

Informe de Evaluación de la Semana de la Administración



Índice

Introducción	4
Metodología	6
Actividades realizadas	7
4.1. Actividades realizadas por Ministerios	8
• Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	11
• Ministerio de Exteriores, Unión Europea y Cooperación	12
• Ministerio de Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible	18
• Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana	19
La Semana en Cifras	21
5. La Semana en Cifras	22
Por número de eventos	22
Por tipo de organización	23
Eventos organizados por Entidades Locales	25
Eventos organizados por Entidades del Sector Público y asociaciones	26
Gráfico 3: Número de Eventos por entidades del sector público	26
Eventos organizados en cada provincia	27
Por Día de la Semana	28
Por Tipo de Evento	29
Por Modalidad de celebración de los eventos	30
Por Ministerios participantes	31
Por Participantes	33
Por Áreas de Gobierno Abierto	34
Evaluación de la Semana	36
6. Evaluación de la Semana	37
Eventos celebrados	38
Resumen de valoraciones del cuestionario de evaluación	39
Grado de satisfacción con la actividad	40
Página web de la Semana de la Administración Abierta del Portal de la Transparencia	42
Atención recibida por parte del personal de la Subdirección General de Gobierno Abierto	44
Asistencia y colectivos	44
8.- Portal de Transparencia	51

9.- Conclusiones y recomendaciones	52
---	-----------

1



Introducción

La semana de la administración abierta es una iniciativa impulsada a nivel mundial por la alianza para el gobierno abierto ([open gov week](#)), organización de la que España es miembro desde noviembre de 2011. la alianza está integrada actualmente por 75 países y 150 jurisdicciones que trabajan junto a miles de organizaciones de la sociedad civil para mejorar la transparencia, la rendición de cuentas y la participación de la ciudadanía en las administraciones públicas.

durante la semana del gobierno abierto, los participantes pueden:

- aprender: asistiendo a talleres y seminarios web sobre prácticas de gobierno abierto, innovación y participación ciudadana.
- participar: compartiendo ideas, opinando y contribuyendo a la elaboración de políticas que dan forma a las comunidades.

a lo largo de la semana, las administraciones públicas organizan jornadas de puertas abiertas, eventos, hackatones, debates y acciones creativas que muestran el poder del gobierno abierto en la práctica. en las dos últimas ediciones, España ha revalidado su liderazgo entre los estados miembros de la alianza en la organización de actividades para promover la cultura del gobierno abierto.

La Semana de la Administración Abierta en 2026 se fijó por la Open Government Week del 18 al 24 de mayo, periodo en el que se realizaron las actividades organizadas para esta convocatoria.



Resumen ejecutivo

El objetivo principal de la Semana de la Administración Abierta como en años anteriores ha sido el de organizar eventos para presentar a la ciudadanía una imagen de administración abierta, transparente, participativa, que rinde cuentas y coopera con otras Administraciones y con la Sociedad Civil en el desarrollo de los principios de Gobierno Abierto.

Los Departamentos Ministeriales, las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno, las Ciudades y Comunidades Autónomas, las Entidades Locales y las organizaciones de la Sociedad Civil, han colaborado activamente en la organización de eventos durante la Semana.

Se han inscrito 1.708 actividades, por lo que España ha revalidado por quinto año consecutivo, su liderazgo entre los 75 estados miembros de la OGP.

De las 1.708 actividades inscritas, el 58% han estado organizadas por la Administración General del Estado aglutinando Organismos y Sector Público, el 25% por las Administraciones Autonómicas, el 6% por la Administración local, el 9% por entidades del sector público y un 0,2% por organizaciones de la sociedad civil.

Durante la Semana de la Administración abierta 2026, se celebraron 566 jornadas de puertas abiertas, 257 talleres, 182 exposiciones, 139 lanzamientos de contenidos virtuales, 187 presentaciones de planes, 123 debates o coloquios, 93 seminarios/webinarios, 77 charlas informativas, 42 visitas guiadas. También se han realizado, mesas redondas y visitas virtuales. Se han llevado a cabo hackáthones, visitas a terminales de aeropuertos, instalaciones de un puerto o de un centro fronterizo, visitar un centro penitenciario. Las personas interesadas han podido asistir a un ensayo del Ballet Nacional o visitar el Auditorio Nacional. En resumen, una gran variedad de eventos que han permitido el acercamiento de las administraciones a la ciudadanía.

3



Metodología

Para la evaluación de la semana se ha realizado tanto un análisis cuantitativo de los 1.708 eventos inscritos en la Semana, así como un análisis cualitativo obtenido a través la cumplimentación por los promotores de un cuestionario que se ha realizado a través de la cumplimentación de una hoja de Excel habilitado al efecto en la sección de Gobierno Abierto del Portal de la Transparencia.

4

 **Actividades
realizadas**



4.1. Actividades realizadas por Ministerios

Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública. Secretaría de estado de Función pública

En la sede del Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, complejo Rio 35, se llevaron a cabo dos jornadas (los días 20 y 21 de mayo) dirigidas a ciudadanía, empleados y empleadas públicos, sociedad civil organizada y medios de comunicación.

El objetivo era mostrar de forma práctica, in situ cómo la ciudadanía se relaciona hoy con la Administración y cómo se está transformando ese modelo. Reforzando el compromiso del Ministerio con una Administración abierta, cercana, moderna y accesible.

SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN 18 - 24 Mayo 2026

portal de la transparencia

ABERTA

ACTOS EN EL MINISTERIO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

MIÉRCOLES, 20 DE MAYO

- 12:00h: Apertura institucional con la participación del Ministro
- 12:30h: Actividad con jóvenes "Descubriendo la Administración"
- 12:30h: Panel 1 "¿Cómo te relacionas con la Administración?"

JUEVES, 21 DE MAYO

- 10:00h - 11:00h: Panel 2 "Atracción y retención del talento en la AGE"
- 12:00h - 13:00h: Panel 3 "La Administración del futuro: repensar la IA para un futuro ético"
- 13:46h: Clausura institucional de la jornada

ÁGORA DE GOBIERNO ABIERTO - 20 Y 21 DE MAYO (10:00H - 14:00H)

- IMPACTO ESPACIO
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y APERTURA DE DATOS PARA EL IMPULSO DE LA I+D+i
- COLOCACIÓN DE CÓDIGOS ELECTRÓNICOS "MATERIAL DE OPOSICIONES"
- PLAN DE CAPTACIÓN DE TALENTO
- MAPA REVUE
- EL INSTITUTO NACIONAL DE TOXICOLOGÍA Y CIENCIAS FORENSES Y SU SERVICIO DE INFORMACIÓN TOXICOLÓGICA
- TRASERA: V PLAN DE GOBIERNO ABIERTO
- TRASERA: HAZLAS
- TRASERA: PORTAL DE LA TRANSPARENCIA
- APP IMPORTAS: AL SERVICIO DE LOS CIUDADANOS
- INNOVACIÓN EN POLÍTICAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL
- BUQUES HOSPITAL ESPERANZA DEL MAR Y JUAN DE LA COSA

Las jornadas se articularon en torno a cinco grandes bloques:

1. Apertura institucional e hitos visibles de atención a la ciudadanía.
2. Acto de difusión. Actividad con jóvenes "Descubriendo la Administración"
3. Jornada de paneles temáticos. Conversaciones clave sobre ciudadanía, talento, empresa y futuro de la Administración.
4. Ágora del Gobierno Abierto. Espacio abierto para presentación de proyectos públicos relevantes (Jardin de la sede del ministerio).
5. Clausura institucional

En total, se registraron 156 personas que han podido conocer proyectos sobre:

- Transformación digital y apertura de datos para el impulso de la I+D+i (Centro para el Desarrollo Tecnológico y la Innovación, E.P.E. (Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades)
- Colección de Códigos electrónicos “Material de oposiciones”, Ministerio: Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes. (B.O.E)
- Plan de Captación de Talento Ministerio: Transformación Digital y de la Función Pública • Programa CINE ESCUELA del Ministerio de Cultura.
- Mapa REVE, la plataforma oficial impulsada por Red Eléctrica del Ministerio: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- El Instituto Nacional de Toxicología y Ciencias Forenses y su Servicio de Información Toxicológica (Ministerio Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes)
- Innovación en políticas para la inclusión social acceder a información (Ministerio: de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones)
- HUB – Sistema de interconexión de oficinas del Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.



Se llevo a cabo también una actividad de difusión “[Descubriendo la Administración](#)”, en el que participaron 11 estudiantes de Universidad Rey Juan Carlos y cuyo objetivo era acercar la Administración General del Estado (AGE) a estos estudiante, mediante una jornada interactiva que les permitiera conocer de forma práctica y cercana qué es el empleo público, qué hacen los empleados públicos y cómo contribuyen al bienestar de toda la ciudadanía.

Otras actividades realizadas en el ámbito de la Secretaría de Estado de Función Pública

■ Instituto Nacional de Administración Pública (INAP)

Jornadas de puertas abiertas de la Biblioteca del INAP. Del 18 al 22 de mayo de 2026.

La Biblioteca del INAP es una biblioteca especializada en gestión pública, derecho administrativo, ciencia de la administración y función pública.

Sesión de aprendizaje comparado organizada la Embajada de Japón en España, día 19 de mayo. El encuentro ofreció una aproximación rigurosa al modelo japonés de función pública a través de la intervención del Ministro de la Embajada, el Sr. Shinichi Sato, quien expone algunos de los rasgos más definitorios de la administración nipona. El acto brindó la oportunidad para el intercambio de experiencias y el fortalecimiento de las relaciones institucionales entre ambas administraciones.

Presentación del libro *El burócrata artificial* de Francisco Velázquez López, publicado por el INAP en 2026. Miércoles 20.

Presentación de la Guía de lenguaje inclusivo del Instituto de las Mujeres. Jueves 21 de mayo. Presentación de una guía orientada a promover un uso inclusivo, claro y no discriminatorio del lenguaje en la Administración pública.

■ Actividades organizadas por MUFACE

Albacete. Taller sobre uso app móvil, receta electrónica y prestaciones sanitarias y asistenciales.

Ávila. Charlas para mutualistas jubilados sobre uso y disfrute de la APP y sede electrónica

Barcelona. Taller sobre el uso de la APP móvil de MUFACE

Ciudad Real. Taller sobre ayudas asistenciales por copago farmacéutico y otras prestaciones.

La Rioja. Taller sobre receta electrónica y APP móvil de MUFACE.

Lleida. Taller sobre receta electrónica, APP móvil MUFACE y sede electrónica

Madrid. Charla sobre la web, sede electrónica y app móvil MUFACE

Melilla. Taller sobre manejo de la APP y sede electrónica MUFACE

Murcia. Taller sobre el uso de la APP móvil MUFACE

Ourense. Taller sobre la sede electrónica y APP móvil de MUFACE

Oviedo (Asturias). Taller sobre receta electrónica para mutualistas de entidad concertada.

