cultura y MEDIA, y otras iniciativas como las Capitales Europeas de la Cultura, el Sello del Patrimonio Europeo y los Premios Europeos de Literatura, Arquitectura, Protección del patrimonio, Cine y Música rock y pop, cuenta con un presupuesto de 1460 millones de euros para el período 2014-2020, que se reparten en ayudas otorgadas en concurrencia competitiva. Asimismo, incluye un Capítulo Intersectorial en el que se encuadra un nuevo instrumento de garantía financiera que garantiza los préstamos bancarios a PYMES de los sectores cultural y creativo, y que tiene como objetivo reforzar la capacidad financiera del sector. Este sistema se está poniendo en marcha en estos momentos y cuenta con 121 millones de euros en garantías para préstamos a empresas de los sectores cultural y creativo.

El presupuesto del Programa Europa Creativa para el año 2016 fue de 182 210 146 euros.

En España, el Programa cuenta con la siguiente representación:

– Un Órgano de Coordinación para el Programa en España, único interlocutor con Bruselas, que se encuentra ubicado en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y que se encarga de la coordinación administrativa y financiera interna de la Oficina Europa Creativa España y de la gestión administrativa y financiera de los acuerdos/decisiones de subvención de la EACEA (Agencia Ejecutiva en el ámbito Educativo, Audiovisual y Cultural), así como de facilitar la cooperación de la planificación y ejecución de las acciones de las distintas oficinas informativas en España, de acuerdo con ellas.

– Cinco oficinas informativas cuya misión es la de impulsar el Programa a nivel regional/nacional, difundir información del mismo y prestar asesoramiento a los operadores culturales que deseen presentar proyectos a las convocatorias de propuestas publicadas por la EACEA:

- Una Oficina Europa Creativa Cultura, que opera para todo el territorio nacional.
- Una Oficina Europa Creativa MEDIA Cataluña, que opera en Cataluña.
- Una Oficina Europa Creativa MEDIA Euskadi, que opera en el País Vasco.
- Una Oficina Europa Creativa MEDIA Andalucía, que opera en Andalucía.
- Una Oficina Europa Creativa MEDIA España, que opera para el resto del territorio nacional.

Estas oficinas informativas también son responsables de comunicar los resultados del Programa a los profesionales audiovisuales y culturales, así como a las autoridades políticas, económicas y administrativas interesadas; de facilitar informes a la Comisión sobre el sector y el mercado cultural español y participar en estudios encargados por la Comisión en el marco del Programa y en acciones para fomentar la colaboración de todos los operadores locales interesados; de ayudar en la identificación de proyectos sobre buenas prácticas en España, así como en el seguimiento y ejecución de proyectos apoyados por el Programa; y de informar a los profesionales de otras posibles ayudas a nivel europeo, estatal y autonómico.

En este tercer año de andadura del Programa, y valiéndose de las experiencias de años previos, las Oficinas Europa Creativa España han continuado trabajando para garantizar el cumplimiento de los objetivos, a fin de que el mayor número de agentes potencialmente interesados conozca las posibilidades que el Programa puede brindarle. Este informe, dirigido a los creadores y operadores culturales españoles en particular y a los

ciudadanos en general, recoge las actividades realizadas por las Oficinas en España y los resultados del Programa en nuestro país durante el año 2016, centrándose en determinados aspectos que han sido priorizados en el plan de trabajo a fin de garantizar un mayor rendimiento.

Una de las áreas clave identificadas en las que se podía mejorar y se ha hecho especial hincapié ha sido la **comunicación**. Entre los objetivos generales, destacan la consolidación de la imagen de marca, el énfasis en contenidos digitales (más concretamente la estrategia en redes sociales) y la elaboración de planes de promoción específicamente diseñados para distintos perfiles de usuarios.

Otro hito importante en este año ha sido el **fortalecimiento de las relaciones con otras Oficinas de Europa Creativa de otros países que participan en el Programa**. Así, las Oficinas Europa Creativa España no sólo han organizado con ellas actividades dirigidas a estimular el establecimiento de asociaciones transnacionales, sino que también han colaborado activamente en eventos organizados por otros agentes tanto a nivel nacional como internacional.

Además, durante el año 2016 la Oficina española también ha **explorado otras posibilidades de financiación** disponibles en el marco de la política de la Unión para el sector cultural y creativo, como Erasmus + y Horizon 2020, organizando actividades conjuntamente con estos Programas para ofrecer a los operadores una visión más amplia sobre la financiación de proyectos culturales y creativos a nivel europeo.

De acuerdo con el *feedback* de los operadores culturales, gracias al trabajo continuo que realizan las Oficinas, el sector creativo y cultural de España conoce cada vez mejor el Programa y se siente más capaz de participar o dirigir un proyecto internacional. La respuesta global del sector a las medidas implementadas por las Oficinas ha sido muy positiva, y éstas siguen recogiendo sugerencias para continuar mejorando en su labor.

ACTIVIDAD DE LAS OFICINAS EUROPA CREATIVA ESPAÑA

1. EVENTOS

El año 2016 ha sido muy productivo para las Oficinas Europa Creativa España en cuanto a eventos se refiere, puesto que han participado en más actividades de lo programado inicialmente, y también de naturaleza más diversa. A la hora de decidir el calendario de eventos, se han tenido en cuenta factores como el deseo de cubrir al máximo el territorio nacional, de responder al mayor número posible de solicitudes y sugerencias de operadores, de atender al máximo de instituciones interesadas en colaborar con las Oficinas, así como las necesidades del sector. A continuación se ofrece un resumen de los mismos.

EVENTOS ORGANIZADOS POR LAS OFICINAS EUROPA CREATIVA ESPAÑA

Ahora que el Programa ya tiene recorrido en España y es conocido por un amplio número de operadores culturales y creativos, las Oficinas han comenzado a desarrollar otro tipo de iniciativas para mejorar las competencias y la formación del sector. Durante el año 2016 se organizaron un total de 52 eventos y actividades por

todo el territorio español, a los que asistieron 2261 participantes, una cifra notable. Una de las principales preocupaciones de la Oficina ha sido dinamizar las zonas que tradicionalmente han estado menos representadas en las cifras de participación en el Programa. Por este motivo, el Órgano de Coordinación, la Oficina de Cultura y la Oficina MEDIA España han participado conjuntamente en algunos eventos organizados en estas ciudades, como las sesiones informativas celebradas en Zaragoza, Murcia, Valladolid, Lleida o Huelva. Asimismo, han visitado ciudades extranjeras, como Berlín, Cannes y Roma, para participar en grandes eventos como los festivales de cine. (Para una panorámica de la distribución geográfica de los eventos organizados en 2016, consultar el gráfico 4 en la página 16).

Entre los eventos organizados por las Oficinas, podemos destacar los siguientes:

- **Sesiones informativas:** organizadas para informar a los profesionales del sector acerca del Programa o subprograma correspondiente, como por ejemplo las citadas en el párrafo anterior o la sesión sobre actividades del sector celebrada en el marco del Festival de Cine Europeo de Sevilla (Oficina MEDIA Andalucía).
- **Talleres a medida:** de contenido más técnico/práctico que la sesión informativa, versan sobre un tema concreto y están más dirigidos a la capacitación de operadores ya familiarizados con el programa. Podemos desatacar el ofrecido por la Oficina de Cultura durante la Conferencia Anual de Marketing para las Artes y el Desarrollo de Audiencias o los organizados por la Oficina MEDIA Euskadi dirigidos a guionistas y productores (guion, desarrollo de proyectos y coproducción y *pitching*), que han gozado de gran aceptación en el sector.
- **Seminarios** con la participación de expertos: tienen un contenido más amplio (por ejemplo, otros programas o temas europeos) y un carácter más teórico. Entre los ofrecidos en 2016, podemos citar «Animación

y Videojuegos: sinergias, oportunidades y tendencias con 3DWire en el Festival de Cine MECAL» (Oficina MEDIA Cataluña).