Valencia. Taller sobre uso de la APP móvil MUFACE y sobre la receta electrónica concertada.

■ Actividad realizada en colaboración con el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales

Seminario: Estado Abierto en España: Consolidación, evaluación e innovación en la Gobernanza Pública. Dirección General de Gobernanza Pública-centro de Estudios políticos y Constitucionales



Se recogen a continuación las actividades más destacadas organizadas por otros ministerios y entidades colaboradoras en la Semana de la Administración Abierta 2026.

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Visita Guiada al Palacio de Fomento



Más de un siglo de agricultura al alcance de tu mano. Explora nuestra biblioteca

Ministerio de Exteriores, Unión Europea y Cooperación



- Jornadas de Puertas Abiertas, en la Escuela Diplomática.
- Visita guiadas al Palacio de Santa Cruz
- Encuentro con representantes de sectores económicos ligados a la movilidad internacional
- Oportunidades de empleo en la Unión Europea

Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades



- **Visitas guiadas** a servicios científico-técnicos tan llamativos como el **Simulador Gastrointestinal Dinámico (simgi®)**.
- Seminario: **“Mitos y Bulos relacionados con la Alimentación”**.
- Red Flags. **Hackathon de análisis de contratación pública**.

Ministerio de Cultura



- Visita al **Auditorio Nacional de Música** y al ensayo de la Orquesta Nacional de España (OCNE)
- **Ballet Nacional de España**, Ensayo abierto a jubilados
- **Escuela de Danza de Laura Daganzo**, Actividad educativa especializada para futuros bailarines.
- Visitas guiadas a la exposición en el **Museo Reina Sofía**
- Visita a la Biblioteca Central del Ministerio de Cultura

Ministerio de Economía, Comercio y Empresa



- **Visita presencial dirigida a estudiantes de la ESO, Bachillerato y FP que cursen Economía.** La actividad incluyó un recorrido por las instalaciones del Ministerio y un encuentro con el vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa.
- **Webinario sobre Vibe Coding en el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa**

Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes



Jornada de puertas abiertas en Aula del Futuro



Sesión informativa sobre la plataforma **FP Conecta: conectando empresas, centros y talento en el**

Sistema de Formación Profesional .



Conoce tu Consejería de Educación en Roma

Ministerio de Defensa

Exposiciones:

- Espacios Naturales del Ministerio de Defensa. Subdelegación de Defensa en Burgos
- Banderas Históricas de España. Subdelegación de Defensa en Huesca
- El viaje a la Especiería de Magallanes y Elcano. Subdelegación de Defensa en Guadalajara
- Misión Bosnia. La ruta de los españoles. Subdelegación de Defensa en Huesca

Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030

- Jornada de puertas abiertas. Visita al Ministerio de los estudiantes de un curso para personas con discapacidad.

Ministerio de Hacienda



- **Sabatini restaurado:** Visita guiada al Archivo Central del Ministerio de Hacienda
- **Visita Guiada a la Real Casa de Aduana**



- **Con la firma digital a un clic de todas las gestiones**
- **Reapertura de la exposición “90 años de historia en movimiento” Taller del Parque Móvil del Estado**
- **Actividades de las delegaciones de la AEAT, de las gerencias regionales y territoriales del Catastro, del Consorcio de la Ciudad de Toledo, de la Ciudad de Santiago y de la Zona Franca de Vigo**

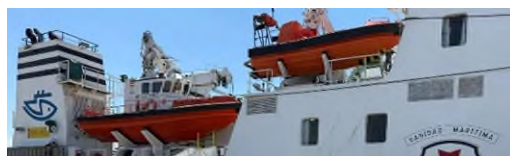
Ministerio de Igualdad

- Presentación de la Guía de Lenguaje inclusivo para la Administración. Instituto de las Mujeres

Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

- Visita Centro Radio médico español
- Visita a las instalaciones de la Seguridad Social y exposición sobre servicios electrónicos

- Visita al buque sanitario Juan de la Cosa Puerto de Santander.



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

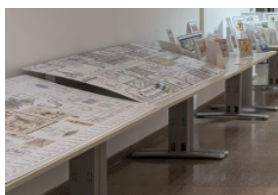
Jornada de puertas abiertas en el centro español de metrología y seminario: “Metrología: generando confianza en la elaboración de políticas públicas”



SEMINARIO

“La evolución de las campañas de marketing turístico internacional de España”





Visita guiada a la elección de documentos originales del Archivo Histórico de la OEPM

Ministerio de Juventud e Infancia



- Visita comentada a la exposición Estructuras Reflectantes con el artista Nicolás Cox y la comisaria Silvia Abad.
- Escape room 'Camino a la emancipación'
- Jornadas de Diálogo Joven

Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática

- **Aprender a leer la factura de la luz, ¿en qué puedo ahorrar?** Guipúzcoa
- **Cata dirigida de AOVE.** Análisis sensorial /cata comentada de AOVE Premios Alimentos de España. Subdelegación del Gobierno en Álava
- **Jornada formativa sobre los Puntos Violetas.** Cómo reaccionar ante una denuncia de acoso/agresión sexual en un punto violeta. Huesca-Teruel
- **¿El Eclipse del 12 de agosto en Galicia?'** Delegación Gobierno en A Coruña
- **¿qué puede hacer la subdelegación por ti?** Subdelegación de Gobierno en León.
- **La certificación de mascotas que viajan a terceros países.** Resolución de dudas más frecuentes de los dueños de animales de compañía y orientación en el proceso de exportación o importación.
- **Visita teatralizada a la sede de la Subdelegación del Gobierno en A Coruña**

Ministerio de Presidencia, Justicia y Relaciones con las

- **Patrimonio Abierto 2026. Visita a talleres de restauración del Palacio Real de Madrid**



Ministerio de Sanidad

- **Servicios de inspección en frontera: Farmacia- Productos Sanitarios**

Ministerio de Trabajo y Economía Social

- **40º aniversario de las Escuelas Taller - Programa TánDEM: la experiencia de Ceuta.**

Ministerio de Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible

- **Hackathon: soberanía tecnológica. INECO** lanza una iniciativa dirigida a estudiantes universitarios para acercarles a la experiencia real de un hackathon: un entorno dinámico, colaborativo y orientado a la resolución de retos reales.
- **Visita la Real Observatorio Astronómico de Madrid**



- **Tour perimetral alrededor de las pistas del Aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat**



. **Presentación General del Aeropuerto de Asturias**

Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana

- **Visita guiada a la exposición "Bienestar en la ciudad".**
- **Visita guiada a la exposición "Radical Rehab".**
- **Taller familiar "Bienestar en la ciudad".** Los talleres familiares de la Casa de la Arquitectura son actividades diseñadas para fomentar el diálogo intergeneracional y la creación compartida de conocimiento.



Ministerio del Interior



- **Actividad formativa: Ciberexperto y Riesgos en Internet.** Denia
Alicante
- **Visita guiada al Centro Penitenciario Málaga 2**
- **"De la Teoría a la Práctica: Visita Formativa Universitaria".** Castellón
- **Charla sobre trata y explotación de personas**
- **Haz tus trámites online sin miedo.** Dirección General de Tráfico Gijón y Oviedo
- **Jornada de puertas abiertas del buque oceánico "Duque de Ahumada".** Santa Cruz de la Palma

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico



- **El desafío del agua. Cartagena (Murcia)**
- **Visita educativa al centro de control del SAIH.** La Confederación Hidrográfica del Guadiana
- **¿Qué se hace en El Serranillo?** El MITECO propone una visita al Centro Nacional de Recursos Genéticos Forestales El Serranillo
- **Visita a la presa de El Vicario a cargo de la Confederación Hidrográfica del Guadiana.**
- **El Marco de Actuaciones para Recuperar el Mar Menor.** La Oficina Técnica del Mar Menor de MITECO organiza una serie de visitas informativas para dar a conocer la ejecución y el estado de los proyectos más emblemáticos del Marco de Actuaciones.

5



La Semana en Cifras



5. La Semana en Cifras

En este apartado se muestra el número de eventos que se han inscrito en el Portal de la Transparencia en el marco de la Semana de la Administración Abierta en su edición del año 2026.

Por número de eventos

En total, se han inscrito **1.708 eventos**.

ILUSTRACIÓN 1: MAPA DE EVENTOS DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA



Fuente: Portal de la Transparencia | Eventos de la Semana de Administración Abierta 2026

Por tipo de organización

TABLA 1: EVENTOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN

Tipo de Organización	Eventos	Porcentaje
Administración General del Estado	994	58%
Comunidad Autónoma / Ciudad Autónoma	429	25%
Otras entidades del sector público	160	9%
Entidad Local	94	6%
Organización de la Sociedad Civil/Otros	31	2%
Total	1.708	100 %

Fuente: Elaboración SGGA

Como en ediciones anteriores el mayor porcentaje de eventos han sido organizado por la Administración General del Estado (58%). El número de eventos organizados por entidades locales (6%) ha aumentado respecto al año 2025 que fue de un 4%.

GRÁFICO 1: EVENTOS POR TIPO DE ORGANIZACIÓN



Fuente: Elaboración SGGA

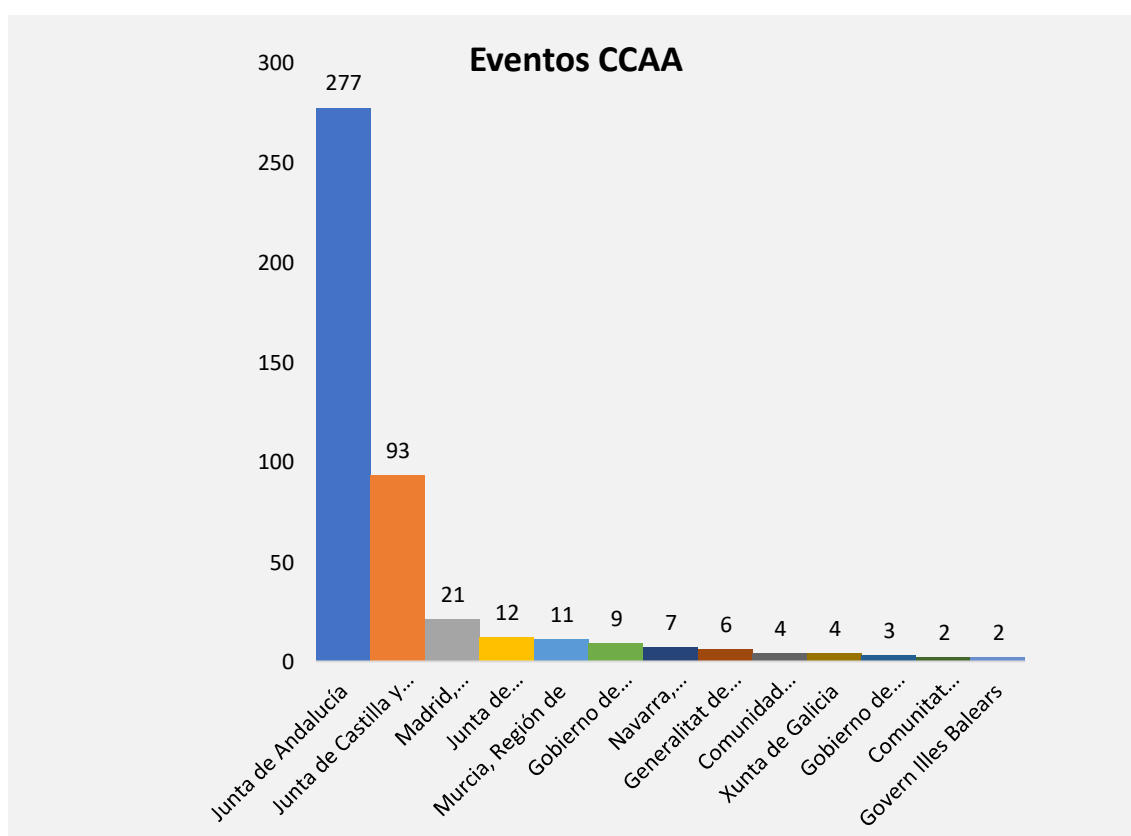
Eventos organizados por las Comunidades Autónomas

TABLA 2: EVENTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Comunidad Autónoma responsable organización	Eventos
Junta de Andalucía	277
Junta de Castilla y León	93
Comunidad de Madrid	21
Junta de Extremadura	12
Región de Murcia	11
Gobierno de Cantabria	9
Navarra, Comunidad Foral de	7
Generalitat de Catalunya	6
Gobierno de Aragón	4
Xunta de Galicia	16
Gobierno de Castilla la Mancha	3
Comunitat Valenciana	2
Govern Illes Balears	2
Total	375

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 2: EVENTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Eventos organizados por Entidades Locales

TABLA 3: NÚMERO DE EVENTOS POR ENTIDADES LOCALES

Entidades Locales	Numero	%
Ayuntamiento de Madrid	45	62,5%
Ayuntamiento de Parla	18	25%
Ayuntamiento de Pinto	8	11%
Federación española de Municipios y Provincias (FEMP)	1	1,5%
Total	72	100

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 3: EVENTOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS



Fuente: Elaboración SGGA

Eventos organizados por Entidades del Sector Público y asociaciones

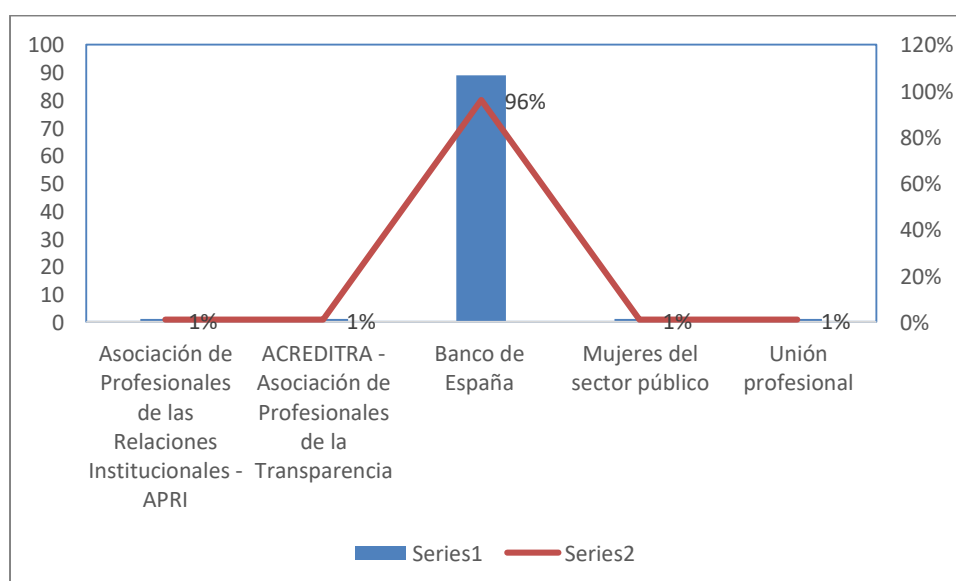
TABLA 4: NÚMERO DE EVENTOS POR ENTIDADES DEL SECTOR PÚBLICO

Entidades del Sector Público	Número	Porcentaje
Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales - APRI	1	1%
ACREDITRA - Asociación de Profesionales de la Transparencia	1	1%
Banco de España	89	96%
Mujeres del sector público	1	1%
Unión profesional	1	1%
Total	93	100%

Fuente: Elaboración SGG

Como en ediciones anteriores de la Semana de la Administración Abierta destacan los eventos organizados por el Banco de España, tanto talleres presenciales en 14 provincias, talleres online y semipresenciales.

Gráfico 3: Número de Eventos por entidades del sector público



Fuente: Elaboración SGGA

Eventos organizados en cada provincia

TABLA 5: NÚMERO DE EVENTOS POR PROVINCIA

Albacete	13	Coruña, A	39	Palencia	8
Alicante/ Alacant	11	Cuenca	24	Palmas, Las	45
Almería	114	Girona	10	Pontevedra	5
Araba/ Álava	8	Granada	53	Rioja, La	28
Asturias	42	Guadalajara	25	Roma	2
Asturias	1	Guipúzcoa	6	Salamanca	7
Ávila	12	Huelva	11	Santa Cruz de Tenerife	32
Badajoz	30	Huesca	31	Segovia	5
Balears, Illes	9	Jaén	25	Sevilla	78
Barcelona	25	León	18	Soria	4
Bizkaia	29	Lleida	5	Tarragona	9
Burgos	23	Lugo	6	Teruel	12
Cáceres	18	Madrid	388	Toledo	44
Cádiz	46	Málaga	41	Valencia/ Valencia	17
Cantabria	62	Melilla	9	Valladolid	83
Castellón/ Castelló	15	Murcia	45	Zamora	7
Ceuta	5	Murcia	2	Zaragoza	48
Ciudad Real	15	Navarra	12		
Córdoba	30	Ourense	16	Total, general	1708

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 4: EVENTOS POR PROVINCIAS



Fuente: Elaboración SGGA

Por Día de la Semana

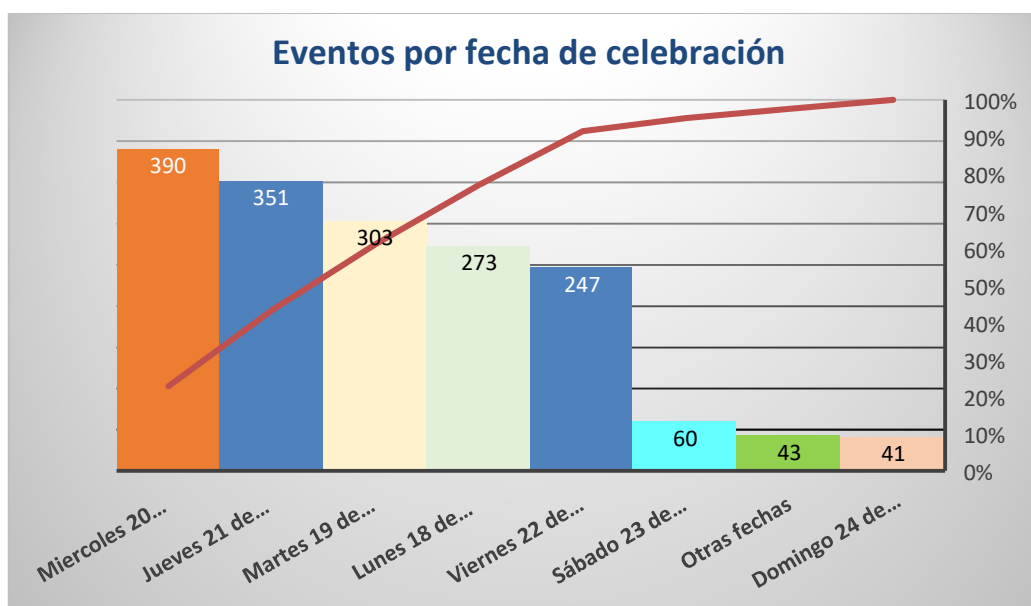
La Semana de la Administración Abierta tuvo lugar entre los días 18 y 24 de mayo, ambos inclusive. Se recogen también en la tabla algunos otros eventos celebrados en fechas próximas a la Semana, organizados en el marco de esta. La distribución de los eventos inscritos, por día de la Semana, fue bastante uniforme, siendo los días 19, 21 y 22, los que concentraron el mayor número de ellos.

TABLA 6: EVENTOS POR FECHA

Fecha	Número	Porcentaje
Lunes 18 mayo	273	16%
Martes 19 mayo	303	18%
Miércoles 20 mayo	390	23%
Jueves 21 mayo	351	20,5%
Viernes 22 mayo	247	14%
Sábado 23 mayo	60	3,5%
Domingo 24 mayo	14	2,5%
Otras Fechas	43	2,5%

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 5: EVENTOS POR DÍA DE LA SEMANA



Fuente: Elaboración SGGA

Por Tipo de Evento

Al igual que en la edición de 2025 han sido mayoritarias las jornadas de puertas abiertas (33,14% del total). Destacan la realización actividades novedosas como la celebración de la cata-taller de Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVE), organizada por la Subdelegación del Gobierno en Vitoria, donde descubrir por qué este producto fundamental de la dieta mediterránea. La “escape room” “Camino a la emancipación” organizado por el Ministerio de Juventud e Infancia, o la presentación por parte del Instituto de las Mujeres de la Guía de Lenguaje Inclusivo para la Administración.