– **Otros** (conferencias, presentaciones, reuniones o acciones promocionales), como la acción con los debutantes españoles en los *stands* de MEDIA en Mipcom (las cuatro Oficinas MEDIA ofrecieron 15 acreditaciones para 8 empresas diferentes que asistieran a la feria por primera vez), la presentación sobre desarrollo de audiencias en el festival D'A (Oficina MEDIA Cataluña) o la celebración del 25 aniversario de MEDIA (Oficina MEDIA Euskadi).

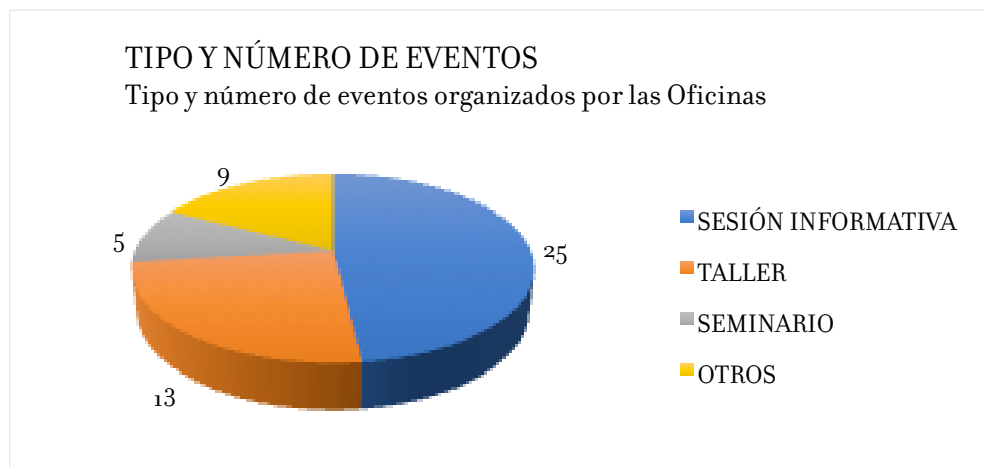


Gráfico 1.

Además, durante el año 2016, las Oficinas en España también han organizado **eventos en colaboración** con otras instituciones, autoridades locales y regionales, otras Oficinas Europa Creativa de los estados miembros y otros programas de financiación, tales como Horizon 2020 y Europa con los Ciudadanos. Estas colaboraciones ofrecen múltiples ventajas, tales como:

- Ofrecer a los operadores culturales un marco para hacer *networking* a nivel internacional y desarrollar sus competencias.
- Analizar el progreso, difundir los logros y fomentar la cooperación entre las Oficinas Europa Creativa a nivel nacional e internacional.
- Reforzar la cooperación entre Eurorregiones con el objetivo de desarrollar proyectos de auténtica dimensión europea que se puedan aplicar posteriormente a Europa Creativa u otros programas.
- Compartir modelos de buenas prácticas.
- Redirigir potenciales beneficiarios de unos programas europeos de financiación a otros, que tal vez se adapten mejor a sus necesidades.

A continuación se detallan algunos de los eventos organizados en colaboración durante 2016:

La Oficina de Cultura, la Oficina MEDIA Cataluña y la Oficina MEDIA Andalucía han colaborado en eventos con representantes de H2020 a fin de informar sobre la financiación para los sectores creativo y cultural que se presentan en los Retos 5 y 6 de H2020.

La Oficina de Cultura ha participado en 6 sesiones conjuntas Europa Creativa-Europa con los Ciudadanos organizadas en colaboración con los centros Europe Direct (Huelva, Cantabria, Asturias) y las autoridades locales.

Destaca el evento sobre la financiación comunitaria para las ICCS (Industrias Culturales y Creativas), celebrado en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, organizado por la Oficina Europa Creativa en cooperación con la Subdirección General de Industrias Culturales y Mecenazgo y de la organización eNem, que estuvo dedicado a Horizon 2020 y Cultura de la CE.

En cuanto a la organización de eventos con Oficinas Europa Creativa de otros estados miembros, la Oficina de Cultura organizó un evento con las Oficinas de Francia y Macedonia centrado en *networking*, cooperación e innovación. Se llevó a cabo una selección previa de participantes (20 personas), ya que se buscaba un perfil específico de operadores con experiencia en el programa y en tareas de cooperación. El impacto fue muy positivo y los operadores apreciaron la oportunidad de poder hacer *networking* a nivel internacional y de mejorar sus competencias.



DocsBarcelona 2015.
Fotografía: Lluís Tudela



Foro de Coproducción Europa-
América Latina. The Industry Club.
Fotografía: Íñigo Ibáñez



The Industry Club.
Fotografía: Karlos Corbella

Durante el Festival de Cine de San Sebastián, las Oficinas MEDIA en España organizaron una actividad conjunta («Crossing borders») en colaboración con las Oficinas MEDIA de Hamburgo, Países Bajos y Bélgica (Vlaanderen). El objetivo principal de este evento fue conocer mejor las experiencias de coproducciones llevadas a cabo con éxito entre América Latina y Europa, así como las políticas de financiación de los países a la hora de coproducir con Latinoamérica.

Otro ejemplo es la participación de la Oficina MEDIA Cataluña en la sesión anual dedicada a la Eurorregión (Cataluña-Occitania-Baleares) con vistas a reforzar la cooperación con Francia y otras Eurorregiones. El objetivo es desarrollar proyectos de auténtica dimensión europea que se puedan aplicar posteriormente a Europa Creativa u otros programas.

Por otra parte, la Oficina de Cultura ha cooperado en varios eventos sobre financiación para las ICCS a nivel de la UE, nacional o regional (con temas como patrocinio, convocatorias nacionales y comunitarias, *crowdfunding*, préstamos bancarios, etc.), en los que ha desempeñado un rol activo: presentación, planificación y logística.

Además, el órgano de coordinación ha convocado cuatro reuniones con todas las Oficinas Europa Creativa en España, una vez por trimestre (marzo, junio, septiembre y noviembre) con el objetivo de analizar el progreso, difundir los logros y fomentar la cooperación entre las Oficinas.

PARTICIPACIÓN EN OTROS EVENTOS

Las Oficinas han asistido a un total de 59 actividades organizadas por otros agentes, desde eventos de gran

envergadura —como el IX Seminario Cultural Internacional sobre la UE-Sudamérica o los Foros de Cine Europeo— a eventos más pequeños relacionados con oportunidades de financiación a los que han sido invitadas para informar del Programa.

Podemos destacar la participación de las Oficinas MEDIA en los foros de cine europeo durante el año 2016, un lugar idóneo para debatir con profesionales. Más concretamente, los integrantes de la Oficina MEDIA Cataluña destacan el número de expertos con los que pudieron reunirse durante el European Film Forum en la Berlinale, que fue particularmente alto. Las Oficinas MEDIA, en calidad de puente con Latinoamérica, también fueron invitadas al festival «When East Meets West» en Trieste. La Oficina de Cultura participó en el Encuentro Plenario de la International Network for Contemporary Performing Arts en Valencia con un *stand* informativo, lo que constituyó una buena oportunidad para dar a conocer el subprograma, así como para hacer *networking* entre las más de 700 personas que asistieron al mismo.

Estas actividades constituyen un foro idóneo para:

- Bucear en las nuevas tendencias y comentar los desafíos y oportunidades con profesionales del sector y otros colegas.
- Acceder a un mayor número de expertos, que son un público habitual de este tipo de eventos.
- Mejorar la visibilidad del Programa.
- Concertar reuniones con nuevos solicitantes potenciales.