Durante la Semana de la Administración abierta 2026, se celebraron 566 jornadas de puertas abiertas, 257 talleres, 182 exposiciones, 139 lanzamientos de contenidos virtuales, 187 presentaciones de planes, 123 debates o coloquios, 93 seminarios/webinarios, 77 charlas informativas, 42 visitas guiadas. También se han realizado, mesas redondas y visitas virtuales. Se han realizado hackáthones, visitas a terminales de aeropuertos, instalaciones de un puerto o de un centro fronterizo, visitar un centro penitenciario. Las personas interesadas han podido asistir a un ensayo del Ballet Nacional, visitar el Auditorio Nacional. En esta edición, el Ministerio de Transformación Digital y de la Función Pública, ha participado con la organización de dos jornadas los días 20 y 21 de mayo, un Ágora de Gobierno Abierto que se llevó a cabo en el Jardín de la sede del ministerio, creando un espacio para mostrar proyectos públicos relevantes en marcha en distintos ministerios y organismos de la Administración

TABLA 7: EVENTOS POR TIPO

Tipo de Evento	Número	Porcentaje
Campaña de publicidad institucional	14	0,82
Concurso/Hackathon	25	1,46
Curso/Taller	257	15,05
Debate/coloquio	123	7,20
Entrevista	14	0,82
Exposición	182	10,66
Jornada de puertas abiertas	566	33,14
Lanzamiento de contenidos virtuales (sitio web, aplicaciones, etc.)	139	8,14
Lanzamiento de proceso participativos (consultas)	11	0,64
Mesa Redonda	29	1,70
Otros	26	1,52
Presentación de planes	187	10,95
Seminario/Panel	93	5,44
Visita guiada	42	2,46
	1.708	100%

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 6: TIPO DE EVENTO



Fuente: Elaboración SGGA

Por Modalidad de celebración de los eventos

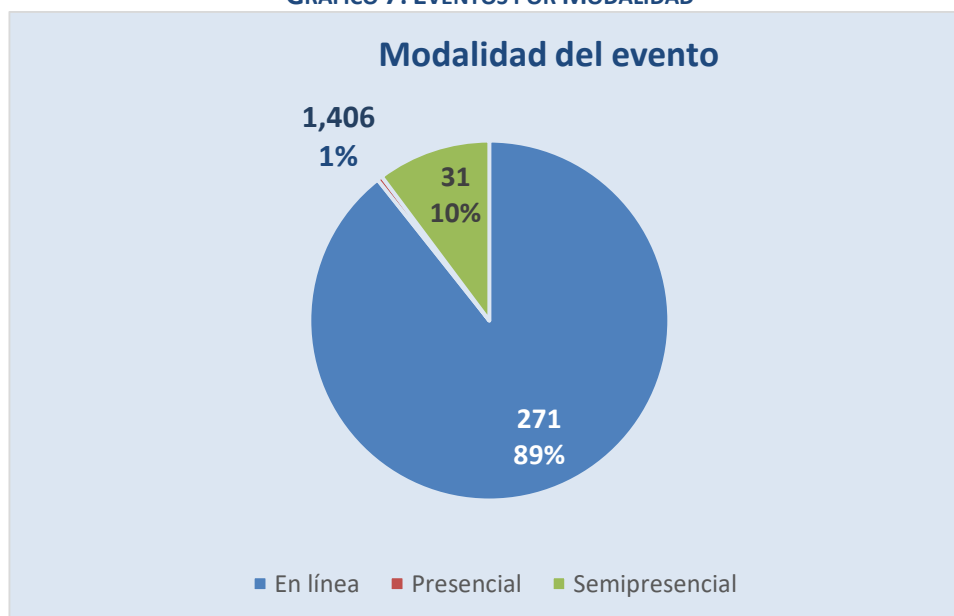
Por modalidad de celebración, el 85% de los eventos se realizaron presencialmente, el formato en línea ha sido elegido por el 10% de las entidades organizadoras. Y, por último, un 5% de los eventos organizados se han realizado en modalidad semipresencial.

TABLA 8: EVENTOS POR MODALIDAD

Modalidad del evento	N.º eventos
Presencial	1.406
En línea	271
Semipresencial	31
Total	1.708

Fuente:
Elaboración SGGA

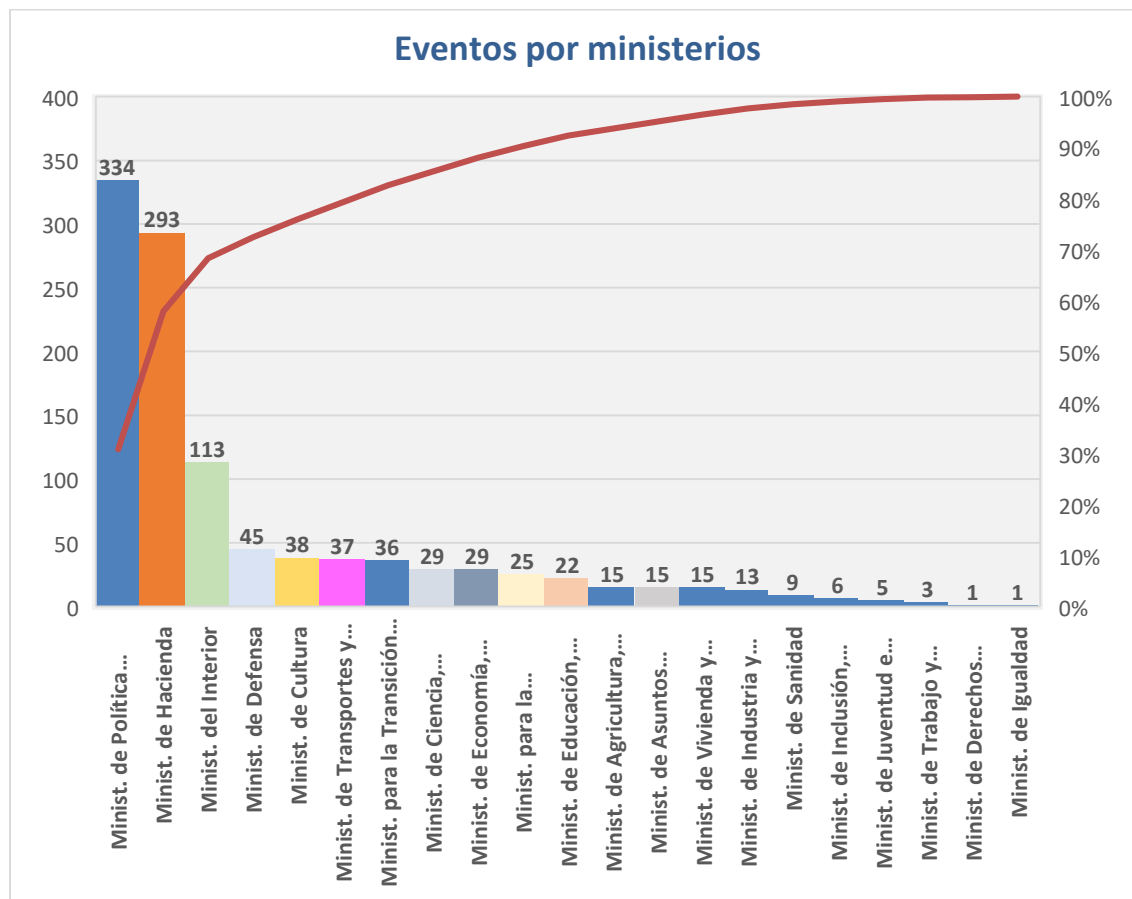
GRÁFICO 7: EVENTOS POR MODALIDAD



Fuente: Elaboración SGGA

Por Ministerios participantes

GRÁFICO 8: EVENTOS POR MINISTERIOS



El Ministerio de Política Territorial es el que más actividades ha organizado, con 334 eventos lo que representa el 30,7%, entre los que se encuentran las jornadas de puertas abiertas que celebraron las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno. Le sigue el Ministerio de Hacienda con 293 eventos, que supone el 26,9% del total.

TABLA 9: EVENTOS POR MINISTERIO

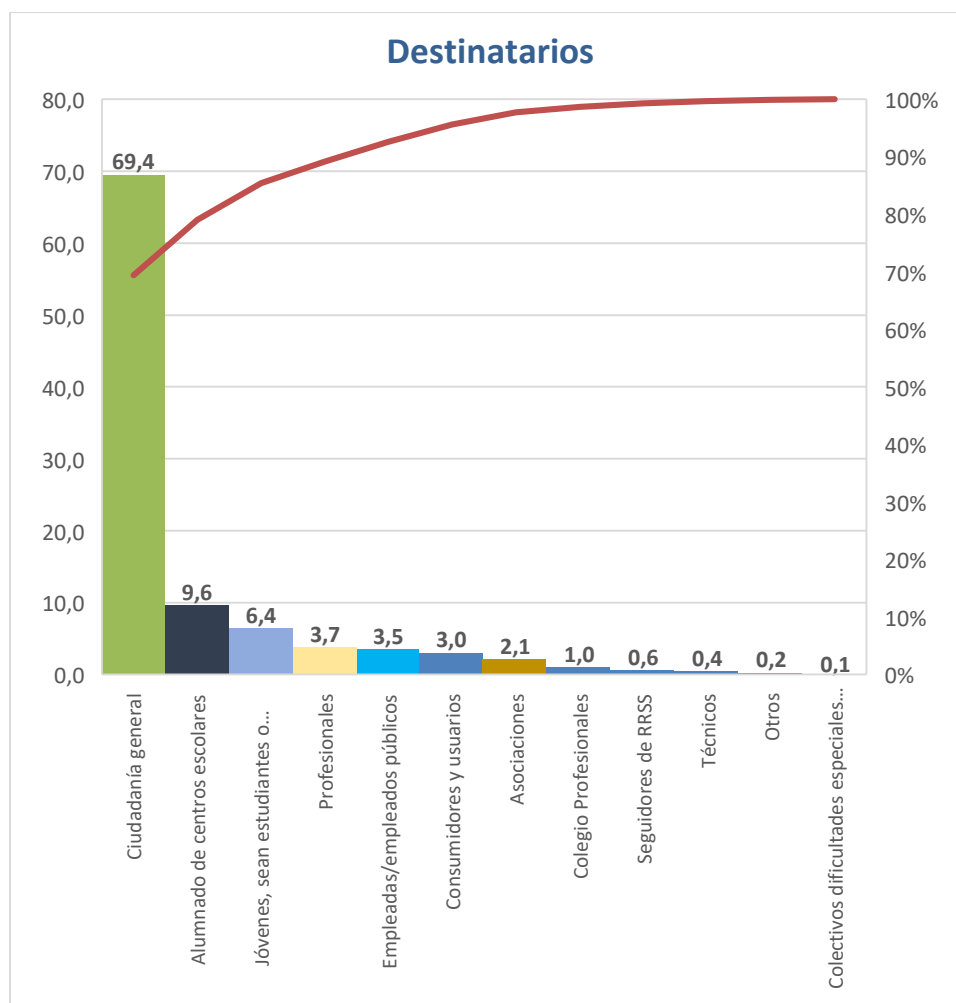
Ministerios	N.º Actividades
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	15
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación	15
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades	29
Ministerio de Cultura	38
Ministerio de Defensa	45
Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030	1
Ministerio de Economía, Comercio y Empresa	29
Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes	22
Ministerio de Hacienda	293
Ministerio de Igualdad	1
Ministerio del Interior	113
Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones	6
Ministerio de Industria y Turismo	13
Ministerio de Juventud e Infancia	5
Ministerio de Política Territorial y Memoria Democrática	334
Ministerio de Presidencia, Justicia y Relaciones con las Cortes	4
Ministerio de Sanidad	9
Ministerio de Trabajo y Economía Social	3
Ministerio de Transición Ecológica y el Reto Demográfico	36
Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible	37
Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública	25
Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana	15

Fuente: Elaboración SGGA

Por Destinatarios

La ciudadanía general representa la mayoría de “Destinatarios” con un 69,4% de los actos, No podía ser de otro modo en la celebración de la semana