Los siguientes gráficos (gráfico 2 y gráfico 3) muestran la pertinencia de asistir a este tipo de actividades organizadas por otros agentes, dado que gozan de una alta participación (se ha registrado un total de 8492 asistentes en 2016, generalmente público especializado y, por consiguiente, susceptible de estar interesado en el

Programa), y se llevan a cabo a lo largo de todo el año –normalmente en torno al calendario de convocatorias, por ello en algunos meses se asiste a más jornadas–, lo que permite informar a los operadores casi en tiempo real de las convocatorias abiertas del Programa.

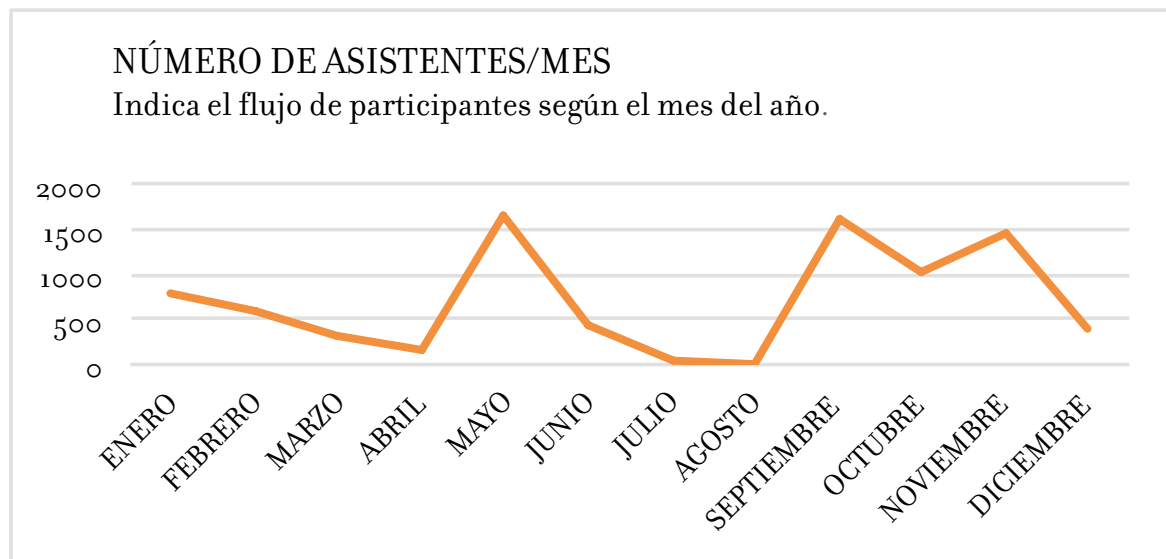


Gráfico 2.

NÚMERO DE EVENTOS/MES

Indica la cantidad de eventos celebrados cada mes.

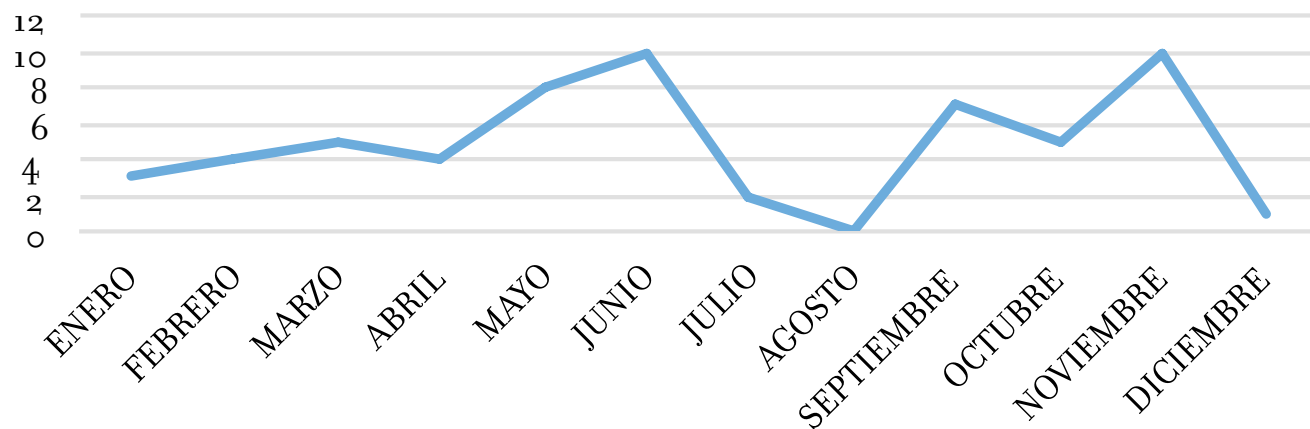


Gráfico 3.

Además, las Oficinas Europa Creativa España acudieron en 2016 a 8 actos relacionados con la elaboración de políticas estratégicas, a los que asistieron un total de 2141 participantes. Destacable fue la celebración de los 25 años del programa MEDIA, que tuvo lugar en Bruselas el 1 y el 2 de diciembre de 2016, y a la que asistieron cerca de 500 personas. La misma cifra de asistentes se registró en el European Culture Forum celebrado en abril de 2016, también en la capital belga.



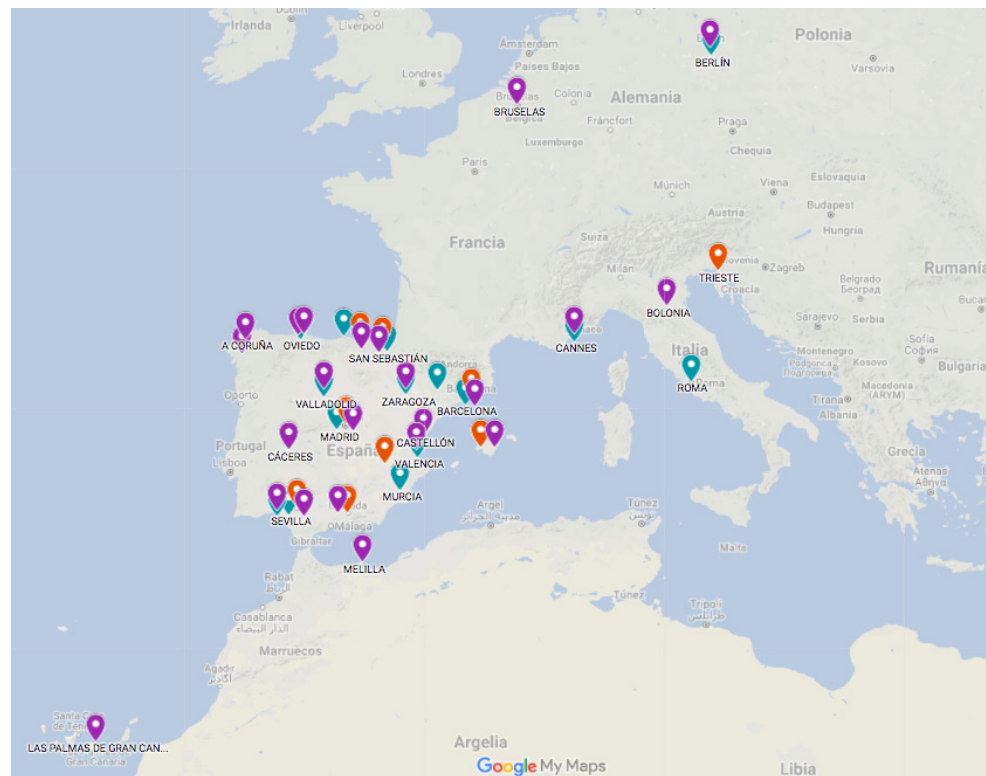


Gráfico 4: Mapa de distribución geográfica

📍 Eventos organizados por las Oficinas
 📍 Eventos organizados en colaboración
 📍 Eventos organizados por otros

2. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

La directriz de la estrategia de comunicación y promoción de las Oficinas Europa Creativa en España es centrarse siempre en los perfiles de los usuarios del Programa, y consiguientemente está diseñada de acuerdo a las necesidades y expectativas de los destinatarios.