GRÁFICO 9: EVENTOS POR DESTINATARIOS



Fuente: Elaboración SGGA

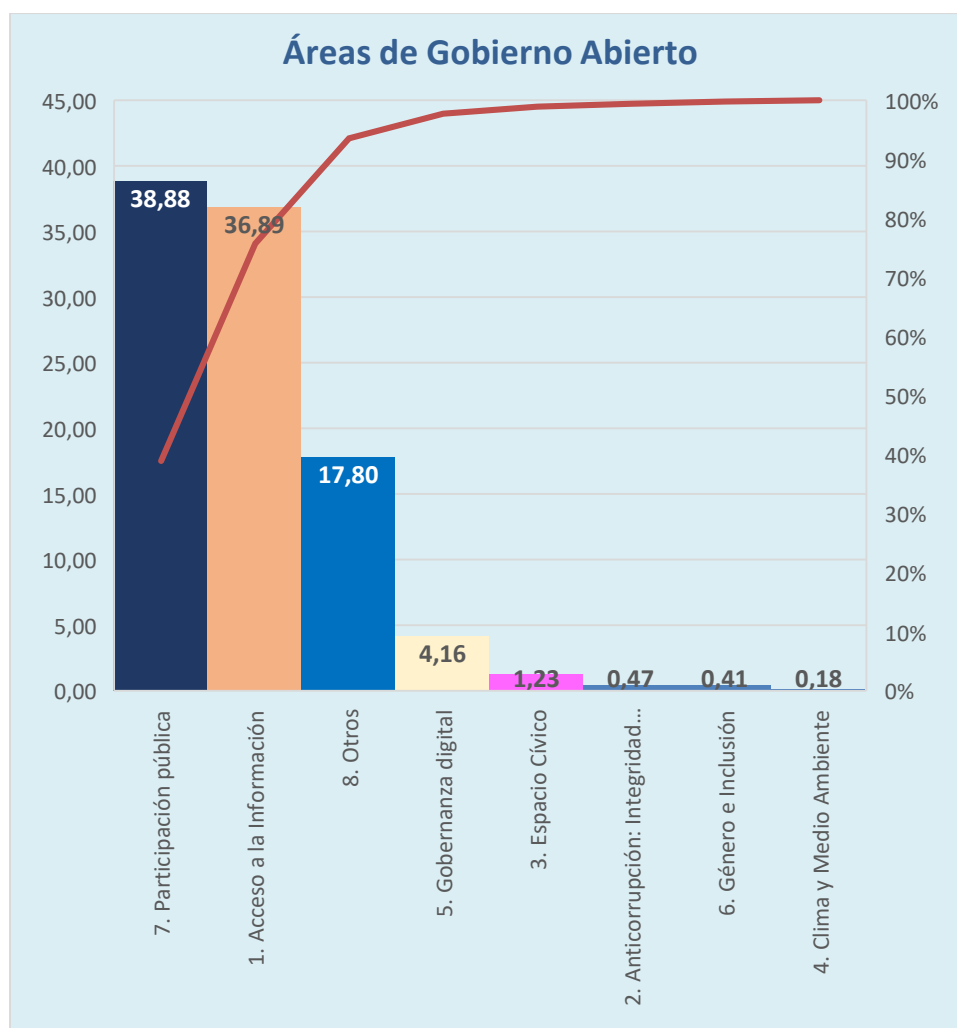
Por Áreas de Gobierno Abierto

TABLA 10: ÁREAS DE GOBIERNO ABIERTO

Área de Gobierno abierto	N.º	%
1. Acceso a la Información: Mejora de los mecanismos de obtención de datos por la ciudadanía	630	36,89
2. Integridad Pública	8	0,47
3. Espacio Cívico: Espacios físicos que proporcionan el ambiente necesario para el debate democrático, la participación y colaboración ciudadana en cualquiera de sus ámbitos	23	1,23
4. Clima y Medio Ambiente: Cualquier evento que se relacione con el medio ambiente	3	1,23
5. Gobernanza digital: Eventos enfocados a la mejora de las herramientas digitales en la relación de la ciudadanía con la administración (IA, protección de datos, brecha digital, datos abiertos.)	78	4.16
7. Género e Inclusión: Eventos que incorporen la perspectiva de género, acciones que promuevan la inclusión social	7	0,41
8. Participación pública: Todas aquellos eventos que incorporen mecanismos de participación pública	667	38,88
9. Otros (transparencia)	292	17,80
Total	1.708	100%

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 9: EVENTOS POR ÁREAS DE GOBIERNO ABIERTO



Fuente: Elaboración SGGA

6



Evaluación de la Semana

Para la evaluación del desarrollo de la Semana se solicitó a las entidades organizadoras que cumplimentaran un cuestionario por cada evento inscrito. El cuestionario se realizó utilizando una hoja de Excel (anexo II).

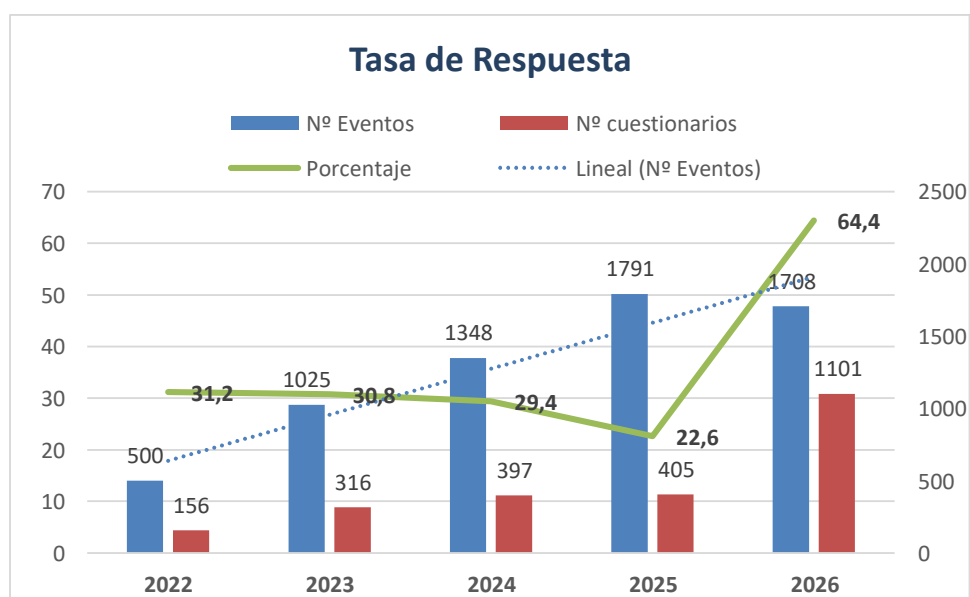


6. Evaluación de la Semana

En esta edición de la Semana, se han recibido un total de 1.101 cuestionarios de evaluación, que representan una Tasa de Respuesta del 64,46%. "el indicador aumentó 41,86 puntos porcentuales, "

Ha habido por tanto un aumento de 41,86 puntos porcentuales (de 22,6% a 64,46%) lo que supone un incremento del 185,2% respecto al año 2025. Este aumento en la tasa de respuesta se debe fundamentalmente a la utilización de este nuevo formato a través de hoja de Excel que ha facilitado la evaluación de los eventos, sobre todo de aquellas entidades organizadoras con gran número de eventos.

GRÁFICO 10: NÚMERO DE ACTIVIDADES INSCRITAS Y CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN RECIBIDOS.



Fuente: Elaboración SGGA

Eventos celebrados

De acuerdo con el número de cuestionarios recibidos, se determina que se ha realizado el 96% de los 919 eventos correspondientes a cuestionarios, cancelándose el 4% de las actividades organizadas.

TABLA 11: EVENTOS CELEBRADOS

	Porcentaje
Eventos celebrados	96%
Eventos cancelados	4%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 11: EVENTOS CELEBRADOS



Fuente: Elaboración SGGA

TABLA 12: CAUSAS DE ANULACIÓN DE LOS EVENTOS

Causas
Público insuficiente, no se alcanzó el aforo mínimo para su realización
Falta de acuerdo final con la entidad colaboradora en la realización de la actividad
Error de agenda con la entidad colaboradora

Resumen de valoraciones del cuestionario de evaluación

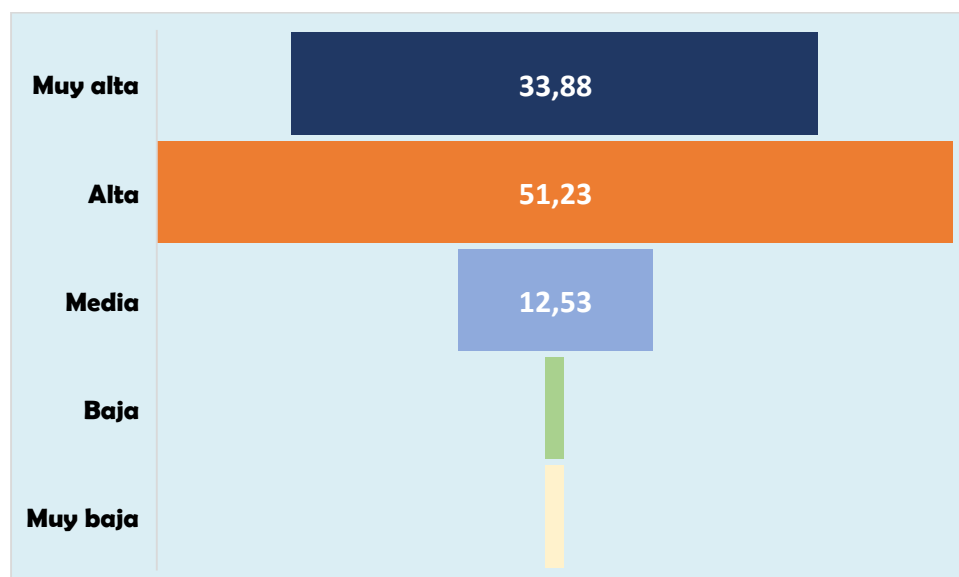
Contribución de la actividad a ofrecer una imagen de la administración más abierta, transparente, participativa, que rinde cuentas.

TABLA 13: VALORACIÓN CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A LA IMAGEN DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA

	Número	Porcentaje
Muy alta	373	33,88%
Alta	564	51,23%
Media	138	12,53%
Baja	13	1,18%
Muy baja	13	1,18%
Total	1.101	100%

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 12: VALORACIÓN CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A LA IMAGEN DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA



Fuente: Elaboración SGGA

TABLA 14: VALORACIÓN CONTRIBUCIÓN DE LA ACTIVIDAD A LA IMAGEN DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA.

	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025		Año 2026	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Muy alta	63	40%	155	51%	220	60%	188	46%	373	33,88
Alta	56	36%	129	42%	83	22,50%	157	38,80%	564	51,23
Media	22	14%	18	5,90%	24	6,50%	47	11,60%	138	12,53
Baja	6	4%	4	1%	22	6%	10	2,50%	13	1,18
Muy baja	9	6%	1	0,30%	19	5%	3	1%	13	1,18
Total	156	100%	307	100%	368	100%	405	100%	1.101	100%

COMPARATIVA 2022-2026

Fuente: Elaboración SGGA

La tabla 14 permite ver la evolución en la valoración que las organizaciones realizan respecto a la contribución de las actividades realizadas a la imagen de la administración abierta. En 2026 la valoración muy alta representa un 33,88% y frente al 46% del año 2025. Sin embargo, esta disminución viene acompañada de un aumento de la valoración de la categoría "Alta", que alcanza en 2026 su valor máximo (51,23%), que supone un claro desplazamiento de las respuestas desde la valoración máxima hacia una valoración igualmente positiva y relacionada con el aumento significativo del número de cuestionario de evaluación recibidos. Las valoración intermedia ("Media") se mantienen en valores muy similares a la de 2024.

Grado de satisfacción con la actividad

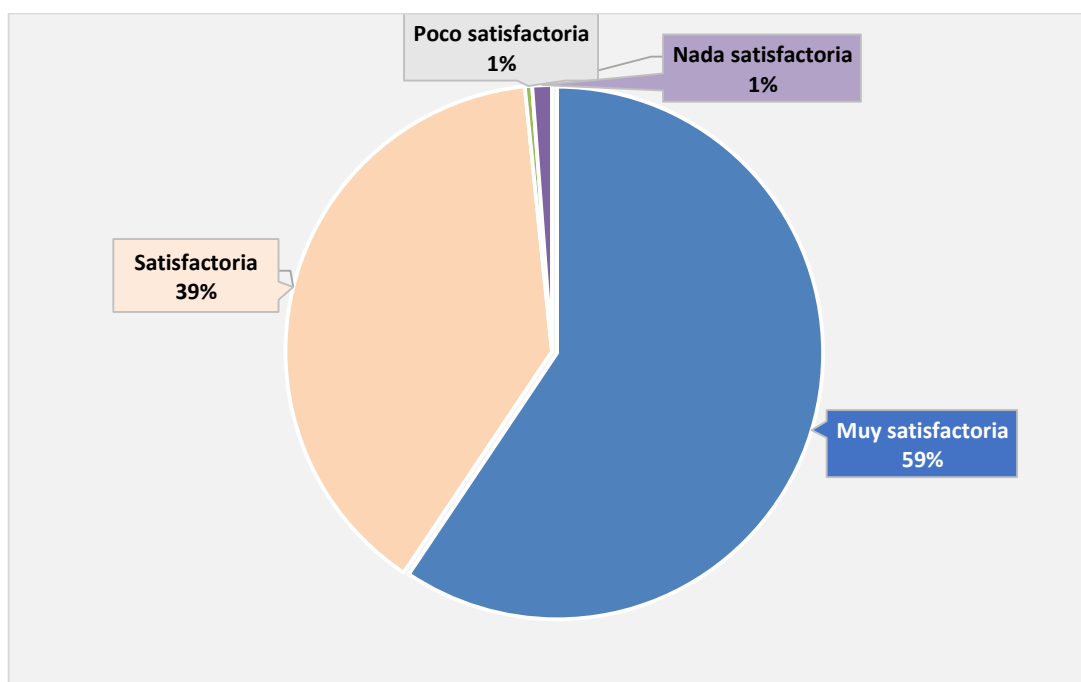
Respecto al grado de satisfacción con las actividades realizadas, en 2026 las valoraciones se mantienen en porcentajes muy similares a los de 2025. La valoración muy satisfactoria representa un 59,4% frente al 62,2% de la edición 2025, y las valoraciones satisfactorias suponen un 39,1% frente al 33,1% de 2025. Y las valoraciones poco y nada satisfactorias que han disminuido respecto a las valoraciones de la edición anterior. Por lo que podemos concluir que el grado de satisfacción con la realización de las actividades ha mejorado respecto a otras ediciones.

TABLA 15: VALORACIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD

	Número	Porcentaje
Muy satisfactoria	654	59,40%
Satisfactoria	429	39%
Poco satisfactoria	5	0,45%
Nada satisfactoria	13	1,18%
Total	1.101	100%

Fuente: Elaboración SGG

GRÁFICO 13: VALORACIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD



Fuente: Elaboración SGGA

TABLA 15: VALORACIÓN DEL GRADO DE SATISFACCIÓN CON LA ACTIVIDAD. COMPARATIVA 2022-2023-2024-2025

	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025		Año 2026	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Muy satisfactoria	89	57%	225	71%	268	73%	252	62%	654	59,40%
Satisfactoria	53	34%	84	27%	62	17%	134	33%	429	39%
Poco satisfactoria	9	6%	4	1%	20	5%	12	3,10%	5	0,45%
Nada satisfactoria	5	3%	3	1%	18	5%	7	1,70%	13	1,18%

Fuente: Elaboración SGGA

Página web de la Semana de la Administración Abierta del Portal de la Transparencia

TABLA 16: VALORACIÓN DE LA PÁGINA DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA

	Número	Porcentaje
Muy completa	34	3,09
Completa	1.014	92,10
Suficiente	46	4,18
Incompleta	7	0,64
Total	1.101	100%

Fuente: Elaboración SGGA

La valoración de la página web en la edición de 2026de la actividad a lo largo de todo el período analizado. Las categorías "Muy completa" y "Completa" concentran entre el 77% y el 98% de las respuestas según el año, alcanzando en 2026 un 95,19% de valoraciones favorables. Destaca especialmente el año 2024, en el que el 66% de las personas participantes calificó la actividad como "Muy completa". Aunque en 2026

disminuye esta categoría, el 92,10% de las respuestas se sitúa en "Completa", lo que indica que la percepción global continúa siendo altamente satisfactoria. Por su parte, las valoraciones menos favorables ("Suficiente" e "Incompleta") mantienen una presencia reducida y residual durante todo el período, evidenciando un elevado nivel de calidad y adecuación a las expectativas de las personas participantes.

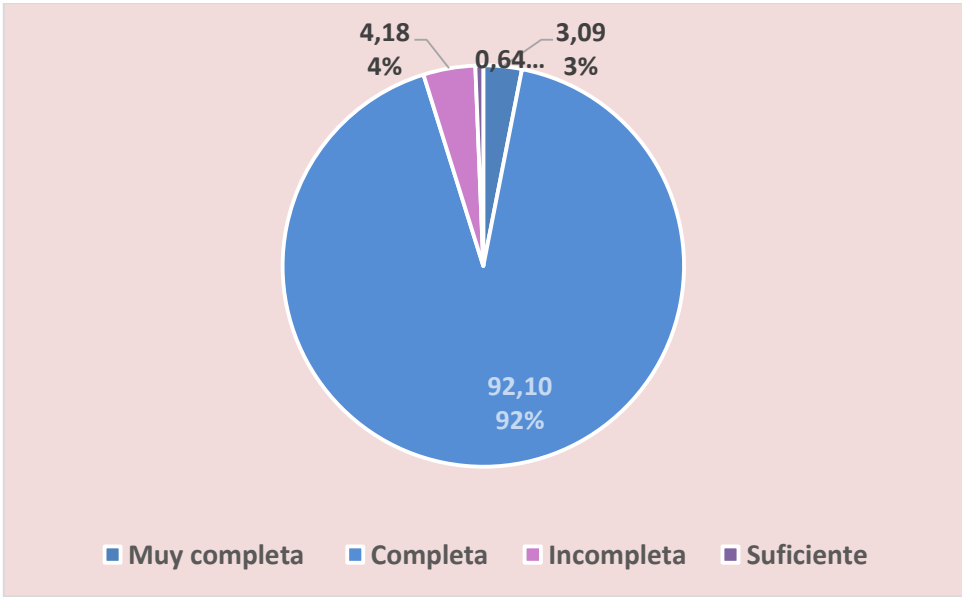
La valoración de la página web en la edición de 2026 ha disminuido en relación con los valores de la edición de 2024 acercándose más a los valores del año 2023. En 2025 En un 49% de los participantes consideran que han cumplimentado el cuestionario consideran esta página como muy completa, frente al 66% de la edición de 2024. Estos resultados ponen de relieve un área de mejora para la próxima edición de la SAA.

TABLA 4: COMPARATIVA VALORACIÓN DE LA PÁGINA DE LA SAA.

	Año 2022		Año 2023		Año 2024		Año 2025		Año 2026	
	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje	Número	Porcentaje
Muy completa	55	35%	143	45%	244	66%	199	49%	34	3,09
Completa	66	42%	132	42%	119	32%	156	39%	1014	92,10
Suficiente	28	18%	36	11%	5	1%	46	11%	46	4,18
Incompleta	7	4%	5	2%	0	0	4	1%	7	0,64

Fuente: Elaboración SGGA

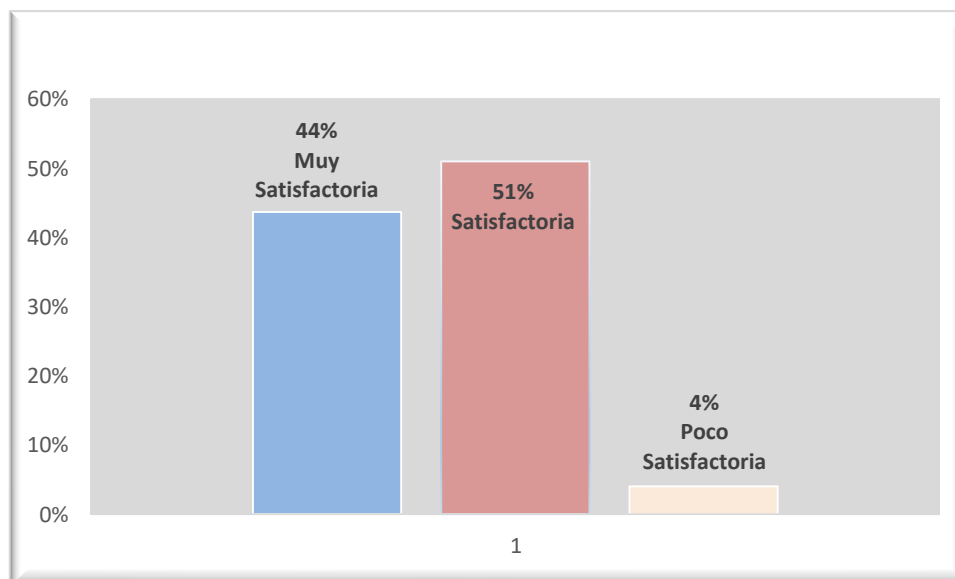
GRÁFICO 14: VALORACIÓN DE LA PÁGINA DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA



Fuente: Elaboración SGGA

Atención recibida por parte del personal de la Subdirección General de Gobierno Abierto

GRÁFICO 15: VALORACIÓN ATENCIÓN RECIBIDA



Fuente: Elaboración SGGA

Asistencia y colectivos

El número de asistentes a los eventos ha sido muy variado. De las 126 respuestas recibidas, 3 no han aportado la información sobre participantes por no disponer de datos. Tres de los cuestionarios se han descartado para la evaluación por aportar 3 valores extremos, uno de 827 participantes, otro de 1.100 y otro de 1.690 y 5 actos con valores de entre 1 y 2 participantes.