De acuerdo con los objetivos específicos establecidos en materia de comunicación, que ya han sido mencionados en la introducción de este documento, y a fin de dar visibilidad a los proyectos beneficiarios del Programa, cubrir distintas facetas del mismo y llegar a un público más amplio, durante el año 2016:

- Se ha llevado a cabo una inversión mayor en **publicidad**: inserción de anuncios y *banners* en medios de diversa naturaleza y **elaboración de nuevos elementos visuales**, tales como postales y carteles;

- Se ha hecho hincapié en el uso de nuevas **herramientas digitales**: publicación de resultados online, publicación de estudios, encuestas, guías informativas, tutoriales y otros documentos relacionados con los objetivos y el marco de desarrollo del Programa, listas de *mailing*, la página web y redes sociales —especialmente Twitter, gracias al cual todas las Oficinas están conectadas (#25MEDIA es un claro ejemplo de cómo ha gestionado este tema la red de Oficinas)—.

Atendiendo al incremento en el número de seguidores en redes sociales, de visitas a las páginas web o las suscripciones a los boletines y bases de datos, se estima que se ha llegado a un total de 30 000 profesionales como consecuencia de la organización de actividades como las sesiones informativas o la participación en eventos de envergadura, la comunicación a través de las páginas web y las redes sociales, las campañas específicas como MEDIA 25, el diseño de nuevos materiales promocionales y las notas de prensa.

Asimismo, además de la comunicación directa que las Oficinas llevan a cabo, es importante señalar la importancia de la **colaboración** establecida **con otros agentes** relevantes en el sector para promover y comunicar las actividades que realizan, que al llegar a nuevos públicos pueden experimentar un auténtico efecto multiplicador.

Las Oficinas Europa Creativa España han desarrollado las siguientes actividades según el perfil de los destinatarios:

- Acciones dirigidas a informar del Programa presencialmente:
 - Sesiones informativas en las regiones con menor conocimiento/rendimiento en el Programa realizadas por personal de la Oficina Europa Creativa España, con el objetivo de ofrecer una visión completa del Programa.
 - Talleres y seminarios sobre cuestiones intersectoriales en las grandes ciudades, centrados en aspectos técnicos (como formularios online y presupuestos).
- Acciones dirigidas a llegar a un público más amplio:
 - Publicidad en medios impresos de gran tirada y en revistas online especializadas, a nivel regional y nacional (ver gráfico 5 en la página 24).
 - Actualización y mantenimiento de las páginas web de cada Oficina.
 - Elaboración de vídeos promocionales.
 - Material con el logo del Programa diseñado para promocionar Europa Creativa, sus resultados y las

Oficinas. El gráfico 6, en la página 25, muestra la preferencia por la utilización de bolsas y memorias USB, que han sido elegidas por su practicidad y utilidad y su amplia aceptación entre los usuarios en años anteriores.

– Acciones dirigidas a personas que ya conocen los Programas Europeos y que están interesadas en recibir información sobre los sectores cultural y audiovisual en un contexto europeo:

- Perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter, YouTube, etc.). El gráfico 7, en la página 26, contiene información sobre el número de seguidores en las principales redes sociales. Asimismo, en la tabla 1 (página 27) se detallan las cuentas de Facebook, Twitter y YouTube de las Oficinas Europa Creativa en España.

- *Mailing* a usuarios registrados.

– Acciones dirigidas a profesionales del sector:

- Estrategias de comunicación general en foros especializados con el uso de *stands* promocionales, comunicados de prensa, organización de eventos especiales, etc. En el gráfico 8 que figura en la página 28 puede apreciarse la diversidad de las herramientas utilizadas para difundir la información y los resultados del Programa, que ya han sido descritas en detalle anteriormente. Los medios digitales (páginas web, redes sociales, *mailing* y boletines) han sido las utilizadas con más frecuencia.

MEDIOS IMPRESOS

Indica el tipo de soporte utilizado para promocionar el Programa según el público objetivo.

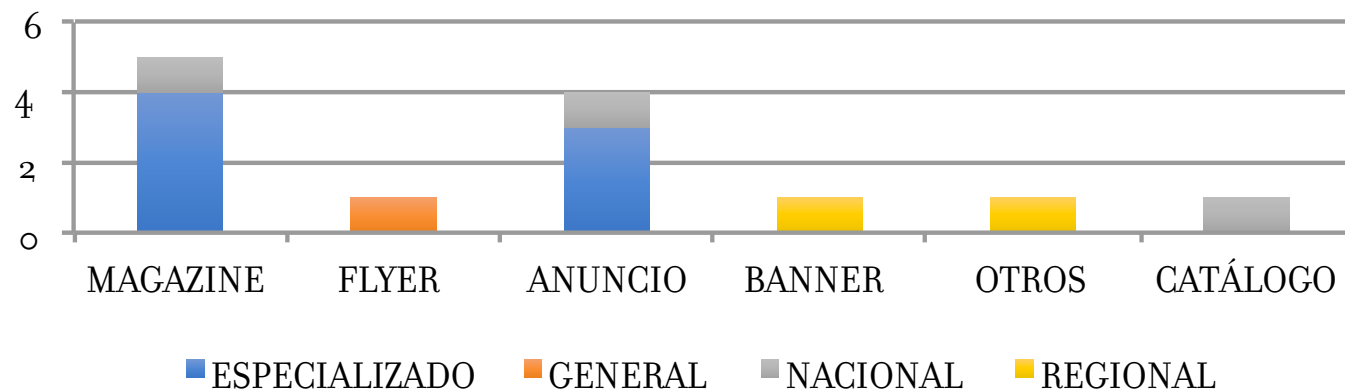


Gráfico 5.

MATERIAL PROMOCIONAL

Indica el tipo y la cantidad de material promocional utilizado por las Oficinas

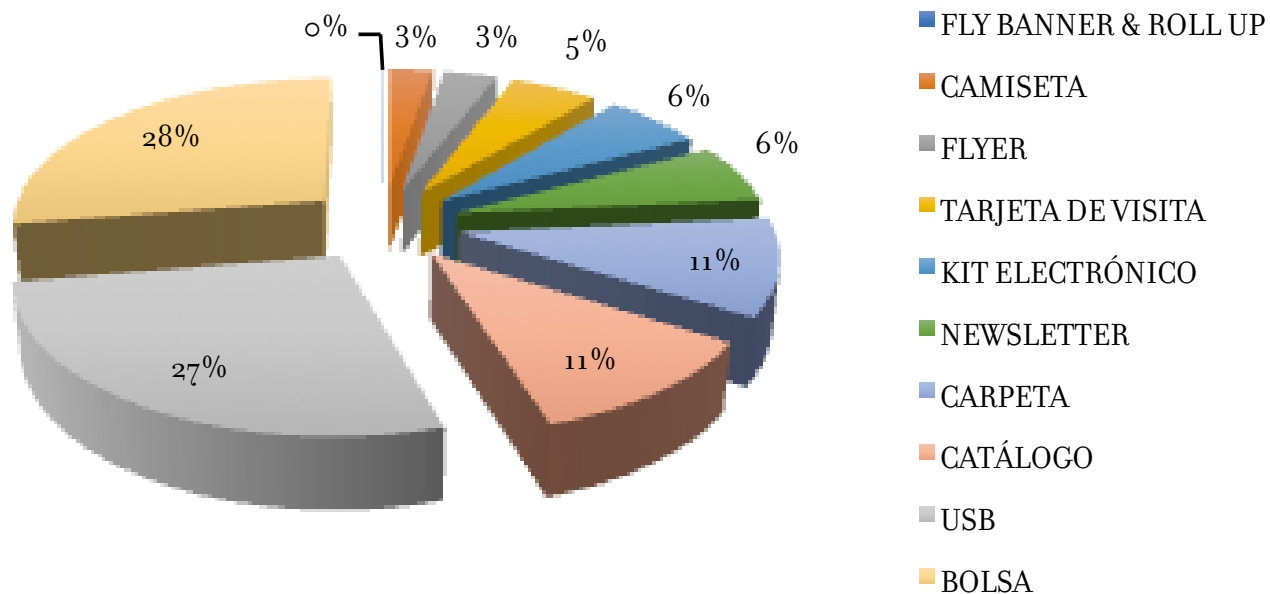


Gráfico 6.