Por tanto, el cálculo de la media de asistentes se ha realizado sobre 118 cuestionarios, siendo la media de asistentes por evento del 96,05. Como esta medida es muy sensible a datos extremos, como indicador más robusto es más indicativa la mediana de los asistentes a los eventos, que es de 60, es decir que, al menos a la mitad de los eventos de la semana, han asistido 60 personas. La moda de 60 muestra que este es el valor más frecuente de la distribución.

Tabla 5: Resumen de asistentes a los eventos

Fuente:

Elaboración

SGGA

	Número de asistentes
Media	96,5
Mediana	60
Moda	60

Tipo de colectivo asistente a los eventos

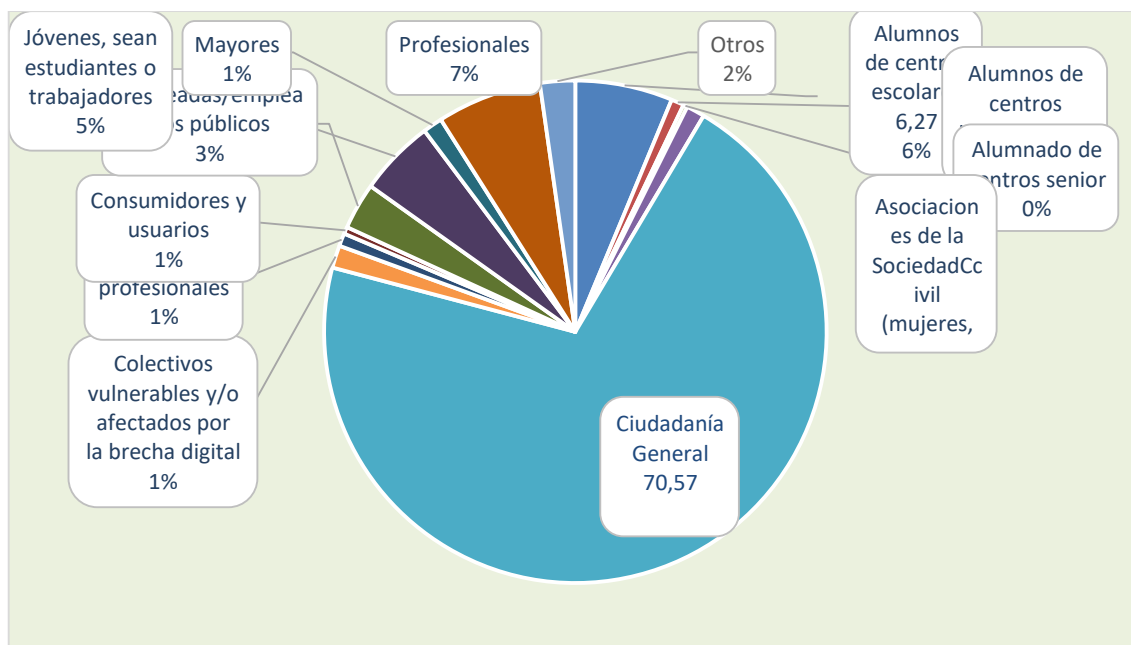
En cuanto al tipo de público, el mayor porcentaje un 70,57% corresponde a actividades dirigidas a la ciudadanía objeto principal de la Semana de la Administración Abierta. La fecha de celebración de la edición 2026 al realizarse en el mes mayo ha favorecido la organización y participación de actividades dirigidas a alumnado que agrupando las dos categorías “alumnado de centros escolares” (6,27%), y “alumnos de centros universitarios” (0,82%) suponen el 7,09% del total. El porcentaje de actividades dirigidas a empleadas y empleados públicos 3% igual cifra que en la edición de 2025. El resto eventos como los dirigidos específicamente a determinados colectivos: tanto profesionales (6,72%) jóvenes (4,9%) mayores (1,27), colectivos vulnerables y/o afectados por la brecha digital (1,45%), consumidores (0,45%), y otros colectivos mantiene porcentajes de participación muy similares a la edición anterior.

TABLA 6: TIPO DE COLECTIVO ASISTENTE A LOS EVENTOS

Tipo de colectivo	Porcentaje
Alumnos de centros escolares	6,27%
Alumnos de centros Universitarios	0,82%
Alumnado de centros senior	0,27%
Asociaciones de la Sociedad Civil (mujeres, amas de casa, extranjeros)	1,18%
Ciudadanía General	70,57%
Colectivos vulnerables y/o afectados por la brecha digital	1,45%
Colegios profesionales	0,82%
Consumidores y usuarios	0,45%
Empleadas/empleados públicos	3,00%
Jóvenes, sean estudiantes o trabajadores	4,90%
Mayores	1,27%
Profesionales	6,72%
Otros	2,26%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 16: TIPO DE COLECTIVO ASISTENTE A LOS EVENTOS



Fuente: Elaboración SGGA

Medios de difusión de los eventos

En relación con los medios utilizados por los organizadores de los eventos para difusión de la actividad, la Web está presente en 821 actuaciones, lo que supone aproximadamente el 74,6% del total. Los medios más utilizados han sido los portales web unidos a redes sociales y medios tradicionales (24,07%). La difusión a través de las redes sociales de manera exclusiva representa un 17,26%, y la utilización de medios tradicionales unidos a otros medios de difusión supone un 53,9%.

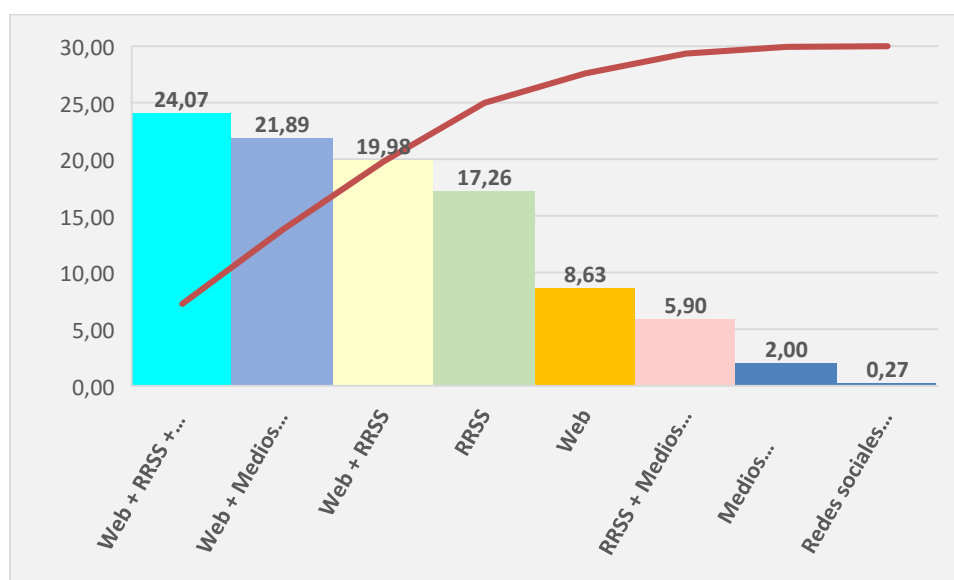
Como en ediciones anteriores se observa una tendencia a utilizar medios de comunicación orientados a entornos digitales. Cerca de una cuarta parte de las actuaciones utilizan simultáneamente Web, redes sociales y medios tradicionales, mientras que las combinaciones exclusivamente digitales representan una proporción muy significativa. Esta presencia de la Web y las redes sociales, tanto de forma independiente como combinada, pone de relieve la apuesta por canales con gran capacidad de alcance. Los medios tradicionales, aunque pierden relevancia como canal exclusivo, siguen manteniendo un papel importante cuando se integran con herramientas digitales.

TABLA 20: MEDIOS DE DIFUSIÓN UTILIZADOS

Medios de difusión	Número
Medios tradicionales (prensa, radio, TV)	22
Redes sociales institucionales (X, Facebook, Instagram)	3
RRSS	190
RRSS + Medios tradicionales	65
Web	95
Web + Medios tradicionales	139
Web + RRSS	220
Web + RRSS + Medios tradicionales	265
Web + Medios tradicionales	102
Total	1.101

Fuente: Elaboración SGGA

GRÁFICO 17: MEDIOS DE DIFUSIÓN DE LOS EVENTOS



Fuente: Elaboración SGGA

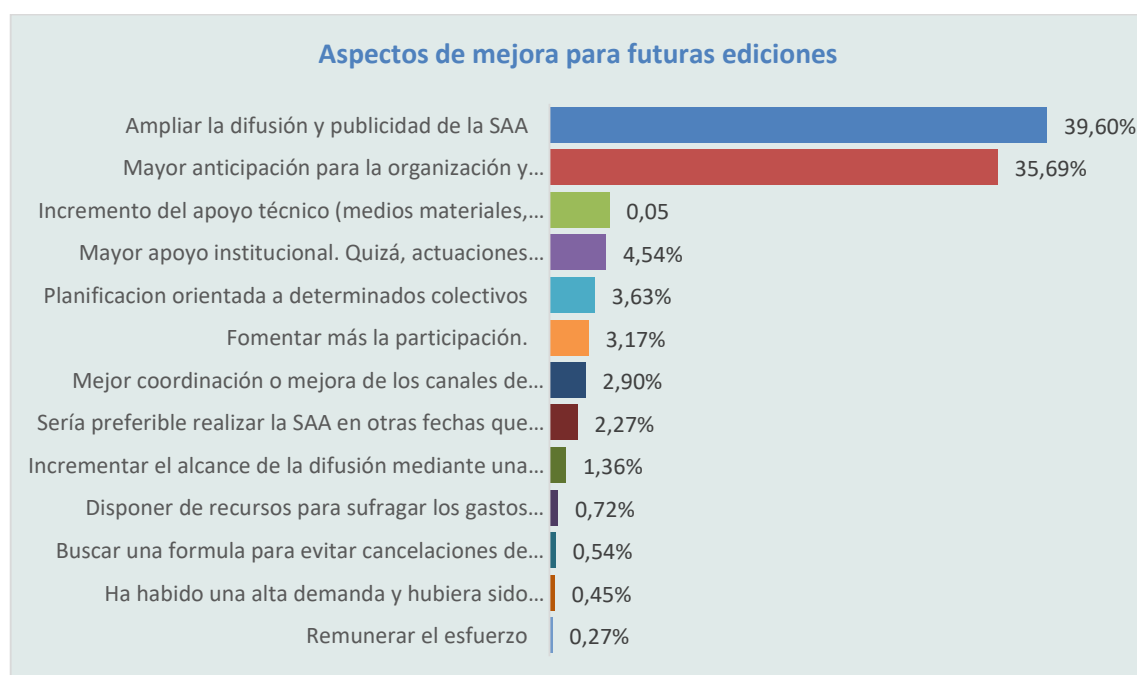
Actividades que consisten en difusión de vídeos. Número de visualizaciones

De las 87 respuestas recibidas en este apartado, se han descartado para la evaluación los 8 valores extremos cuatro de 17.943 'Administración abierta, ciudadanía autónoma: accede, aprende, tramita "y cuatro de 21.102 'Entender para actuar" y 15 valores de 1 visualización. Por tanto, el cálculo de la media de visualizaciones se ha realizado sobre 87 cuestionarios, como esta medida es muy sensible a datos extremos, como indicador más robusto es más indicativa la mediana de visualización de los eventos, que es de 156 visualizaciones.

La diferencia entre la mediana y los valores máximos observados pone de manifiesto una distribución asimétrica, con presencia de algunos valores significativamente superiores al resto (2.332, 3.136, 3.786).

Aspectos que mejoraría para sucesivas ediciones de la Semana de la Administración Abierta

GRÁFICO 18: ASPECTOS DE MEJORA DE FUTURAS EDICIONES DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA



Fuente: Elaboración SGGA

TABLA 21: ASPECTOS DE MEJORA DE FUTURAS EDICIONES DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA

Aspectos de mejora para futuras ediciones	Porcentaje
Ampliar la difusión y publicidad de la SAA	39,60%
Mayor anticipación para la organización y planificación de las actividades	35,69%
Incremento del apoyo técnico (medios materiales, personal, etc.)	0,05
Mayor apoyo institucional. Quizá, actuaciones conjuntas de mayor alcance y trascendencia- Mayor repercusión en medios	4,54%
Planificación orientada a determinados colectivos	3,63%
Fomentar más la participación.	3,17%
Mejor coordinación o mejora de los canales de comunicación	2,90%
Sería preferible realizar la SAA en otras fechas que no coincidan con la campaña de IRPF y con el final de curso tanto en centros escolares como universitarios.	2,27%
Incrementar el alcance de la difusión mediante una mayor planificación de publicaciones, diversificar los formatos audiovisuales y fomentar una mayor interacción con la ciudadanía.	1,36%
Disponer de recursos para sufragar los gastos mínimos necesarios para disfrutar de un momento de networking al finalizar el acto.	0,72%
Buscar una fórmula para evitar cancelaciones de última hora, como un seguimiento más continuo de los asistentes confirmados o pedir reconfirmar varias veces.	0,54%
Ha habido una alta demanda y hubiera sido conveniente hacer más sesiones	0,45%
Remunerar el esfuerzo	0,27%
Total	100%

Fuente: Elaboración SGGA

La sugerencia más frecuente (39,60%) ha sido **ampliar y mejorar la difusión en los medios de comunicación de la celebración de la semana**, para lograr un mayor conocimiento de sus objetivos como para dar a conocer las actividades programadas durante la Semana visibilidad y atraer a un público más amplio mediante campañas de comunicación más intensas y diversificadas. Respecto a las fechas de celebración, algunas respuestas indican la conveniencia de realizar la Semana en otras fechas, o que esta abarque más tiempo, fechas fijas para su realización, aspectos estos que indican la necesidad de que la Dirección General de Gobernanza Pública y, en concreto, la Subdirección de Gobierno Abierto realicen una labor informativa más intensa sobre la Semana de la Administración Abierta, como evento promovido a nivel mundial la Alianza de Gobierno Abierto, y cuyas fechas están determinadas también por esta organización.

Un 4,54% considera necesario contar con **mayor apoyo institucional**, se sugiere aumentar actuaciones conjuntas de mayor alcance y transcendencia, mayor repercusión en medios, entre otros. El 3,17% de las sugerencias establecen promover una participación más activa de la ciudadanía y un 2,90% señalan la necesidad de mejorar la coordinación o mejora de los canales de comunicación.

Importante la indicación de planificar de las actividades orientadas a colectivos determinados (3,63%), aspecto para tener en cuenta en la planificación y diseño de actividades dirigidas a colectivos específicos (mayores, por ejemplo).

El resto de las aportaciones presentan porcentajes inferiores al 2%:

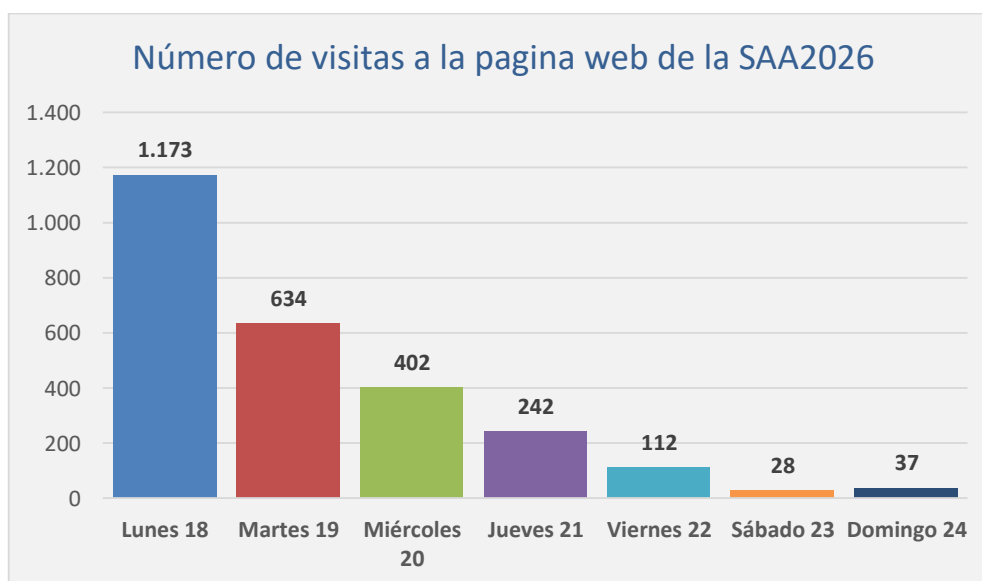
- Mejorar la estrategia de difusión digital y la interacción ciudadana (1,36%).
- Facilitar espacios de networking mediante recursos económicos mínimos (0,72%).
- Reducir cancelaciones de última hora (0,54%).
- Incrementar el número de sesiones en actividades con alta demanda (0,45%).
- Reforzar los medios técnicos y humanos (0,05%).

En general podemos concluir que las propuestas de mejora para futuras ediciones deben centrarse en persiguen principalmente aumentar su impacto, alcance y participación, fortaleciendo así su capacidad para acercar la Administración a la ciudadanía.

8.- Portal de Transparencia

El número de visitas a la web de la Semana de Administración Abierta 2026, durante la celebración de los eventos suma un total de 7.508. En el gráfico 17 se puede observar el número de visitas por día.

GRÁFICO 19: NÚMERO DE VISITAS LA PÁGINA WEB DE LA SEMANA DE LA ADMINISTRACIÓN ABIERTA POR DÍA



Fuente: Elaboración SGGA

9.- Conclusiones y recomendaciones

Tras el análisis de los datos que se han recogido para la elaboración del presente informe, destacan las siguientes conclusiones:

- El balance de la Semana de la Administración Abierta 2026 es muy positivo, al haberse alcanzado una cifra récord de participación, con un total de 1.708 eventos inscritos. Este resultado adquiere especial relevancia si se tiene en cuenta que la planificación previa de esta edición se inició más tarde que en años anteriores, en espera de que se fijara la fecha de celebración de elecciones en la comunidad autónoma de Andalucía y evitar cualquier de interferencia en el proceso electoral.
- El 74% de los eventos han sido organizadas por la Administración General del Estado aglutinando organismos y sector público, el 23% por las Administraciones Autonómicas, el 13% por otras entidades del sector público, el 2,2% por la Administración local y un 1% por organizaciones de la sociedad civil, universidades y otros.
- En esta edición, la presentación de los eventos se ha llevado a cabo mediante un mapa interactivo desarrollado en Power BI, una herramienta que mejora significativamente la experiencia de consulta al ofrecer una navegación más ágil e intuitiva. Además, permite filtrar la información y acceder a detalles adicionales, como fechas o descripciones, simplemente situando el cursor sobre cada evento.
- En la Semana de la Administración Abierta de 2026 han participado la totalidad de los departamentos ministeriales.
- Al igual que ocurrió en las ediciones de 2023, 2024 y 2025, la edición de este año ha contado con la participación directa en alguna actividad por parte de dos titulares de departamentos. Por una parte, la presentación y participación en el Ágora del Gobierno Abierto del ministro para la Transformación Digital y de la Función Pública, Oscar Lopez. Así como, el encuentro que el vicepresidente primero del Gobierno y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo mantuvo con estudiantes de la ESO, Bachillerato y FP.
- Las fechas de realización de la semana en la tercera semana del mes de mayo ha favorecido la realización de actividades dirigidas a jóvenes, sobre todo alumnado de ESO y 1º de bachillerato.
- En relación con la modalidad de los eventos, se mantiene en esta edición el porcentaje de actividades en modalidad presencial (89%), frente al 10% de

eventos que se realizaron en línea y un 1% optaron por la modalidad semipresencial.

- Respecto a la evaluación de los eventos, la implantación de un nuevo formato basado en la cumplimentación de una hoja de Excel ha supuesto un incremento significativo en el número de evaluaciones recibidas. En 2026 se recogieron un total de **1.101 evaluaciones (64,46%)**, frente a las **405 evaluaciones recibidas en 2025 (22,6%)**. Esto representa un aumento de **41,86 puntos porcentuales**, al pasar del 22,6% al 64,46%.

Sobre la base de los resultados del informe y sus conclusiones, se recogen a continuación algunas recomendaciones para mejorar las futuras ediciones de la Semana, algunas de ellas ya reseñadas en el apartado “Aspectos de mejora para próximas ediciones”:

- Reforzar y divulgar las convocatorias con anticipación suficiente a la fecha de celebración de la semana, actividades de publicidad y divulgación que clarifiquen el objetivo de su realización y papel de la Alianza de Gobierno Abierto en su organización.
- Se propone que la Desde la Dirección General de Gobernanza Pública y concretamente desde la Subdirección de Gobierno Abierto se ha de realizar una labor informativa más intensa sobre la Semana de la Administración Abierta como evento promovido por a nivel mundial la Alianza de Gobierno Abierto, y cuyas fechas están determinadas también por esta organización.
- Respecto a la presentación del mapa de eventos, se considera necesario realizar diversos ajustes que permitan mejorar su visualización y funcionalidad. Las principales sugerencias planteadas están referidas a que, al seleccionar un evento, que la ventana informativa permanezca fija, a la posibilidad de filtrar los eventos por Ministerio y centro directivo.
- Determinar objetivos de la semana y de esta manera adaptar los contenidos a públicos diversos.
- Determinar objetivos de la semana y de esta manera planificar actividades a colectivos determinados.