SEGUIDORES EN RRSS

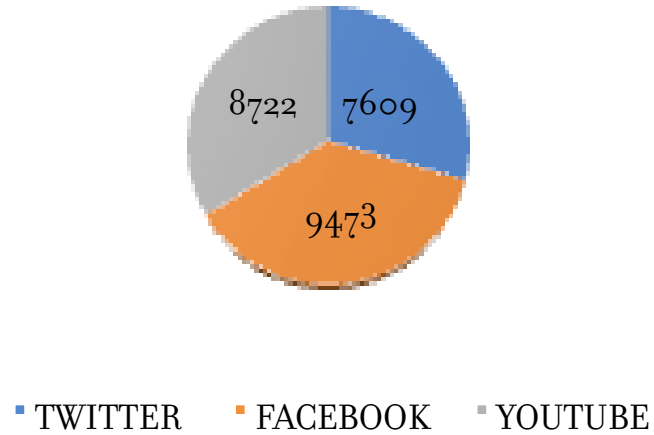


Gráfico 7.

	Facebook	Twitter	YouTube
Europa Creativa España		@EUCreativa_ES	
Europa Creativa Cultura España	Europa Creativa Cultura-España		Ministerio de Educación, Cultura y Deporte – Canal Cultura. Playlist: Programas Europeos
Europa Creativa MEDIA España	Oficina MEDIA España	@OficinaMEDIAEs	Oficina MEDIA España
Europa Creativa MEDIA Euskadi	Europa Creativa Desk Media Euskadi	@MEDIAEH	
Europa Creativa MEDIA Cataluña	Europa Creativa Desk MEDIA Catalunya	@ECDMEDIACat	Europa Creativa Desk – MEDIA Catalunya
Europa Creativa MEDIA Andalucía	Europa Creativa MEDIA Andalucía	@ECMEDIAnd	

Tabla 1.

HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN

Indica las herramientas empleadas para difundir información y resultados del Programa.

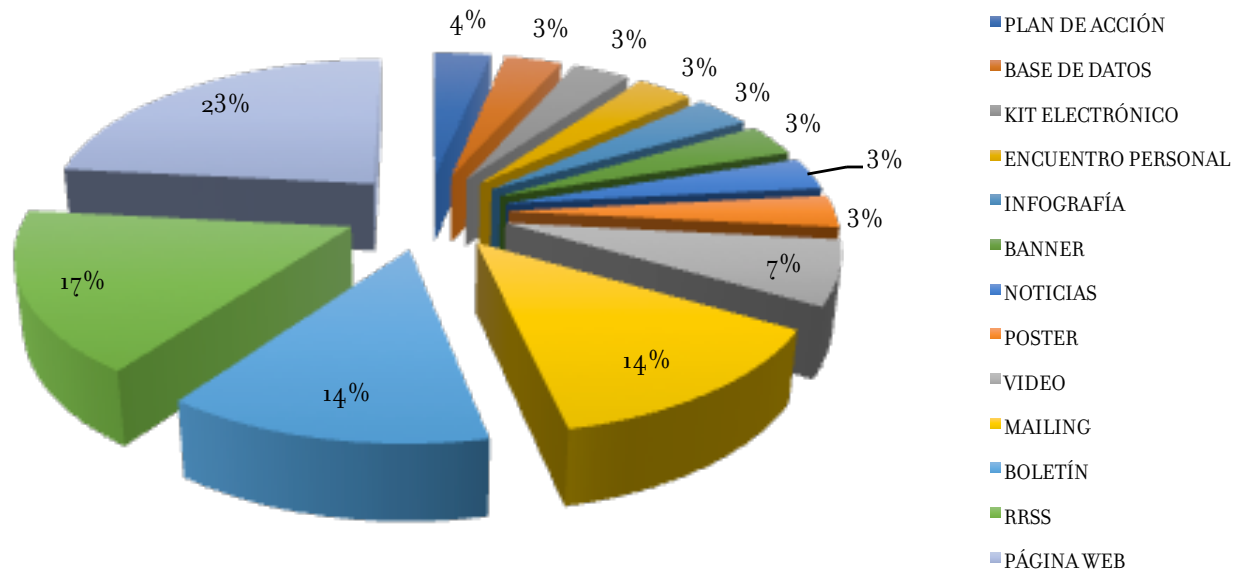


Gráfico 8.

3. SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORÍA PRESTADOS POR LAS OFICINAS EUROPA CREATIVA ESPAÑA

Una de las funciones de las Oficinas es prestar asesoramiento a los usuarios de forma totalmente gratuita a través de sus distintos canales de comunicación: atención telefónica, web y redes sociales, correo electrónico, reuniones presenciales, jornadas informativas, talleres, seminarios, etc. Durante 2016 se atendieron un total de 2786 consultas de diversa índole, de las cuales 191 podrían considerarse consultas de asesoría a operadores culturales que están elaborando un proyecto para su presentación (7% del total) y 2595, de respuesta a peticiones de información general sobre el Programa o resolución de dudas puntuales (93% del total). Como se aprecia en el gráfico 9 que figura a continuación, los medios preferidos por los usuarios para solicitar información son el email (1227 consultas) y el teléfono (1228 consultas) frente a las reuniones presenciales (331), que pueden concertarse en las sedes de las Oficinas Europa Creativa España con cita previa.



Gráfico 9.

En cuanto a los temas de consulta, el gráfico 10 muestra cómo las líneas sobre las que se solicita más información (tanto dudas puntuales, generalmente por teléfono o email, como asesoría, generalmente en reuniones) son Proyectos de Cooperación (1014 consultas de un total de 2786) y Desarrollo Single Project/TV/Plataforma Digital (590).

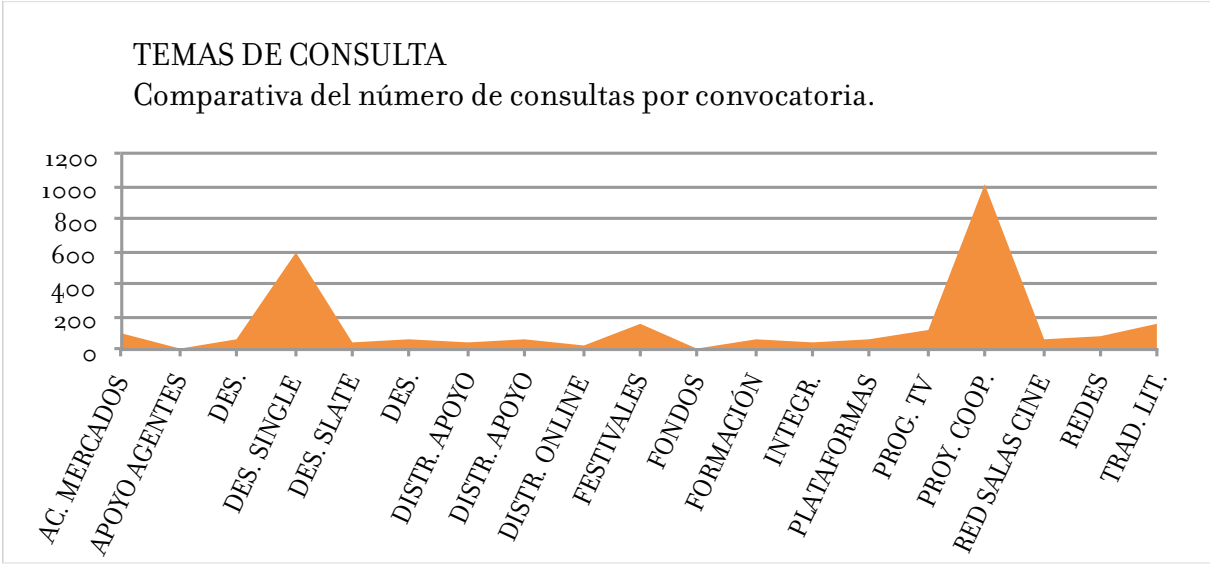


Gráfico 10.

El gráfico 11 representa el número y tipo de proyectos desarrollados gracias a la ayuda prestada por las Oficinas. Como puede apreciarse, las líneas con más proyectos también son Desarrollo Single Project/TV/Plataforma Digital (48 de un total de 165) y Proyectos de Cooperación (36); Redes, Plataformas y Distribución Online son las menos representadas (2 proyectos en cada caso).



Gráfico 11.

La combinación de los gráficos 10 y 11 (gráfico 12) permite, de un solo vistazo, comprobar la relación entre los temas de consulta realizados y los proyectos desarrollados. El gráfico 12 muestra que las líneas sobre las que se hacen más consultas son también las que resultan en un mayor número de proyectos desarrollados (Desarrollo Single Project/TV/Plataforma Digital y Proyectos de Cooperación). Es interesante señalar que ambas convocatorias son las más demandadas porque cuentan con un presupuesto mayor o son más populares en el sector.

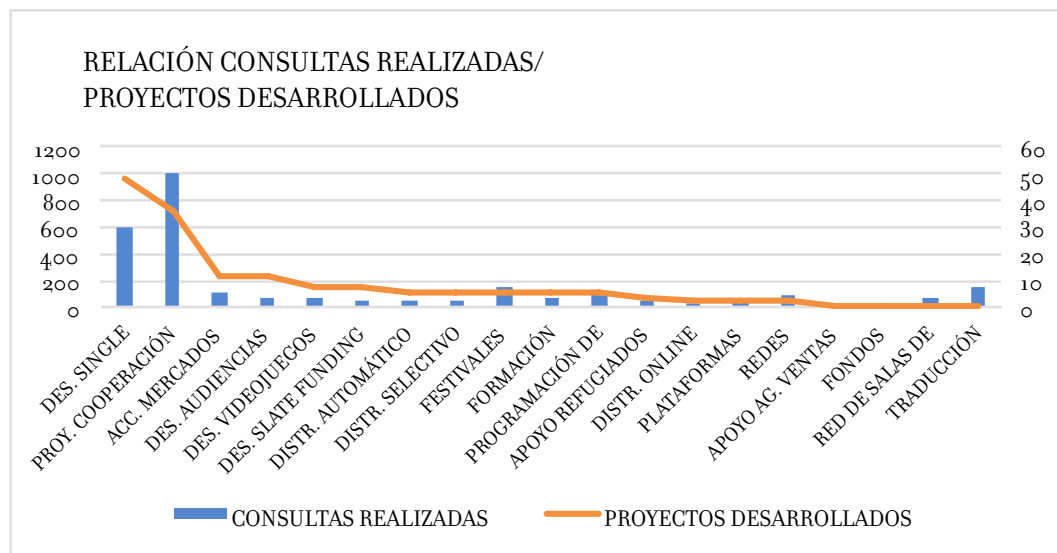


Gráfico 12.



Cinema Jove. El cineasta de animación Aleksandr Petrov muestra al público sus técnicas de animación con acuarela. Junio 2001.
Fotografía: Cinema Jove.

PROYECTOS ESPAÑOLES BENEFICIARIOS

En este apartado se detallan los proyectos beneficiarios españoles del Programa Europa Creativa en 2016, desglosados por subprogramas y convocatorias:

Subprograma CULTURA

Total asignado en 2016 a proyectos seleccionados en el Subprograma CULTURA presentados por organizaciones españolas: **11 295 337,31 €**

– EACEA 29/2015: Proyectos de Cooperación Europea. Categoría 1 –escala menor

- Número total de proyectos presentados: 404
- Número total de proyectos seleccionados: 51
- Número de proyectos españoles presentados (como coordinador): 18
- Proyectos seleccionados con participación de organizaciones españolas: 10
- Beneficiarios españoles coordinadores: 3
- Beneficiarios españoles coorganizadores: 8

• Número de organizaciones españolas participantes: 11

Los proyectos seleccionados en los que han participado organizaciones españolas en calidad de **coordinadores** han sido los siguientes:

1. THE SPUR - ETACEC 1618 (Ayuntamiento de Girona).
2. LA POESÍA VAGA POR LAS CALLES (Asociación Cultural Seminario de Literatura Infantil y Juvenil de Guadalajara).
3. ESTRATEGIAS PARA PRESERVAR LA CULTURA EUROPEA ESCRITA A TRAVÉS DE LA COOPERACIÓN DE EDITORES DE LENGUAS MINORITARIAS (Associació d'Editors del País Valencià).

TOTAL RECIBIDO: 577 169,52 €

Los proyectos seleccionados en los que han participado organizaciones españolas en calidad de **coorganizadores** han sido los siguientes:

1. THE SPUR - ETACEC 1618 (Es Baluard. Museu d'Art Modern i Contemporani de Palma).*
6. DALE UN FUTURO A LA MÚSICA (Juventudes Musicales de España).
7. MIDSTREAM. NUEVOS MODOS DE DESARROLLO DE AUDIENCIAS EN EL ARTE CONTEMPORÁNEO (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía).
8. ARTE PARTICIPATIVO PARA COMUNIDADES INVISIBLES (H. Associació per a les Arts Contemporànies).

* Este proyecto también figura en el apartado anterior, puesto que el coordinador es español y no computa para el total recibido estipulado en este epígrafe.

9. SHAPERS (Trans-Forma Asociación Cultural).
10. HEARME (ESCÚCHAME) (Innovación Social Emprendedores Sociales).
11. HIBRIDACIÓN CULTURAL EN COMÚN (Associació Cultural Conservas).
12. VIVIR Y VISITAR VIRTUALMENTE LOS LUGARES EUROPEOS PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD (Universitat Politècnica de Valencia).

TOTAL RECIBIDO: 1 387 888,59 €

– EACEA 29/2015: Proyectos de Cooperación Europea. Categoría 2 –escala mayor

- Número total de proyectos presentados: 125
- Número total de proyectos seleccionados: 15
- Número de proyectos españoles presentados (como coordinador): 9
- Proyectos seleccionados con participación de organizaciones españolas: 5
- Beneficiarios españoles coordinadores: 0
- Beneficiarios españoles coorganizadores: 6
- Número de organizaciones españolas participantes: 6

En esta convocatoria, no ha sido seleccionado ningún proyecto coordinado por organizaciones españolas.

Los proyectos seleccionados en los que han participado organizaciones españolas en calidad de **coorganizadores** han sido los siguientes:

1. EUROPEAN ORCHESTRA LABORATORY II (Consorti de l'Auditori i l'Orquestra).

2. FUTURE DIVERCITIES – Creatividad en un contexto urbano (Fundació Privada pel Foment de la Societat del Coneixement).

3. SMARTPLACES – UN PROYECTO EUROPEO PARA EL DESARROLLO DE AUDIENCIAS (Ayuntamiento de Zaragoza, Centro Azkuna de Ocio y Cultura S. A.).

4. PROGRAMA YOUNG OPERA MAKERS DE ENOA (Fundación Albéniz).

5. RED MUSIC UP CLOSE - Conectando la música orquestal con las jóvenes audiencias (Fundació Privada de l'Auditori i l'Orquestra).

TOTAL RECIBIDO: 9 217 712,45 €

– EACEA 13/2016: Proyectos de Traducción Literaria

- Número total de proyectos presentados: 242

- Número total de proyectos seleccionados: 38

- Número de proyectos españoles presentados: 19

- Proyectos seleccionados con participación de organizaciones españolas: 2

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

6. PASEANDO POR EUROPA: CIUDADES, LITERATURA Y EL *FLÂNEUR* (Errata Naturae Editores, S. L.).

7. TRADUCCIÓN DE 3 GANADORES DEL PREMIO DE LITERATURA DE LA UNIÓN EUROPEA Y DE 4 NO-VELAS CLÁSICAS (Futurbox Project S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 112 566,75 €

– **EACEA 39/2016: Redes Europeas**

Los resultados de esta convocatoria no estarán disponibles hasta 2017.

Capítulo INTERSECTORIAL

Total asignado en 2016 a proyectos seleccionados en el Capítulo INTERSECTORIAL presentados por organizaciones españolas: **595 557,48 €**

– **EACEA 12/2016: Proyectos de Apoyo a la Integración de los Refugiados**

- Número total de proyectos presentados: 273
- Número total de proyectos seleccionados: 12
- Número de proyectos españoles presentados (como coordinador): 14
- Proyectos seleccionados con participación de organizaciones españolas: 3
- Beneficiarios españoles coordinadores: 1
- Beneficiarios españoles coorganizadores: 2
- Número de organizaciones españolas participantes: 3

Los proyectos seleccionados en los que han participado organizaciones españolas en calidad de **coordinadores** han sido los siguientes:

1. LAS RUTAS DEL SONIDO. NOTAS PARA ACERCARSE (Marmaduke S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 195 557,48 €

Los proyectos seleccionados en los que han participado organizaciones españolas en calidad de **coorganizadores** han sido los siguientes:

2. ORPHEUS XXI - MÚSICA PARA LA DIGNIDAD Y LA VIDA (Centre Internacional Musica Antiga, Fundación Privada).

3. RE-CONSTRUIR EL REFUGIO EUROPA (Asociación Cultural Comenzemos Empezemos).

TOTAL RECIBIDO: 400 000,00 €

Subprograma MEDIA

Total asignado en 2016 a proyectos seleccionados en el Subprograma MEDIA presentados por organizaciones españolas: **6 977 650,00 €**

– EACEA 15/2015: Acceso a Mercados

- Número total de proyectos presentados: 99
- Número total de proyectos seleccionados: 58
- Número total de proyectos españoles presentados: 9
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 3

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. DOCSBARCELONA INDUSTRY ACTIVITIES 2017 (Planeta Med S. L.).

2. MEDIMED 2016 (Associació Internacional de Productors Audiovisuals Independents de la Mediterrània).

3. INDUSTRY CLUB 2016 (Festival Internacional de Cine de Donostia San Sebastián S. A.).

TOTAL RECIBIDO: 227 000,00 €

– EACEA/09/2016: Distribución –apoyo automático

- Número total de proyectos presentados: 322
- Número total de proyectos seleccionados: 291
- Número total de proyectos españoles presentados: 16
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 16

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (A Contracorriente Films S. L.).
2. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Abordar S. L.).
3. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Avalon Distribución Audiovisual S. L.).
4. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Betta Pictures S. L.).
5. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Caramel Films, S. L.).
6. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Dea Planeta S. L.).
7. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Festival Films S. L.).

8. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Flins y Piniculas S. L.).
9. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Golem Distribución S. L.).
10. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Karma Films S. L.).
11. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (La Aventura Audiovisual S. L.).
12. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Paycom Multimedia S. L.).
13. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Surtsey Films S. L.).
14. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Vercine 2007 S. L.).
15. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Vertigo Films S. L.).
16. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REFERENCE YEAR 2015 (Wanda Vision S. A.).

TOTAL RECIBIDO: 1 576 345,00 €

– EACEA/27/2014: Distribución –apoyo automático

- Número total de proyectos presentados: 284
- Número total de proyectos seleccionados: 243
- Número total de proyectos españoles presentados: 13
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 11

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Karma Films, S. L.).
2. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Caramelfilms S. L.).
3. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (A Contracorriente Films S. L.).
4. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Dea Planeta S. L.).
5. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Wanda Vision S. A.).
6. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Vertigo Films S. L.).
7. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Avalon Distribución Audiovisual S. L.).
8. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Surtsey Films S. L.).
9. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Golem Distribución S. L.).
10. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Flins y Piniculas S. L.).
11. DECLARATION OF CINEMA ADMISSIONS FOR THE REF. YEAR 2014 (Aurum Producciones S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 2 497 055,00 €

– EAC/S28/2013: Distribución –apoyo automático

Convocatoria resuelta en 2015 a excepción del siguiente proyecto presentado por una organización española seleccionado en 2016:

1. EVERYTHING WILL BE FINE (Avalon Distribución Audiovisual S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 16 960,00 €

– **EACEA 16/2015: Apoyo a Festivales Audiovisuales**

- Número total de proyectos presentados: 154
- Número total de proyectos seleccionados: 36
- Número total de proyectos españoles presentados: 12
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 1

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. SEVILLE EUROPEAN FILM FESTIVAL 2016. XIII EDICIÓN (Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla).

TOTAL RECIBIDO: 63 000,00 €

– **EACEA 20/2015: Desarrollo de Videojuegos**

- Número total de proyectos presentados: 138
- Número total de proyectos seleccionados: 25
- Número total de proyectos españoles presentados: 18
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 2

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. DEAD SYNCHRONICITY: The Underground Highways (Fictiorama Studios, S. L.).
2. DRIFT (Delirium Studios Evolution Sociedad Limitada).

TOTAL RECIBIDO: 95 269,00 €

– EACEA 18/2015: Desarrollo –Proyectos Individuales. Ronda 1

- Número total de proyectos presentados: 370
- Número total de proyectos seleccionados: 56
- Número total de proyectos españoles presentados: 30
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 1

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. ANIMAS (Acheron Films).

TOTAL RECIBIDO: 50 000,00 €

– EACEA 18/2015: Desarrollo –Proyectos Individuales. Ronda 2

- Número total de proyectos presentados: 437
- Número total de proyectos seleccionados: 68
- Número total de proyectos españoles presentados: 22
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 3

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. MIRONINS (Cornelius Films).
2. THE LOST GENERATION (Bettina Walter Productions).
3. HUMAN/ANIMAL (First Draft S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 115 000,00 €

– EACEA 19/2015: Desarrollo –Slate Funding

- Número total de proyectos presentados: 124
- Número total de proyectos seleccionados: 74
- Número total de proyectos españoles presentados: 6
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 3

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. SLATE FUNDING 2016 (Polar Star Films S. L.).
2. SLATE FUNDING 2016 (Vaca Films Studio S. L.).
3. SLATE FUNDING 2016 (Lazona Films S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 520 000,00 €

– EACEA 21/2015: Apoyo a la Programación de TV. Ronda 2

- Número total de proyectos presentados: 82
- Número total de proyectos seleccionados: 32
- Número total de proyectos españoles presentados: 7
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 3

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. BORN IN SYRIA (La Claqueta PC S.L.).
2. TIME THIEVES (Polar Star Films S. L.).
3. THE LIGHT OF HOPE (Distinto Films, S.L.).

TOTAL RECIBIDO: 352 865,00 €

– EACEA 22/2015: Desarrollo de Audiencias

- Número total de proyectos presentados: 48
- Número total de proyectos seleccionados: 16
- Número total de proyectos españoles presentados: 3
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 2

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguienteS:

1. MOVING CINEMA (A Bao A Qu Associacio).
2. OFF THE WALL Expanded (Play Acció Cultural).

TOTAL RECIBIDO: 116 356,00 €

– EACEA 16/2014: Distribución Online. Año 2

- Número total de proyectos presentados: 13
- Número total de proyectos seleccionados: 13
- Número total de proyectos españoles presentados: 1
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 1

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. COMUNIDAD FILMIN S. L . (Comunidad Fimin S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 400 000,00 €

– EACEA 19/2016. Distribución –apoyo selectivo

- Número total de proyectos presentados: 434
- Número total de proyectos seleccionados: 253
- Número total de proyectos españoles presentados: 18
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 10

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes:

1. LA SAGE FEMME (A Contracorriente Films S. L).
2. LA FILLE DE BREST (Caramel Films S. L.).
3. REPARER LES VIVANTS (Caramel Films S. L).
4. VOR DER MORGENROTE (Caramel Films S. L.).
5. FRANTZ (Golem Distribución S. L.).
6. TOIVON TUOLLA PUOLEN (Golem Distribución S. L.).
7. SLAVA (La Aventura Audiovisual S. L.).
8. HYMYILEVA MIES (Surtsey Films, S. L.).
9. LA DANSEUSE (Vertigo Films S. L.).

10. THE SENSE OF AN ENDING (Vertigo Films S. L.).

TOTAL RECIBIDO: 565 500,00 €

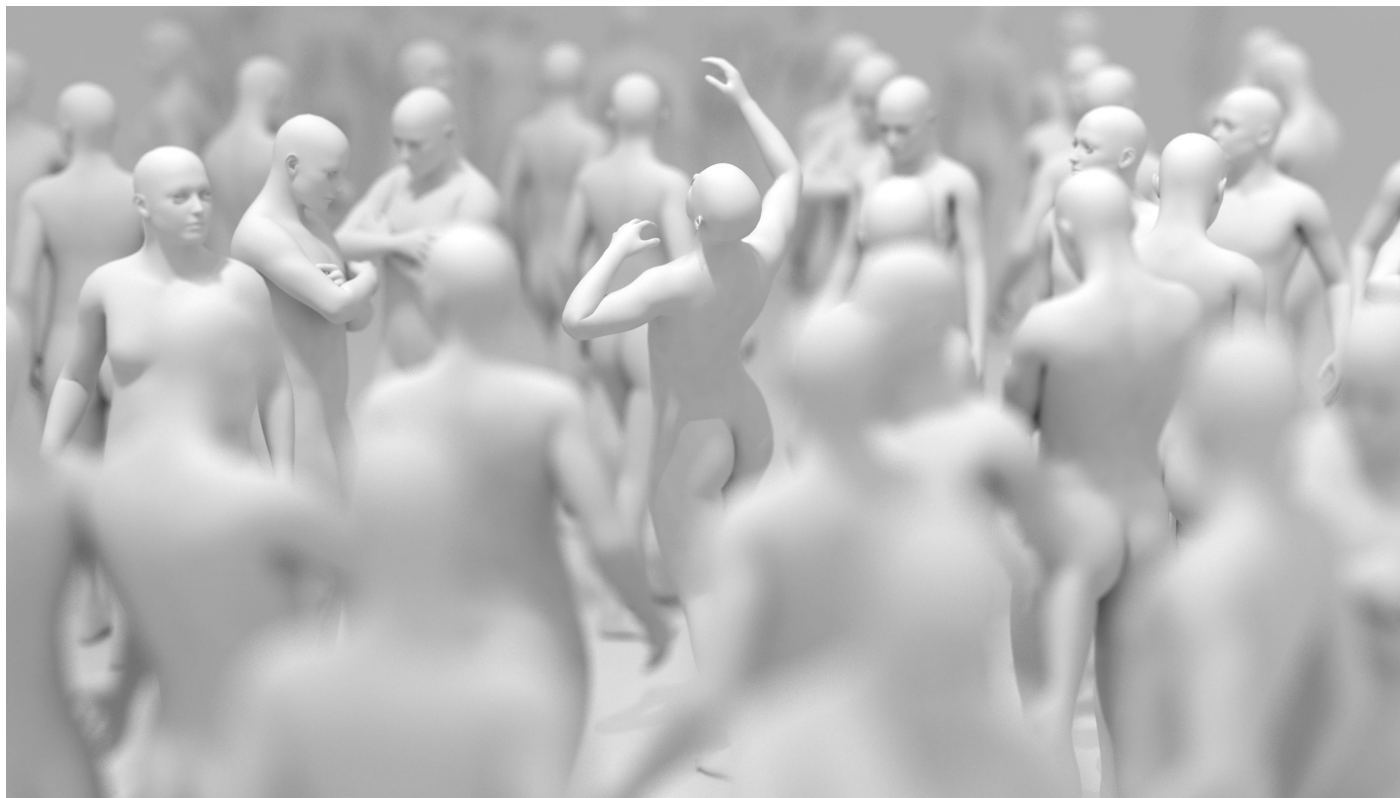
– EACEA 13/2015: Distribución –apoyo selectivo

- Número total de proyectos presentados: 456
- Número total de proyectos seleccionados: 210
- Número total de proyectos españoles presentados: 19
- Número total de proyectos españoles seleccionados: 9

Los proyectos seleccionados presentados por organizaciones españolas han sido los siguientes

1. MUSTANG (A Contracorriente Films, S. L.).
2. A BIGGER SPLASH (Avalon Distribución Audiovisual S. L.).
3. PHANTOM BOY (Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals).
4. TOUT EN HAUT DU MONDE (Cooperativa Promotora de Mitjans Audiovisuals).
5. THE GIRL KING (Film Buro Producciones Internacionales S. L.).
6. SUBURRA (Inopia Films S. L.).
7. MIN LILLA SYSTER (Splendor Films S. L.).
8. FLASKEPOST FRA P (Vertigo Films S. L.).
9. FRANCOFONIA (Wanda Vision S. A.).

TOTAL RECIBIDO: 382 300,00 €



Red Europea para la Creación Audiovisual Contemporánea (ENCAC). Fotografía: *Liberating the Digital Crowd*, de Alan Warburton.

PRESUPUESTO GLOBAL

COSTES

Concepto	Cantidad
Costes de personal	591 779,04 €
Alquiler y material de oficina	27 706,36 €
Costes de promoción	129 444,19 €
Costes de viaje y manutención	70 556,16 €
Costes indirectos	28 040,52 €
TOTAL:	847 526,27 €

La ayuda otorgada por la Comisión Europea a la Oficina Europa Creativa España para el año 2016 ha sido de 405 032,80 €, lo que corresponde a una cofinanciación del 47,79% sobre el presupuesto global de la Oficina.

Oficina Europa Creativa España
S. G. de Cooperación Cultural con las CCAA
D. G. de Industrias Culturales y del Libro
Secretaría de Estado de Cultura
Plaza del Rey, 1, 1º
28017 Madrid
Tel. 91 701 70 00 Ext. 32788



Europa
Creativa

www.europacreativa.es

